

# 2009年中国橱柜行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国橱柜行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

由于生产成本上升、出口退税政策调整、环保措施从严、股市楼市空前低迷、人民币持续升值、通货膨胀、银根紧缩、低人力成本成为历史、美国次贷危机引发的全球金融风暴等，中国橱柜行业也受到了严重的冲击，橱柜行业面临发展10余年历史最难时期，而这样的转折也不断催生中国橱柜行业的壮大及健康发展的变革。随着正规企业综合实力的不断增强，整个行业将面临着新一轮的“洗牌”，弱小橱柜企业将在“洗牌”中退出市场，从而迎来橱柜行业全新的成熟时期。受金融危机影响，房地产市场低迷牵制橱柜业增长，市民消费习惯被逼改变纷纷持币观望，这一切导致橱柜业内销市场刚性需求被冻结。然而，在内销不景气的形势下，中国橱柜行业及其相关产业却在欧美市场逆势飘红，中国橱柜行业出口形势乐观，但仍存风险。

橱柜行业的总体前景非常好，调查显示：目前我国约1亿户城市居民家庭中，整体橱柜家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家35%的平均水平。同时表明，约有29%的城市居民家庭表示，将在今后3年至5年内购买安装整体橱柜家具。未来5年我国整体厨房的需求总量或说意向购买量约为2900万套，平均每年580万套。考虑到我们的居住条件尚不宽裕，城市居民家庭的厨房面积平均只有6.04平方米，我们仅按每套整体厨房1万元人民币计算，橱柜在其中占60%比例，未来五年橱柜每年将有350个亿市场。这是一个惊人的数字。目前橱柜市场面临着良好的发展机遇，但由于橱柜市场竞争的不完善及国外品牌对中国市场的冲击，橱柜企业也面临着重大挑战。橱柜企业要在竞争中立于不败之地就要树立品牌意识，加强行业自律，重视橱柜“原创”设计，把握好橱柜的安装和售后服务环节。从这几年的情况来看，整体橱柜正逐渐成为国内家具行业中的朝阳产业，市场容量不容小觑。对于正在寻找投资机遇的商家来说，无疑是个值得投资的亮点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国经济景气监测中心、中国家具行业协会、全国工商联橱柜委员会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际橱柜行业市场发展状况、我国橱柜行业的市场状况、橱柜行业的供给与需求、橱柜销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要城市橱柜市场、橱柜企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国橱柜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是橱柜企业准确了解目前中国橱柜行业发展动态，把握橱柜行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

