

# 2009年中国切削工具制造行业市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国切削工具制造行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国切削工具制造行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国切削工具制造行业政策环境分析

- (一) 助力自主研发 大装备进口新税政发布
- (二) 大装备进口新税政助力自主研发
- (三) 数控机床产品增值税先征后退政策公布
- (四) 《金属切削机床安全防护通用技术要求》

#### 三、2008年中国切削工具制造行业技术环境分析

- (一) 多弧离子镀膜技术
- (二) 钎焊技术
- (三) 超冷技术在刀具、模具中的加工应用

### 第二章 2008年全球切削工具制造行业发展概况

#### 一、2008年全球切削工具行业发展状况分析

- (一) 全球切削工具行业发展环境
- (二) 全球切削工具行业发展特征

#### 二、2008年全球切削工具主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球切削工具行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国切削工具制造行业发展现状综述

#### 一、中国切削加工进入了高速切削的阶段

#### 二、2008年中国切削工具制造业市场动态

- (一) 青岛保税区崛起精密切削工具产业集群
- (二) “株钻”刀具 占国产品牌市场第一
- (三) 中国高速钢刀具生产研发水平仍需提高
- (四) 西夏墅投建切削工具技术创新服务平台

### 三、2008年中国切削工具市场运营分析

(一) 2008年中国切削工具供给分析

(二) 2008年中国切削工具需求状况分析

(三) 2008年中国切削工具市场供需平衡分析

### 四、2008年中国切削工具出口贸易态势分析

### 五、2008年中国切削工具行业发展存在的问题以及对策分析

## 第四章 2007-2008年中国切削工具制造行业数据分析

### 一、2007-2008年中国切削工具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国切削工具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国切削工具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2008年中国金属切削工具产量数据统计分析

### 一、2007年中国金属切削工具产量数据分析

(一) 2007年全国金属切削工具产量数据分析

(二) 2007年重点省市金属切削工具产量数据分析

### 二、2008年中国金属切削工具产量数据分析

(一) 2008年全国金属切削工具产量数据分析

(二) 2008年重点省金属切削工具产量数据分析

## 第六章 2008年中国切削工具制造行业竞争格局透析

### 一、2008年中国切削工具制造行业竞争现状

(一) 提高切削效率提升竞争力

(二) 外资制造业纷纷抢滩国内市场

(三) 人民币升值使得中国出口切削工具的竞争力下降

### 二、2008年中国切削工具制造企业竞争态势

(一) 国有企业竞争力与走向

(二) 外资企业

(三) 民营企业扩张与份额

(四) 内外资重点企业综合对比

(五) 主要品牌与海外扩张

### 三、2008年中国切削工具制造行业竞争策略分析

(一) 重视产品质量

(二) 技术革新

(三) 要继续开拓新的服务领域和扩大出口

### 四、2008年中国切削工具制造行业竞争趋势分析

## 第七章 全球削切工具制造业重点企业分析

一、美国肯纳公司

二、瑞典Sandvik

三、NEUMO Ehrenberg 集团

四、美国伊利诺斯工具有限公司

## 第八章 中国切削工具制造行业优势企业分析

一、超美精密工业(惠州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、江西金峰电子科技有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、青岛阿里特塑料五金技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、浙江金华工具厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、瓦尔特(无锡)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### （三）企业竞争力分析

## 第九章 2009-2012年中国切削工具制造行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国切削工具制造行业发展前景

（一）超硬刀具材料有广阔的发展空间

（二）数控刀具市场前景很好

（三）金刚石涂层工具将占越来越大的市场份额

### 二、2009-2012年中国切削工具制造行业市场预测分析

（一）中国切削工具制造行业市场供给预测分析

（二）中国切削工具制造行业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国切削工具制造行业发展战略

（一）自主创新，加快规模发展

（二）各企业集中技术力量发展、更新自己的主力产品

（三）针对汽轮机、鼓风机、发动机等大型精密加工企业联合攻关

（四）支持、强化技术与经济实力兼备的经销商，使生产和经销专业化

### 四、2009-2012年中国切削工具制造行业投资分析

（一）中国切削工具制造行业投资环境分析

（二）中国切削工具制造行业投资机会分析

（三）中国切削工具制造行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20008.html>