2009年中国投影机行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国投影机行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200902/11698.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国投影机行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国投影机行业发展政策环境分析

（一）产业政策分析

（二）相关行业政策分析

（三）进出口政策分析

第二章 2008年国际投影机行业运行状况分析

一、2008年国际投影机行业发展概况

（一）投影机行业发展特点分析

（二）新技术应用

（三）投影机市场分析

二、2008 年国际主要国家与地区发展情况分析

（一）美国

（二）日本

（三）中国台湾

三、2009-2012年国际投影机行业发展趋势分析

第三章 2008年中国投影机行业发展形势解析

一、2008年中国投影机行业发展综述

（一）行业运行特点分析

（二）三星投影机行业巡展掀渠道热潮

（三）投影机行业动态

二、2008年中国投影机行业产品价格走势分析

（一）价格回顾

（二）影响价格的因素分析

（三）投影机价格现状分析

三、2008年中国投影机行业发展存在的问题分析

第四章 2008年中国投影机行业整体市场调查研究
一、2008年中国投影机行业市场概况
（一）销量增长迅速，销售额增长趋缓
（二）产品研发和技术逐步完善
（三）低价投影机呈现高速发展态势
（四）投影机商用市场日渐成为关注热点
（五）家用娱乐市场成为2007年新的增长点
二、2008年中国投影机市场销售状况分析
（一）中国内地投影机市场增长速度仍高于全球投影机市场
（二）"商战"一触即发
（三）商务用户对投影机的应用需求迅速增加
（四）市场因用户需求而改变
三、2008年中国投影机销售渠道的变化分析
（一）渠道的覆盖面变化最为明显
（二）商务投影机的销售渠道会呈现出更强的分散性和多样性
（三）教育集中化提高 难度加大
（四）家用投影还需要培育

第五章 2008年中国投影机细分市场调查分析
一、LCD投影机
（一）LCD投影机发展概况
（二）LCD投影机市场运行分析
（三）影响LCD投影机发展的因素分析
二、DLP投影机
（一）DLP投影机发展走势分析
（二）DLP投影机市场特点分析
（三）DLP投影机的行业化细分趋势
三、LCD投影机与DLP投影机的差别分析

第六章 2008年中国投影机行业市场消费者深度调查
一、2008年中国投影机消费者关注焦点分析
（一）品牌倾向

（二）产品功能
（三）价格期望
（四）促销推广
（五）购买渠道
（六）服务体验
二、2008年中国消费者关注呈现以下特点
（一）品牌关注度相对分散
（二）领先的十家品牌按关注度多寡形成三个梯队，梯队间差距明显
（三）价格在1.5万元以下的机型占据市场主导地位
（四）经济发展水平相对较高的华南、华北、华东三个区域消费者关注比例也高
（五）用户消费心态更加成熟

第七章 2008年中国投影机行业市场竞争格局分析
一、2008年中国投影机产品及价格竞争分析
（一）新品及其特点
（二）主要产品及其价格分析
（三）批发零售价格比较分析
二、2008年中国零售渠道经营状况分析
三、2008年中国投影机促销竞争分析
（一）平面硬广告竞争分析
（二）平面PR竞争分析
（三）主要品牌市场活动分析
四、2008年中国投影机服务状况竞争分析
（一）服务状况比较分析
（二）主要品牌服务状况的优劣势分析

第八章 中国投影机主要企业分析
一、昆山扬皓光电有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
二、上海科拓光学仪器有限公司
（一）企业概况

（二）企业经营状况分析
三、芜湖维德视频设备有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
四、临邑县宇影光学仪器有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
五、深圳思达影视设备有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
六、日立数字映像（中国）有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
七、九江3T数字投影技术发展有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
八、东洋光学（深圳）有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析

第九章 2008年中国投影机下游需求行业需求运行走势分析
一、2008年中国教育行业仍然是投影机最大的市场
（一）招标状况分析
（二）教育市场需求分析
二、2008年中国商务领域对投影机的巨大需求已经显现
（一）大量展示活动
（二）技术培训
（三）学术交流
（四）会议演示
三、2008年中国投影机在家庭中的应用将越来越广泛
（一）主要厂商的动作、策略
（二）产品性能对比分析

（三）销售状况分析

第十章 2009-2012年中国投影机行业发展及投资前景分析
一、2009-2012年中国投影机行业发展趋势分析
（一）投影机行业发展方向分析
（二）投影机技术发展趋势分析
（三）投影机价格走势分析
二、2009-2012年中国投影机行业市场发展预测分析
（一）中国投影机行业市场供给预测分析
（二）中国投影机行业市场需求趋势分析
三、2009-2012年中国投影机行业投资分析
（一）中国投影机行业投资环境分析
（二）中国投影机行业投资机会分析
（三）中国投影机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况
图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量
图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势
图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势
图表：2001-2008年中国进出口走势
图表：2001-2008年中国失业率走势
图表：2007-2008年中国货币供应量
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200902/11698.html