# 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 橱柜相关概述

##### 第一节 橱柜行业的定义与特点

###### 一、橱柜行业的概念

###### 二、橱柜行业的分类

##### 第二节 橱柜的介绍

###### 一、橱柜组成部分的分类

###### 二、橱柜延米计价的概念及计算方法

###### 三、橱柜行业的特殊性

##### 第三节 橱柜产品概述

###### 一、橱柜的几种风格

###### 二、橱柜的组装方式

###### 三、橱柜产品的质量

##### 第四节 橱柜的安装准备及厨房测量

###### 一、橱柜的安装准备工作

###### 二、厨房尺寸测量的注意事项

###### 三、厨房测量的步骤

##### 第五节 橱柜的设计原则

###### 一、橱柜设计中不同材料的风格

###### 二、橱柜设计要符合美学原则

###### 三、橱柜设计要体现人性化

###### 四、开发市场必须尊重市场

###### 五、中国厨房设计重点研究方向

###### 六、橱柜设计的其他重要原则

### 第二章 橱柜市场发展分析

#### 第一节 世界橱柜市场发展分析

##### 一、世界主流橱柜的特点

##### 二、2008-2009年德国橱柜市场发展状况

### 三、2008-2009年美国橱柜市场发展状况

#### 第二节 中国橱柜市场发展分析

##### 一、中国橱柜发展概况

##### 二、2008年橱柜市场特征分析

##### 三、2008-2009年橱柜市场中外品牌竞争分析

##### 四、2008-2009年品牌橱柜企业发展状况分析

##### 五、2008-2009年橱柜产品设计变化情况分析

#### 第三节 中国主要地区橱柜市场分析

##### 一、2008-2009年上海橱柜市场分析

##### 二、2008-2009年广州橱柜市场分析

##### 三、2008-2009年北京橱柜市场分析

##### 四、2008-2009年广州橱柜市场分析

##### 五、2008-2009年深圳橱柜市场分析

#### 第四节 橱柜台面材质发展状况

##### 一、主要橱柜台面材质优缺点对比

##### 二、2008-2009年石英石橱柜台面市场发展分析

##### 三、2008-2009年中国人造石橱柜材面发展分析

#### 第五节 金融危机下橱柜行业发展状况

##### 一、2008年橱柜业受金融危机影响情况分析

##### 二、2009年橱柜业应思考如何面对生存危机

##### 三、2009年橱柜企业加速品类调整应对危机

##### 四、2009年橱柜业在金融危机下迎来新商机

## 第二部分 细分及关联产业发展分析

### 第三章 整体厨房行业发展分析

#### 第一节 整体厨房相关概述

##### 一、整体厨房的涵义

##### 二、整体厨房的主要类型

##### 三、整体厨房设计应遵循的规则

##### 四、整体厨房与传统厨房的比较

#### 第二节 整体厨房行业发展状况

##### 一、2008年整体厨房市场发展概况

- 二、厨房电器企业向整体厨房延伸
- 三、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

### 第三节 整体厨房发展中的问题及策略

- 一、整体厨房设计及消费的误区
- 二、整体厨房行业发展中的问题
- 三、对整体厨房行业发展的建议

### 第四节 整体厨房的前景及发展趋势

- 一、2009年整体厨房产业投资机会
- 二、2009年整体厨房发展趋势探析

## 第四章 橱柜相关行业发展分析

### 第一节 建材行业发展分析

- 一、2008年中国建材产业发展分析
- 二、4万亿投资带给建材产业的利好
- 三、建材工业“十一五”指导思想及要求
- 四、2009年中国建材产业发展形势分析

### 第二节 木材行业发展分析

- 一、木制橱柜的分类及优点比较
- 二、2008年中国木材行业进口状况
- 三、2009年我国木材行业发展形势
- 四、木材价格走势对橱柜行业的影响
- 五、2009年实木橱柜流行趋势分析

### 第三节 五金行业发展分析

- 一、橱柜五金配件的分类及功能
- 二、五金制品的生产经营模式
- 三、五金行业存在的问题及发展策略
- 四、2008年五金行业发展情况分析
- 五、2009年五金行业发展前景分析

### 第四节 装修装饰行业发展分析

- 一、装修装饰行业发展概述
- 二、家装公司涉足橱柜业的优势
- 三、非正规橱柜装修对市场的影响

- 四、集成家装引领装修行业新革命
- 五、2008年装修行业发展情况分析
- 六、2009年装修行业发展前景分析

### 第三部分 品牌发展及营销分析

#### 第五章 橱柜市场品牌发展分析

##### 第一节 橱柜品牌的意义

- 一、橱柜品牌的价值所在
- 二、品牌与非品牌橱柜的差距
- 三、橱柜品牌成消费者首选要素
- 四、橱柜品牌传播的核心及理念

##### 第二节 橱柜品牌发展状况

- 一、橱柜与居家消费的关系
- 二、中国橱柜行业催生全国性品牌
- 三、中国不同类型橱柜品牌比较分析

##### 第三节 区域性品牌的发展状况

- 一、2008年区域品牌橱柜的发展情况
- 二、2009年中国区域性品牌发展形势
- 三、2009年三四级市场品牌竞争分析

##### 第四节 打造橱柜品牌的策略

- 一、橱企增强品牌竞争力的策略
- 二、从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略
- 三、2009年橱柜市场品牌竞争策略

