

# 2009年中国润滑油行业市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国润滑油行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国润滑油行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国润滑油行业政策环境分析

- (一) 成品油定价机制
- (二) “原油成本法”定价新制
- (三) 润滑油标准

#### 三、2008年中国润滑油行业技术环境分析

- (一) 基础油生产技术发展趋势
- (二) 国产润滑技术居国际先进水平
- (三) 纳米型润滑油添加剂的研发

### 第二章 润滑油的相关概述

#### 一、润滑油的原理与作用

#### 二、润滑油的分类

#### 三、润滑油的构成

#### 四、主要常用润滑油简介

- (一) 添加剂
- (二) 内燃机油
- (三) 齿轮油
- (四) 液压油
- (五) 全损耗系统用油
- (六) 润滑脂

### 第三章 2008年全球行业发展状况浅析

#### 一、2008年全球润滑油行业概况

- (一) 全球润滑油需求与消费结构分析
- (二) 全球主要的润滑油生产商
- (三) 三种技术在润滑油中的应用

#### (四) 全球润滑油需求预测

### 二、2008年全球润滑油基础油的发展分析

#### (一) 全球润滑油基础油的供应状况

#### (二) 亚洲基础油分析

#### (三) 全球润滑油基础油的发展趋势

#### (四) 全球润滑油基础油的发展预测

### 三、2008年美国润滑油行业分析

#### (一) 美国润滑油品牌介绍

#### (二) 美国润滑油市场运营情况

#### (三) 美国润滑油销售渠道分析

### 四、其他地区润滑油发展分析

#### (一) 南美润滑油市场分析

#### (二) 亚洲润滑油产品规格有待提升

#### (三) 日本润滑油市场分析

#### (四) 俄罗斯润滑油行业格局分析

#### (五) 俄罗斯润滑油市场的利弊分析

## 第四章 2008年中国润滑油行业发展现状综述

### 一、中国润滑油发展历程回顾

### 二、2008年中国润滑油产品结构特点分析

### 三、2008年中国润滑油发展现状分析

#### (一) 润滑油市场情况

#### (二) 中国经济高速增长影响润滑油市场增势明显

#### (三) 高门槛阻挡国产油品进入高端市场

#### (四) 汽车企业踏足后市场 油品难立品牌

#### (五) 上游资源突然“断粮”迫使民营润滑油重组求生

#### (六) 我国润滑油行业变革步伐加快

#### (七) 国内润滑油企业牵手机械行业，谋求产业新扩张

#### (八) 中国润滑油行业引发新一轮环保革命

### 四、2007-2008年中国润滑油进出口总体数据

### 五、2008年中国润滑油市场发展因素分析

#### (一) 消费税调整、高扬的油价与消费结构日趋优化

## （二）汽车业对润滑油的支持与刺激作用

### 第五章 2007-2008年中国润滑油产量数据统计分析

#### 一、2007年中国润滑油行业产量数据分析

##### （一）2007年全国润滑油产量数据分析

##### （二）2007年润滑油重点省市数据分析

#### 二、2008年中国润滑油行业产量数据分析

##### （一）2008年全国润滑油产量数据分析

##### （二）2008年润滑油重点省市数据分析

### 第六章 2008年中国润滑油主要产品细分市场运营态势探究

#### 一、车用润滑油

##### （一）车用润滑油引领中国润滑油发展

##### （二）车用润滑油迫切需求国家标准

##### （三）车用润滑油品牌传播分析

#### 1、中外润滑油品牌传播策略对比

#### 2、整合品牌传播体系

#### 3、从两个角度支持品牌传播

##### （四）汽车行业润滑油OEM用户开发

##### （五）汽车润滑油市场需要浴火重生

##### （六）我国车用润滑油市场竞争状况

##### （七）我国车用发动机润滑油发展趋势

##### （八）车用润滑油技术现状及未来发展趋势

#### 二、齿轮油

##### （一）2008年中国齿轮油市场发展概述

##### （二）齿轮油研究现状与发展趋势

##### （三）我国齿轮油的发展方向

#### 三、液压油

##### （一）液压油市场发展状况

##### （二）液压油研究现状与发展趋势

#### 四、自动传动液(ATF)

##### （一）我国自动传动液(ATF)市场发展状况

## （二）汽车自动传动液研究现状与发展趋势

### 第七章 2008年中国润滑油消费市场认知度调查分析

- 一、润滑油消费的特点调查分析
- 二、消费者经常使用的润滑油品牌调查分析
- 三、消费者最倾向使用的润滑油品牌调查分析
- 四、在同级别产品中，消费者选择润滑油的第一要素调查分析
- 五、消费者更换汽车润滑油的里程数调查分析
- 六、消费者通常使用润滑油的价格区间调查分析
- 七、汽车润滑油购买地点调查分析
- 八、消费者了解润滑油相关信息的渠道调查分析

