

# 2009年中国投影机行业市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国投影机行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国投影机行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国投影机行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策分析
- (三) 进出口政策分析

### 第二章 2008年国际投影机行业运行状况分析

#### 一、2008年国际投影机行业发展概况

- (一) 投影机行业发展特点分析
- (二) 新技术应用
- (三) 投影机市场分析

#### 二、2008年国际主要国家与地区发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 中国台湾

#### 三、2009-2012年国际投影机行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国投影机行业发展形势解析

#### 一、2008年中国投影机行业发展综述

- (一) 行业运行特点分析
- (二) 三星投影机行业巡展掀渠道热潮
- (三) 投影机行业动态

#### 二、2008年中国投影机行业产品价格走势分析

- (一) 价格回顾
- (二) 影响价格的因素分析
- (三) 投影机价格现状分析

#### 三、2008年中国投影机行业发展存在的问题分析

## 第四章 2008年中国投影机行业整体市场调查研究

### 一、2008年中国投影机行业市场概况

- (一) 销量增长迅速，销售额增长趋缓
- (二) 产品研发和技术逐步完善
- (三) 低价投影机呈现高速发展态势
- (四) 投影机商用市场日渐成为关注热点
- (五) 家用娱乐市场成为2007年新的增长点

### 二、2008年中国投影机市场销售状况分析

- (一) 中国内地投影机市场增长速度仍高于全球投影机市场
- (二) “商战”一触即发
- (三) 商务用户对投影机的应用需求迅速增加
- (四) 市场因用户需求而改变

### 三、2008年中国投影机销售渠道的变化分析

- (一) 渠道的覆盖面变化最为明显
- (二) 商务投影机的销售渠道会呈现出更强的分散性和多样性
- (三) 教育集中化提高 难度加大
- (四) 家用投影还需要培育

## 第五章 2008年中国投影机细分市场调查分析

### 一、LCD投影机

- (一) LCD投影机发展概况
- (二) LCD投影机市场运行分析
- (三) 影响LCD投影机发展的因素分析

### 二、DLP投影机

- (一) DLP投影机发展走势分析
- (二) DLP投影机市场特点分析
- (三) DLP投影机的行业化细分趋势

### 三、LCD投影机与DLP投影机的差别分析

## 第六章 2008年中国投影机行业市场消费者深度调查

### 一、2008年中国投影机消费者关注焦点分析

- (一) 品牌倾向

- (二) 产品功能
- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

## 二、2008年中国消费者关注呈现以下特点

- (一) 品牌关注度相对分散
- (二) 领先的十家品牌按关注度多寡形成三个梯队，梯队间差距明显
- (三) 价格在1.5万元以下的机型占据市场主导地位
- (四) 经济发展水平相对较高的华南、华北、华东三个区域消费者关注比例也高
- (五) 用户消费心态更加成熟

## 第七章 2008年中国投影机行业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国投影机产品及价格竞争分析

- (一) 新品及其特点
- (二) 主要产品及其价格分析
- (三) 批发零售价格比较分析

### 二、2008年中国零售渠道经营状况分析

### 三、2008年中国投影机促销竞争分析

- (一) 平面硬广告竞争分析
- (二) 平面PR竞争分析
- (三) 主要品牌市场活动分析

### 四、2008年中国投影机服务状况竞争分析

- (一) 服务状况比较分析
- (二) 主要品牌服务状况的优劣势分析

## 第八章 中国投影机主要企业分析

### 一、昆山扬皓光电有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 二、上海科拓光学仪器有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、芜湖维德视频设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、临邑县宇影光学仪器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、深圳思达影视设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、日立数字映像(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、九江3T数字投影技术发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、东洋光学(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第九章 2008年中国投影机下游需求行业需求运行走势分析

### 一、2008年中国教育行业仍然是投影机最大的市场

(一) 招标状况分析

(二) 教育市场需求分析

### 二、2008年中国商务领域对投影机的巨大需求已经显现

(一) 大量展示活动

(二) 技术培训

(三) 学术交流

(四) 会议演示

### 三、2008年中国投影机在家庭中的应用将越来越广泛

(一) 主要厂商的动作、策略

(二) 产品性能对比分析

### （三）销售状况分析

## 第十章 2009-2012年中国投影机行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国投影机行业发展趋势分析

#### （一）投影机行业发展方向分析

#### （二）投影机技术发展趋势分析

#### （三）投影机价格走势分析

### 二、2009-2012年中国投影机行业市场发展预测分析

#### （一）中国投影机行业市场供给预测分析

#### （二）中国投影机行业市场需求趋势分析

### 三、2009-2012年中国投影机行业投资分析

#### （一）中国投影机行业投资环境分析

#### （二）中国投影机行业投资机会分析

#### （三）中国投影机行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11698.html>