#### 第六章 橱柜行业的营销分析

##### 第一节 橱柜行业主要营销模式选择

- 一、橱企加盟代理与直营的优劣
- 二、2008年橱柜行业网络营销分析
- 三、橱企选好营销模式的原则

##### 第二节 橱柜行业的透明营销

- 一、透明营销的概念及手法
- 二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级

三、欧派向社会公开生产流程

四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第三节 主要橱柜企业营销状况分析

一、皮阿诺橱柜借力奥运营销

二、欧派的文化营销发展分析

三、主要橱企新闻媒体营销的比较分析

第四节 橱柜经销状况分析

一、橱柜企业试行产销分离模式

二、厦门橱企首创厂家直销模式

三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径

四、橱柜经销体系面临的问题及发展策略

第五节 橱柜业营销的问题及策略

一、橱柜营销面临的困难

二、橱柜企业市场营销攻略

三、橱柜企业终端营销的原则及其方略

第四部分 行业竞争分析

第七章 橱柜行业竞争格局分析

第一节 橱柜行业的发展周期

一、橱柜行业的增长性与波动性

二、橱柜行业的成熟度

第二节 橱柜行业历史竞争格局综述

一、橱柜行业集中度分析

二、橱柜行业竞争程度

第三节 橱柜行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 橱柜行业国际竞争者的影响

一、国内橱柜企业的SWOT

二、国际橱柜企业的SWOT

第五节 2009年橱柜行业竞争格局展望



## 第八章 橱柜重点企业发展分析

### 第一节 澳柯玛

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年财务分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2010年发展规划

### 第二节 欧派

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年财务分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2010年发展规划

### 第三节 科宝博洛尼

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年财务分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2010年发展规划

### 第四节 雅迪尔

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年财务分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2010年发展规划

### 第五节 建潘卫厨

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年财务分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2010年发展规划

### 第六节 我乐

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年财务分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2010年发展规划

### 第七节 其他橱柜企业

- 一、北京康洁家具有限公司
- 二、北京隆森木业有限责任公司
- 三、杭州老板实业公司
- 四、青岛帝森家庭橱柜厨具有限公司
- 五、湖北一新橱柜公司

#### 第八节 国外橱柜商发展分析

- 一、德国阿尔诺（ALNO）集团
- 二、威尔曼集团公司
- 三、德国著名品牌Poggenpohl
- 四、德国nobilia公司
- 五、德国rational厨房家具
- 六、alno阿尔诺橱柜
- 七、诗奈德橱柜
- 八、贝罗尼集团
- 九、北京诺威?依耐斯橱柜

### 第五部分 行业发展趋势及策略

#### 第九章 橱柜行业发展趋势及策略分析

##### 第一节 橱柜市场的问题分析

- 一、橱柜市场经营不规范
- 二、橱柜行业伪装外国名牌谋暴利
- 三、品牌建设成橱柜行业当务之急
- 四、橱柜企业暴利经营下的隐忧
- 五、橱柜行业概念先行标准滞后
- 六、国产橱柜的设计需从国情出发

##### 第二节 橱柜企业发展对策

- 一、良性竞争市场营造策略分析
- 二、橱柜行业成功的核心要素分析
- 三、打造橱柜行业一流企业的策略
- 四、中小型橱柜企业发展策略分析

##### 第三节 橱柜业发展前景及趋势

- 一、整体橱柜成朝阳行业

- 二、橱柜三四级市场开发潜力
- 三、橱柜业未来发展特征分析
- 第四节 2009年橱柜行业发展预测
  - 一、2009年橱柜行业发展发展展望
  - 二、2009年橱柜市场流行风格分析
  - 三、2009年橱柜产品设计趋势分析
  - 四、2009年橱柜市场流通零售业发展趋势

## 图表目录

- 图表：2008年主要城市橱柜的在新房中使用比例
- 图表：2008-2010年中国厨房家具（橱柜）需求量与增长预测
- 图表：2008-2010年中国橱柜产销量与增长预测
- 图表：2008年北京、上海、广州、深圳市场占全国市场比例
- 图表：2008年厨房家具企业的地区分布
- 图表：2008年厨房家具企业的所有制结构分布
- 图表：美国橱柜市场年销售增长率
- 图表：美国橱柜市场主要产品市场份额
- 图表：美国新建民宅中橱柜平均预装数量
- 图表：美国建筑商直接从生产商采购的比例
- 图表：欧派、科宝、雅迪尔三大品牌报道数量对比
- 图表：欧派、科宝、雅迪尔三大品牌新闻报道频率对比
- 图表：欧派、科宝、雅迪尔三大品牌新闻媒体投放数量对比
- 图表：国内厨房饮食工作性别分析
- 图表：婚姻状况分析
- 图表：年龄状况分析
- 图表：受教育状况分析
- 图表：年经济净收入状况分析
- 图表：调查对象分析
- 图表：2008年1-12月澳柯玛公司主要财务数据
- 图表：2008年1-12月澳柯玛公司非经常性损益项目及金额
- 图表：2005-2008年澳柯玛主要会计数据及财务指标
- 图表：2007年1-12月澳柯玛主营业务分产品情况

