2009年中国特钢行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国特钢行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200901/10280.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国特殊钢行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

（一）2008年前三季度经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国特钢行业发展政策环境分析

（一）钢铁产业政策分析

（二）特钢行业相关法律法规分析

（三）行业“十一五”规划发展

三、2008年中国特钢行业发展技术环境分析

四、2008年中国特钢行业发展社会环境分析

第二章 2008年全球特钢行业发展状况分析

一、2008年全球特钢产业发展概况

（一）全球特钢生产的模式

（二）国外特殊钢发展分析

（三）全球特钢受金融风险影响分析

二、2008年全球主要国家特钢行业发展情况分析

（一）日本

（二）德国

（三）俄罗斯

（四）意大利

三、2009-2012年全球特钢行业发展趋势分析

第三章 2008年中国特钢行业运行现状分析

一、2008年中国特钢行业发展概况

（一）008年中国特钢发展概述

（二）中国特钢产品发展浅析

（三）中国新一轮调整期特钢发展分析

二、2008年中国特钢行业发展面临的挑战

（一）中国特钢行业发展面临的不利因素

（二）中国特殊钢行业发展的三大不足
（三）中国特钢行业发展存在三方面问题
三、2008年中国特钢行业发展对策研究
（一）中国特殊钢发展的政策措施
（二）特钢行业的发展对策
（三）国内特钢业发展建议

第四章 2008年中国特钢技术发展走势分析
一、2008年特钢生产工艺技术概述
（一）特殊钢生产工艺简介
（二）电炉与转炉生产流程的优劣势分析
（三）高洁净特殊钢生产技术分析
二、2008年中国转炉生产特钢技术发展概况
（一）转炉生产特殊钢技术已占据一定地位
（二）转炉生产特殊钢技术发展概述
（三）转炉生产特殊钢关键技术分析
三、2008年特钢生产技术发展面临的调整及对策
（一）中国转炉生产特殊钢工艺与国外的差距
（二）中国转炉生产特殊钢技术发展建议
（三）提升特钢工艺技术水平的建议

第五章 2008年中国特钢细分产业分析——模具钢
一、2008年国外模具钢发展分析
（一）国外模具钢发展简史
（二）国外模具钢发展浅析
（三）国外模具钢发展的特点
（四）国外模具钢市场产品发展分析
二、2008年中国模具钢发展概况
（一）中国模具钢制造水平概述
（二）中国模具钢产业发展回顾
（三）中国模具钢发展简述
（四）国内模具钢市场的产品划分情况

三、2008年中国模具钢发展面临的挑战
（一）国产模具钢与国外的差距
（二）国内模具钢发展存在的问题
（三）中国模具钢标准亟待提高
四、2008年中国模具钢发展的对策及前景
（一）中国模具钢发展的六点建议
（二）国内模具钢发展的有效措施
（三）“十一五”期间中国模具钢的发展目标

第六章 2008年中国特钢细分产业分析——高速钢
一、2008年中国高速钢发展概况
（一）高速钢概述
（二）中国高速钢行业的集中度解析
（三）中国高速钢出口机会增多
二、2008年中国高速钢发展新特征分析
（一）民营企业成为中国高速钢生产的主力军
（二）一体化生产是推动国内主要高速钢企业发展的重要因素
（三）中国高速钢生产仍有很大的发展潜力
三、2008年中国高速钢发展面临的挑战及对策
（一）中国高速钢发展面临的挑战
（二）中国高速钢生产品与发达国家的差距
（三）中国高速钢及其制品的发展对策

第七章 2008年中国特钢细分产业分析——不锈钢
一、2008年中国不锈钢发展概况
（一）中国不锈钢发展的优势评析
（二）中国不锈钢行业发展综述
（三）国内不锈钢行业发展获得重大进展
二、2008年中国不锈钢市场发展分析
（一）国内不锈钢市场发展概况
（二）中国不锈钢市场供需发展分析
三、2008年中国不锈钢市场品牌竞争分析

（一）品牌竞争对中国不锈钢产业的影响
（二）中国不锈钢将进入品牌竞争时代
（三）打造不锈钢品牌的四个内在要求
四、2008年中国不锈钢行业发展面临的挑战及对策
（一）国内不锈钢行业发展中存在的突出问题
（二）不锈钢产业发展中存在的问题及对策
（三）中国不锈钢业由大变强的发展策略
（四）不锈钢企业应对镍价下跌措施
五、2009-2012年中国不锈钢产业发展前景分析
（一）2009-2012年中国不锈钢产业发展展望
（二）中国铁素体不锈钢发展前景广阔
（三）抗菌不锈钢市场前景乐观