### 第八章 2008年中国润滑油市场竞争格局透析

- 一、2008年国内外润滑油企业竞争分析
  - （一）跨国公司：占据高端市场80%利润
  - （二）大型国企：挑战与机遇并存
  - （三）中小企业：保住低端进军高端
- 二、2008年中国润滑油业的竞争分析
  - （一）国内润滑油品牌竞争正酣
  - （二）国内润滑油产业发展迅猛
  - （三）洋品牌盘踞高端市场
  - （四）国产润滑油在高端市场收复失地
  - （五）国产品牌与洋品牌分庭抗礼
  - （六）国际国内润滑油市场面临重新洗牌
  - （七）国产润滑油积极应对洋品牌
- 三、2008年中国润滑油民族品牌竞争中求发展
  - （一）外资品牌进军中低端市场
  - （二）本土知名品牌占据先机
  - （三）特色营销保障中小品牌未来
- 四、2008年中中外巨头对决润滑油市场
  - （一）“洋油”控制高端市场
  - （二）中外巨头死拼高端

五、2008年立足市场提高国有润滑油企业竞争力分析

六、国营石油公司润滑油竞争谋略点评

## 第九章 中国润滑油行业重要企业分析

一、北京市华夏长城高级润滑油有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、嘉实多(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、埃克森美孚天津石油有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、壳牌统一(北京)石油化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、北京昆仑润滑油厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、北京中石统一润滑油有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2008年中国润滑油上下油产业链分析

一、2008年中国润滑油基础油市场分析

(一) 中国润滑油基础油生产现状

(二) 中国基础油市场低价资源走俏

(三) 润滑油基础油的新进展

(四) 新一代基础油——GTL基础油市场前景分析

(五) 我国基础油面临的挑战与对策

二、2008年中国润滑油添加剂市场分析

(一) 国外润滑油添加剂发展情况

- (二) 中国润滑油添加剂的发展情况
- (三) 中国润滑油添加剂市场竞争激烈
- (四) 全球润滑油添加剂发展趋势
- (五) 国内润滑油添加剂市场发展对策

## 第十一章 2009-2012年中国润滑油市场发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国润滑油产业发展趋势

- (一) 市场“三分天下”
- (二) 质量、品牌和资源在竞争中起重要作用
- (三) 润滑油消费方式发生变化
- (四) 润滑油企业与汽车客户的关系更为紧密
- (五) 润滑油产业链快速发展
- (六) 进一步趋向高端和差异化的产品战略

### 二、2009-2012年中国润滑油的产品发展趋势

- (一) 环境友好润滑剂
- (二) 天然气合成润滑油技术的开发
- (三) 纳米润滑油上市
- (四) 加氢技术生产润滑油基础油

### 三、2009-2012年中国润滑油市场发展趋势

- (一) 高档润滑油是未来竞争的主战场
- (二) 品牌间的竞争将日趋激烈

### 四、2009-2012年中国润滑油企业发展战略趋势

- (一) 提高基础油质量和改进基础油结构
- (二) 加快技术进步和设备淘汰与更新
- (三) 加快升级换代和新产品的开发
- (四) 实施积极的营销战略
- (五) 继续实施名牌战略
- (六) 调整管理模式适应新的发展形势

### 五、2009-2012年中国润滑油行业投资分析

- (一) 中国润滑油行业投资环境分析
- (二) 中国润滑油行业投资机会分析
- (三) 中国润滑油行业投资风险分析



## 六、2009-2012年中国润滑油行业投资风险规避指引

- (一) 认清形势，树立信心
- (二) 贴近市场，巩固合作。
- (三) 强化管理，优化运营
- (四) 坚持国际化发展方向
- (五) 加强党建，稳定队伍

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11402.html>