图表：2007年1-12月澳柯玛主营业务分地区情况

图表：2007年1-12月澳柯玛主要费用情况

图表：2008年1-12月澳柯玛主要会计数据及财务指标

图表：2008年1-12月澳柯玛非经常性损益项目及金额

图表：2008年1-9月澳柯玛主营业务分产品情况

图表：2008年1-9月澳柯玛主营业务分地区情况

图表：2000-2008年中国木材及木制品进出口金额

图表：2004-2008年中国热带阔叶原木进口地区及数量变化

图表：2007年中国热带锯材主要进口地区进口数量占比情况

图表：2008年中国热带锯材主要进口地区进口数量占比情况

图表：2006-2008年中国工具五金制品出口总额

图表：2006-2008年中国国内五金市场总金额

图表：2006年1-12月橱柜产量全国统计

图表：2006年1-12月橱柜产量广东省统计

图表：2006年1-12月橱柜产量山东省统计

图表：2006年1-12月橱柜产量江苏省统计

图表：2006年1-12月橱柜产量广西省统计

图表：2006年1-12月橱柜产量河北省统计

图表：2006年1-12月橱柜产量福建省统计

图表：2006年1-12月橱柜产量安徽省统计

图表：2007年1-12月橱柜产量全国统计

图表：2007年1-12月橱柜产量广东省统计

图表：2007年1-12月橱柜产量江苏省统计

图表：2007年1-12月橱柜产量山东省统计

图表：2007年1-12月橱柜产量广西省统计

图表：2007年1-12月橱柜产量福建省统计

图表：2007年1-12月橱柜产量河南省统计

图表：2007年1-12月橱柜产量安徽省统计

图表：2008年1-12月全国橱柜产量数据

图表：2008年1-12月江苏省橱柜产量数据

图表：2008年1-12月广东省橱柜产量数据

图表：2008年1-12月山东省橱柜产量数据

图表：2008年1-12月广西省橱柜产量数据

图表：2008年1-12月河南省橱柜产量数据

图表：2008年1-12月福建省橱柜产量数据

图表：2008年1-12月安徽省橱柜产量数据

图表：2006年1-12月中国橱柜制造业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国橱柜制造业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国橱柜制造业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国橱柜制造业国有企业工业数据

图表：2007年1-12月中国橱柜制造业集体企业工业数据

图表：2007年1-12月中国橱柜制造业股份合作制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国橱柜制造业股份制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国橱柜制造业私营企业工业数据

图表：2007年1-12月中国橱柜制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2007年1-12月中国橱柜制造业其他类型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计资产总计对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计工业总产值增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计产品销售收入增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业产销率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业流动资产周转次数对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业人均销售率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国橱柜制造业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国橱柜制造业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国橱柜制造业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国橱柜制造业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国橱柜制造业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国橱柜制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国橱柜制造业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计资产总计对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计工业总产值增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计产品销售收入增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业产销率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业流动资产周转次数对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业人均销售率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业资金利税率对比

图表：2007年1-12月中国橱柜制造业大型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国橱柜制造业中型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国橱柜制造业小型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2007年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计工业总产值增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模橱柜制造企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同规模橱柜制造企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模橱柜制造企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国橱柜制造业大型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国橱柜制造业中型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国橱柜制造业小型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2008年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计工业总产值增长率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2008年1-12月中国不同规模橱柜制造企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同规模橱柜制造企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模橱柜制造企业资金利税率对比

图表：世界主要国家和地区中密度橱柜产能

图表：2001-2006年中国橱柜进口数据

图表：2001-2006年中国橱柜出口数据

图表：2007年1-12月中国橱柜进口数据

图表：2007年1-12月中国橱柜出口数据

图表：2008年1-12月中国橱柜进口数据

图表：2008年1-12月中国橱柜出口数据

图表：2007年1-12月中国橱柜主要省市进口数据

图表：2007年1-12月中国橱柜主要省市出口数据

图表：2008年1-12月中国橱柜主要省市进口数据

图表：2008年1-12月中国橱柜主要省市出口数据

图表：2007年1-12月中国橱柜主要国家进口数据

图表：2007年1-12月中国橱柜主要国家出口数据

图表：2008年1-12月中国橱柜主要国家进口数据

图表：2008年1-12月中国橱柜主要国家出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15936.html>