

2009年中国饮料酒行业市场研究 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国饮料酒行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国饮料酒行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国饮料酒行业发展政策环境分析

- (一) 饮料酒政策法规分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关行业政策影响分析

三、2008年中国饮料酒行业发展社会环境分析

第二章 饮料酒行业相关概况

一、饮料酒简述

- (一) 定义
- (二) 范围及分类原则

二、类别

- (一) 发酵酒
- (二) 蒸馏酒
- (三) 配制酒

第三章 2008年全球饮料酒行业发展状况分析

一、2008年全球饮料酒行业运行概况

- (一) 全球饮料酒行业特点分析
- (二) 全球饮料酒行业市场运行动态分析
- (三) 全球饮料酒价格走势分析

二、2008年全球饮料酒主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 加拿大

三、2009-2012年全球饮料酒行业发展趋势分析

第四章 2008年中国饮料酒行业运行形势分析

一、2008年中国饮料酒行业发展综述

(一) 我国酿酒行业整体形势良好

(二) 果酒产业前景广阔

(三) 奶饮料酒类产品发展分析

二、2008年中国饮料酒行业发展状况分析

(一) 饮料酒行业特征分析

(二) 饮料酒包装分析

(三) 饮料酒加工技术分析

三、2008年中国饮料酒行业发展存在的问题分析

第五章 2007-2008年中国饮料酒产量数据统计分析

一、2007年中国饮料酒产量数据分析

(一) 2007年全国饮料酒产量数据分析

(二) 2007年饮料酒重点省市数据分析

二、2008年中国饮料酒产量数据分析

(一) 2008年全国饮料酒产量数据分析

(二) 2008年饮料酒重点省市数据分析

第六章 2008年中国饮料酒市场消费者深度调查研究

一、2008年中国饮料酒市场消费者调查分析

(一) 消费者饮用饮料酒行为习惯的调查

(二) 消费者收入情况与饮料酒消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

(三) 消费者年龄层次分析

二、2008年中国饮料酒市场消费者偏好及消费意识调查

(一) 消费者最喜欢饮用的饮料酒品牌分析

(二) 消费者对饮料酒的关心程度分析

(三) 消费者对饮料酒香味偏好分析

(四) 消费者购买饮料酒考虑的因素分析

(五) 消费者购买饮料酒的场所分布

三、2008年影响中国消费者购买饮料酒因素调查分析

第七章 2008年中国饮料酒行业市场竞争格局分析

一、2008年中国饮料酒市场竞争现状分析

(一) 饮料酒市场竞争激烈

(二) 饮料酒市场竞争力分析

(三) 饮料酒价格竞争分析

二、2008年中国饮料酒行业重点区域竞争分析

（一）重点省市分析

（二）市场集中度分析

三、2008年中国饮料酒行业竞争存在的问题分析

第八章 中国饮料酒行业主要企业分析

一、河南赊店酒业公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、安徽文王酿酒股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、四川省营山县金葫酒厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、信丰恒隆麦饭石酒业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、山东秦池集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、丰镇市九星酒业有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、梧州市龙山酒业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、上海隆樽酿酒有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、浙江东海酒业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、湛江三角威力神酿酒集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国饮料酒行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国饮料酒行业发展趋势分析

（一）行业发展方向分析

（二）细分产业发展前景分析

二、2009-2012年中国饮料酒行业市场预测分析

（一）中国饮料酒行业市场供给预测分析

（二）中国饮料酒行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国饮料酒行业投资分析

（一）中国饮料酒行业投资环境分析

（二）中国饮料酒行业投资机会分析

（三）中国饮料酒行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19982.html>