

2009年中国清真食品加工行业市场研究及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国清真食品加工行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国清真食品加工行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国清真食品加工行业政策环境分析

- (一) 《清真食品管理条例》
- (二) 《宁夏回族自治区清真食品管理条例》
- (三) 文莱制定清真食品标准

三、2008年中国清真食品加工行业社会环境分析

- (一) 中国人口结构
- (二) 居民的消费观念

第二章 清真食品相关概述

一、清真饮食文化简述

二、清真食品界定及主要产品

三、清真食品行业特性分析

四、清真食品行业发展历程

第三章 2008年全球清真食品加工行业发展概况

一、国际清真食品行业发展情况

- (一) 2008年全球清真食品发展环境分析
- (二) 全球清真食品行业现状分析
- (三) 全球主要清真食品市场运行
- (四) 全球市场的重要动态全球概况

二、2008年全球清真食品主要国家运行分析

- (一) 马来西亚清真食品吸引全球目光
- (二) 法国清真食品生产的工业化

三、2009-2012年全球清真食品发展趋势分析

第四章 2008年中国清真食品加工行业发展现状综述

一、2008年中国清真食品动态分析

- (一) 全国最大清真食品国际贸易中心落户银川

(二) 清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场

(三) 宁夏清真食品工业园加快建设

(四) 贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目

二、2008年中国清真食品市场运行分析

(一) 市场供需分析

(二) 影响供需的因素分析

三、2008年中国清真食品加工行业存在问题

(一) 企业处于小规模分散的生产经营状态

(二) 主要以粗加工和低层次产品为主

(三) 在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升

(四) 缺乏在国际上叫得响的品牌

(五) 缺乏一个相对完善的认证标准

第五章 2008年中国清真食品市场消费调查分析

一、2008年中国清真食品市场消费者概况调查分析

(一) 消费者饮用清真食品行为习惯的调查

(二) 消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

二、2008年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

(一) 消费者最喜欢的清真食品分析

(二) 消费者对清真食品的认知程度分析

(三) 消费者对清真食品偏好调查分析

(四) 消费者购买清真食品考虑的因素分析

(五) 消费者购买清真食品的场所分布

三、2008年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析

(一) 价格因素

(二) 安全因素

(三) 口感

第六章 2008年中国清真食品加工行业竞争格局透析

一、2008年中国清真食品加工行业竞争现状

二、2008年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

(一) 穆斯林传统文化氛围浓厚

(二) 资源优势

(三) 与全球穆斯林国家之间的合作领域更加宽广

(四) 穆斯林国家对清真食品产业的认可

三、清真食品产业参与国际竞争的劣势

(一) 大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识

(二) 竞争意识不强

(三) 资金、技术、人才和信息要素跟不上

(四) 国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系

四、2009-2012年中国清真食品发展趋势分析

第七章 中国清真食品加工行业优势企业分析

一、汤阳县永达清真食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、南阳黄牛系列清真食品集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、山东新世纪清真食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、北京老马清真食品有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、天津隆源清真食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、河南省叶县三益清真食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2012年中国清真食品加工行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国清真食品加工行业市场预测分析

(一) 中国清真食品加工行业市场供给预测分析

(二) 中国清真食品加工行业市场的需求预测分析

二、2009-2012年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析

(一) 加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通

- (二) 加强新产品的研究和开发
- (三) 政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度
- (四) 清真食品用品企业走精细化加工的路子
- (五) 尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

三、2009-2012年中国清真食品加工行业投资分析

- (一) 中国清真食品加工行业投资环境分析
- (二) 中国清真食品加工行业投资机会分析
- (三) 中国清真食品加工行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19994.html>