

# 2009年中国水族行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国水族行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国水族行业发展宏观环境分析 1

#### 一、2008年中国经济发展环境分析 1

##### (一) 2008年中国宏观经济运行情况 1

##### (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

##### (三) 中国应对金融危机的措施 10

#### 二、2008年中国水族行业发展政策环境分析 19

##### (一) 所属行业政策分析 19

##### (二) 进出口政策分析 20

##### (三) 相关法律法规分析 20

#### 三、2008年中国水族行业发展社会环境分析 24

### 第二章 2008年全球水族行业发展状况分析 37

#### 一、2008年全球水族行业综述 37

##### (一) 全球水族行业特点分析 37

##### (二) 全球水产养殖分析 38

##### (三) 全球水族技术分析 39

#### 二、2008年全球主要国家水族行业发展情况分析 40

##### (一) 美国 40

##### (二) 韩国 43

##### (三) 意大利 43

#### 三、2009-2012年全球水族行业发展趋势分析 44

### 第三章 2008年中国水族行业运行形势分析 45

#### 一、2008年中国水族行业发展概述 45

##### (一) 水族行业发展特征分析 45

##### (二) 观赏鱼养殖情况分析 47

##### (三) 水族主要产品价格走势分析 53

#### 二、2008年中国水族养殖技术分析 60

##### (一) 水族对水温要求分析 60

##### (二) 特色鱼种养殖技术分析 60

(三) 水族主要产品繁殖技术分析 71

三、2008年中国水族行业发展面临的问题分析 75

第四章 2008年中国水族用品行业运行动态分析 78

一、2008年中国水族用品行业发展概述 78

(一) 水族箱 78

(二) 水泵 81

(三) 加热棒 82

(四) 其他水族用品 86

二、2008年中国主要企业水族用品行业发展情况分析 86

(一) 深圳市兴日生实业有限公司 86

(二) 中山市创星电器有限公司 87

(三) 广东海利集团有限公司 88

三、2008年中国水族用品行业发展面临的问题分析 93

第五章 2008年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析 96

一、2008年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析 96

(一) 活饵 96

(二) 冷冻饵 96

(三) 人工饵料 97

(四) 其他的水族生物人工营养 97

二、2008年中国常见鱼药市场运行状况分析 98

(一) 卤素类 98

(二) 重金属铜类 100

(三) 农药类 103

(四) 呋喃类 103

(五) 抗生素类 104

(六) 中草药 104

(七) 其他类 104

三、如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析 105

第六章 2008年中国水族馆行业运行态势分析 109

- 一、2008年中国水族馆运行概况 109
  - (一) 水族馆历史背景分析 109
  - (二) 水族馆设计和建筑分析 110
  - (三) 水族的放养问题 111
  - (四) 中国最早的水族馆 112
- 二、2008年中国水族馆经营状况分析 113
  - (一) 全球最大水族馆运行分析 113
  - (二) 中国水族馆运行分析 116
  - (三) 中国重点地区水族馆运行情况分析 117
- 三、2008年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析 117

## 第七章 2008年中国水族行业市场竞争格局分析 122

- 一、2008年中国水族行业竞争现状分析 122
  - (一) 水族店竞争日趋激烈 122
  - (二) 水族产品市场竞争分析 122
  - (三) 水族产品价格竞争分析 129
- 二、2008年中国水族行业区域竞争分析 129
  - (一) 重点区域集中度分析 129
  - (二) 市场集中度分析 130
- 三、2008年影响中国水族行业竞争的因素分析 130

## 第八章 中国知名水族馆分析 139

- 一、水族馆&mdash;&mdash;上海 139
- 二、太平洋海底世界&mdash;&mdash;北京 140
- 三、新澳海底世界&mdash;&mdash;河北 140
- 四、迎泽公园海底世界&mdash;&mdash;山西 141
- 五、青岛海底世界&mdash;&mdash;青岛 142
- 六、重庆兴澳海底世界&mdash;&mdash;重庆 143
- 七、南京海底世界&mdash;&mdash;南京 144
- 八、嵊泗海洋生物馆&mdash;&mdash;浙江嵊泗 144
- 九、长沙海底世界&mdash;&mdash;湖南 145
- 十、海底世界&mdash;&mdash;厦门 145

十一、亚龙湾海底世界&mdash;&mdash;三亚 147

第九章 2008年中国旅游行业运行局势分析 148

一、2008年中国旅游业在国民经济中的地位分析 148

(一) 旅游业已成为中国经济发展的先导部门 148

(二) 旅游业成为中国的支柱产业 149

(三) 中国旅游业在全球旅游中举足轻重 151

二、2008年中国旅游业发展情况分析 152

(一) 中国旅游业进入快速发展时期 152

(二) 观光旅游生命力分析 157

(三) 塑造旅游产业集群品牌的分析 158

三、2008年国内旅游市场发展特点分析 162

(一) 旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用 162

(二) 城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长 165

(三) 黄金周持续火爆 166

(四) 全国范围内的普遍增长 169

(五) 服务接待仍存在大量问题 173

第十章 2009-2012年中国水族行业发展及投资分析 174

一、2009-2012年中国水族行业发展趋势分析 174

(一) 消费者对大自然的强烈和积极的态度 174

(二) 水族零售店的质素在大幅度提高 174

(三) 使生活环境更“亲近自然” 174

二、2009-2012年中国水族用品行业市场预测分析 175

(一) 中国水族用品行业市场供给预测分析 175

(二) 中国水族用品行业市场需求预测分析 176

三、2009-2012年中国水族行业投资分析 176

(一) 中国水族行业投资环境分析 176

(二) 中国水族行业投资机会分析 184

(三) 中国水族行业投资风险分析 187

## 图表目录

- 图表 1：2008年中国GDP增长情况 1
- 图表 2：2001-2008年中国工业增加值与发电量 2
- 图表 3：2005-2008年中国投资、消费、出口走势 3
- 图表 4：2001-2008年中国CPI、PPI走势 3
- 图表 5：2001-2008年中国进出口走势 4
- 图表 6：2001-2008年中国失业率走势 5
- 图表 7：2007-2008年中国货币供应量 5
- 图表 8：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 7
- 图表 9：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 10：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8
- 图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 12：提高出口退税率的商品清单 15
- 图表 13：深圳市兴日生实业有限公司资料表 86
- 图表 14：各类虫体饵料营养价值一览表 96
- 图表 15：2008年商品次氯酸钙及其他钙的次氯酸盐进出口情况 98
- 图表 16：2008年消毒剂进出口情况 99
- 图表 17：2008年我国硫酸铜进出口情况 102
- 图表 18：2008年主要地区水族馆销售收入趋势图 117
- 图表 19：青岛市旅游业1998-2007主要指标 121
- 图表 20：2008年中国水族行业企业区域集中度 129
- 图表 21：2008年中国水族行业市场企业销售额集中度情况 130
- 图表 22：2007年全国各省区市旅游总收入排行榜 170
- 图表 23：2001年-2008年我国GDP增速与国内游收入增速对比 172
- 图表 24：2001年-2008年我国旅游业总收入增长趋势图 172
- 图表 25：2008-2010年我国水族产品市场规模发展 176

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10861.html>