第八章 2008年中国其他特钢细分产品发展形势分析
一、轴承钢
（一）中国轴承钢市场发展概况
（二）中国轴承钢发展的特点
（三）轴承钢技术发展概述
二、齿轮钢
（一）国内已开发并生产的新型齿轮钢
（二）影响中国齿轮钢市场价格变化的三个因素
（三）中国齿轮钢市场发展概述
（四）中国齿轮钢的发展建议
三、弹簧钢
（一）弹簧钢主要应用与生产水平简介
（二）弹簧钢的高强度化研发分析
（三）“十一五”期间中国弹簧业对弹簧钢提出更高要求

第九章 2008年中国特钢行业市场竞争格局分析
一、2008年全球特钢产业竞争状况分析
（一）全球主要产钢国家和地区竞争力分析
（二）全球特钢产业竞争格局已形成

（三）全球特殊钢生产企业的竞争力分析
二、2008年中国特殊钢产业竞争力分析
（一）中国特钢产业竞争力评析
（二）中国特殊钢企业竞争力浅析
（三）国内特殊钢产品竞争力分析
三、2008年中国特钢行业竞争面临的压力
（一）中国特钢行业竞争力与全球先进水平的差距
（二）中国特钢行业竞争环境更加严峻
（三）中国特钢行业亟待增强竞争力
四、2008年中国提升特钢行业竞争力的对策
（一）提升特钢行业竞争力的基本战略
（二）提升特钢行业竞争力的铁源优化策略
（三）宝钢特钢提升核心竞争力的战略措施借鉴

第十章 中国特钢重点企业分析
一、西宁特殊钢股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
二、抚顺特殊钢股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
三、大冶特殊钢股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
四、大连金牛股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
五、江阴兴澄特种钢铁有限公司

（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
六、江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析

第十一章 2008年中国钢铁行业发展动态分析
一、2008年中国钢铁行业发展概况
（一）中国引领全球钢铁业发展
（二）中国仍是全球钢铁第一生产国
（三）中国钢铁业迈入新兴发展阶段
（四）国家支持钢铁产业整合提升优势企业地位
二、2008年中国钢铁行业运行分析
（一）中国钢铁行业运行分析
（二）中国钢铁产业成效显著
三、2008年中国钢铁行业发展面临的问题
（一）影响中国钢铁行业持续发展的五大因素
（二）国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
（三）中国钢铁行业集中度低的不利影响
（四）钢铁国企并购面临的困境
四、2008年中国钢铁行业的发展对策
（一）提高钢铁行业经济运行质量和效益的策略
（二）中国钢铁行业发展的对策
（三）钢铁工业主要节能措施
（四）钢铁企业发展应采取的战略与战术

第十二章 2008年中国特钢应用行业发展态势分析
一、机械行业
（一）2008年中国机械业发展概况
（二）机械行业特钢品种供应不足

（三）中国巨大固定资产投资规模将带动机械行业发展
二、汽车行业
（一）2008年中国汽车行业发展概况
（二）中国汽车产业集群发展分析
（三）特钢在汽车中的应用状况
（四）2012年前后中国汽车业将迈入规模化的高增长期
三、军工行业
（一）中国军工行业分析
（二）军工领域发展前景展望
（三）“十一五”期间军工行业用特钢需求将增长

第十三章 2009-2012年中国特钢行业发展及投资前景分析
一、2009-2012年中国钢铁行业发展预测分析
（一）国内钢铁工业发展态势
（二）“十一五”期间中国钢材需求预测
（三）未来钢铁业发展展望
二、2009-2012年中国特钢业的发展趋势分析
（一）中国部分特钢品种发展方向
（二）中国应高度关注特钢市场六大影响因素
（三）国内合金特钢市场的发展形势
（四）“十一五”期间中国特钢行业的发展变化
三、2009-2012年中国特钢业发展前景展望分析
（一）中国特钢发展前景乐观
（二）中国特殊钢产业还有很大发展空间
（三）国内特殊钢高端市场需求预测
四、2009-2012年我国钢铁业成本前景分析
（一）国家对资源类矿企实施整顿铁矿采掘投资放缓
（二）进口矿石受制于全球垄断巨头成本难以下降
（三）成本上升钢企利润下降
（四）我国钢铁业进入高成本时代
五、2009-2012年中国特钢行业投资机会分析
（一）特钢行业已开始复苏

（二）特钢行业继续好转
（三）业绩增长将导致估值提升
（四）行业整合带来投资机会附录
六、金融危机对中国特钢行业投资影响及应对策略分析
（一）金融危机对中国特钢行业投资影响分析
（二）中国特钢行业应对金融危机投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
图表：2008年前三季度中国三大产业结构
图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200901/10280.html