

# 2009年中国化肥行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国化肥行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国化肥行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国化肥行业政策环境分析

- (一) 《化肥管理条例》
- (二) 《化肥工业产业发展政策》
- (三) 《关于进口化肥税收政策问题的通知》
- (四) 《国务院关于深化化肥流通体制改革的通知》

#### 三、2008年中国化肥行业技术环境分析

### 第二章 化肥产业的相关阐述

#### 一、化肥的定义及特性

#### 二、化肥的相关介绍

- (一) 化肥发展沿革
- (二) 化肥的分类
- (三) 化肥在农业生产中的作用

#### 三、对化肥的认识

- (一) 现代农业中对化肥的再认识
- (二) 认识化肥中的误区
- (三) 正视化肥作用正确使用化肥

### 第三章 2008年全球行业市场发展现状概述

#### 一、2008年全球化肥行业发展概况

- (一) 全球化肥行业发展特性分析
- (二) 全球化肥行业发展现状分析
- (三) 全球化肥行业市场运行态势

#### 二、2008年全球主要国家化肥业运行情况

- (一) 美国化肥业运行态势分析
- (二) 韩国化肥业运行态势分析

### （三）澳大利亚化肥业运行态势分析

## 三、2009-2012年全球化肥业发展趋势分析

## 第四章 2008年中国化肥行业发展现状综述

### 一、2008年中国化肥行业发展概述

#### （一）中国化肥行业发展特点

#### （二）中国化肥行业现状

#### （三）化肥企业涉足流通领域特色分析

#### （四）影响化肥行业发展的有利和不利因素

### 二、2008年中国化肥市场简析

#### （一）中国农业现状分析

#### （二）中国化肥需求特点分析

#### （三）中国化肥价格走势

### 三、2008年中国化肥行业发展中存在的问题

#### （一）国产化肥生产企业的规模较小

#### （二）国产化肥生产企业众多，化肥牌子多而杂

#### （三）销售渠道和销售策略方面的缺憾

#### （四）市场不规范、假冒伪劣产品的冲击

## 第五章 2008年中国化肥细分市场运营态势探究

### 一、2008年中国氮肥市场分析

#### （一）中国氮肥工业发展概述

#### （二）影响尿素价格因素分析

#### （三）中国尿素市场供需分析

#### （四）氮肥行业“十一五”分析预测

### 二、2008年中国磷肥市场分析

#### （一）中国磷肥行业发展现状

#### （二）中国磷肥市场运行情况分析

#### （三）中国磷肥行业存在的主要问题及面临的挑战

#### （四）“十一五”磷肥行业调整结构应对挑战的对策

### 三、2008年中国钾肥市场分析

#### （一）中国钾肥市场分析

- (二) 中国钾肥进口情况分析
- (三) 中国钾肥价格幅动原因分析
- (四) 钾肥经营企业要防范市场风险

#### 四、2008年中国复合肥市场分析

- (一) 中国复合肥市场特点
- (二) 中国复合肥企生存之道
- (三) 中国复合肥产业的发展现状与前景展望

#### 五、2008年中国尿素市场分析

- (一) 中国尿素整体发展态势
- (二) 中国尿素市场供需情况分析
- (三) 中国尿素进出口情况分析

### 第六章 2008年中国化肥行业市场竞争格局探究

#### 一、2008年中国化肥行业竞争格局分析

- (一) 化肥市场已进入全面竞争的时代
- (二) 产业集中度低
- (三) 化肥行业的全面整合期
- (四) 中国化肥业两大知名企业将实现并购重组
- (五) 化肥行业个品牌新入选中国名牌产品

#### 二、2008年中国主要化肥产品市场竞争力分析

- (一) 氮肥生产竞争力分析
- (二) 磷肥生产竞争力分析
- (三) 钾肥生产竞争力分析
- (四) 尿素生产竞争力分析

#### 三、大型化肥装置扩能改造项目的市场竞争力分析

- (一) 企业及项目概述
- (二) 产品市场分析
- (三) 市场竞争状况比较分析

### 第七章 全球知名化肥生产企业分析

#### 一、美盛公司

- (一) 公司简介

(二) 公司竞争优势分析

## 二、PCS公司

(一) 公司简介

(二) 公司竞争优势分析

## 三、Yara国际公司

(一) 公司简介

(二) 公司竞争优势分析

## 四、K+S集团

(一) 公司简介

(二) 公司竞争优势分析

## 五、Terra工业公司

(一) 公司简介

(二) 公司竞争优势分析

## 六、A-grium公司

(一) 公司简介

(二) 公司竞争优势分析

## 第八章 中国化肥行业上市企业分析

### 一、云天化

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 二、四川美丰

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、柳化股份

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 四、鲁西化工

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 五、湖北宜化

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 六、盐湖钾肥

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第九章 2008年中国化肥行业相关行业运行态势分析

一、煤

二、天然气

三、原油

四、农药

## 第十章 2009-2012年中国化肥行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国化肥行业市场发展前景预测

(一) 中国化肥产业发展趋势分析

(二) 中国化肥行业市场供给预测分析

(三) 中国化肥行业市场需求预测分析

二、2009-2012年中国化肥企业的发展策略点评

(一) 大力提升国产化肥整体品牌形象

(二) 着力打造一流的产品质量

(三) 先成为区域品牌再成为全国品牌

(四) 实施知识营销

(五) 搞好广告宣传

(六) 重视终端网络建设

(七) 和经销商建立密切合作关系

三、2009-2012年中国化肥行业投资分析

(一) 中国化肥行业投资环境分析

(二) 中国化肥行业投资机会分析

(三) 中国化肥行业投资风险分析

#### 四、2009-2012年中国化肥行业投资策略与建议

(一) 打好质量与服务关

(二) 改变原料路线，适当国内资源特点

(三) 开发推广先进技术

(四) 调整产业结构，提高国产化肥满意度

(五) 优化产业结构，提高产业竞争力

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10864.html>