

# 2009年中国制鞋行业市场研究及 投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国制鞋行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国制鞋行业市场运营环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国制鞋行业政策环境分析

- (一) 8项鞋类国标通过专家审查
- (二) 皮革制鞋业制修订7项标准
- (三) 《皮鞋外底》行业标准
- (四) 制革用软皮白油(QB/T1330-91)

#### 三、2008年中国制鞋行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

### 第二章 制鞋行业相关概述

#### 一、鞋业的历史

#### 二、鞋的分类

#### 三、五种主要鞋品简介

- (一) 胶鞋
- (二) 运动鞋
- (三) 皮鞋
- (四) 纺织面料鞋
- (五) 塑料鞋

#### 四、制鞋的工艺流程

### 第三章 2008年国际制鞋行业与市场发展概况

#### 一、美国

- (一) 美国鞋业的百货业态
- (二) 美国鞋类零售业的采购体系
- (三) 美国鞋品的采购季节及定价过程
- (四) 2008年美国鞋类产品进口市场概况

#### 二、俄罗斯

- (一) 俄罗斯鞋类市场发展现状
- (二) 俄罗斯鞋类进口情况
- (三) 俄罗斯鞋类零售市场新态势

### 三、其它国家

- (一) 加拿大
- (二) 印度
- (三) 南非
- (四) 日本

## 第四章 2008年中国制鞋业发展现状综述

### 一、2008年中国制鞋产业发展概况

### 二、2008年中国制鞋产业发展特点

- (一) 形成了不同经济类型共同发展的新格局
- (二) 实施质量立业初见成效，出口持续增长
- (三) 制鞋行业的经济效益全面提升
- (四) 行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场

### 三、2008年中国制鞋产业发展存在问题

- (一) 个别地区盲目投资、市场供大于求
- (二) 人才的匮乏制约行业发展
- (三) 产品结构调整迫在眉睫
- (四) 对国际市场的依赖越来越显现

## 第五章 2008年中国制鞋业市场运营态势分析

### 一、2008年中国制鞋业市场发展概况

- (一) 中国鞋业市场现状简析
- (二) 中国鞋业市场构成与特点

### 二、2008年中国制鞋业市场供需情况分析

- (一) 供给情况分析
- (二) 需求情况分析

### 三、2008年中国鞋业出口的基本特点

- (一) 加工贸易出口是出口的主要贸易方式
- (二) 美国是主要的出口市场
- (三) 沿海五省一市是主要的出口地区
- (四) 出口鞋类产品以低档为主

## 第六章 2008年中国制鞋业细分产品市场运营态势分析

### 一、胶鞋

- (一) 胶鞋行业技术创新情况和国际差距
- (二) 2008年中国橡胶行业经济运行状况
- (三) 2008年中国常州胶鞋出口逆势上扬

### 二、运动鞋

- (一) 运动品牌重视核心竞争力塑造
- (二) 中踏鞋企航母引领中国零售鞋业新发展
- (三) 运动鞋之战：土洋争锋
- (四) 品牌运动鞋企定位营销的五步走

### 三、皮鞋

- (一) 2008年中国皮鞋制造企业发展状况
- (二) 中国皮鞋产品质量问题严重
- (三) 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

## 第七章 2007-2008年中国制鞋行业相关经济数据分析

### 一、2007-2008年中国制鞋业总体数据分析

- (一) 2007年中国制鞋业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国制鞋业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国制鞋业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国制鞋业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国制鞋业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国制鞋业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国制鞋业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国制鞋业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2007-2008年中国皮鞋产量数据统计分析

### 一、2007年中国制鞋行业产量数据分析

- (一) 2007年全国皮鞋产量数据分析
- (二) 2007年重点省市皮鞋产量数据分析

### 二、2008年中国制鞋行业产量数据分析

- (一) 2008年全国皮鞋产量数据分析
- (二) 2008年重点省市皮鞋产量数据分析

## 第九章 2008年中国鞋业市场需求情况调查分析

## 一、2008年制鞋行业消费者概况分析

- (一) 消费者收入情况及购买能力
- (二) 消费者年龄层次及制鞋功能需求状况

## 二、2008年中国制鞋市场消费者偏好及消费意识调查

- (一) 消费者对品牌制鞋的认知程度调查分析
- (二) 不同层次消费者对鞋价格的关注度调查分析
- (三) 不同年龄消费者对鞋实尚性偏好程度调查分析
- (四) 消费者对鞋功能性关注程度调查分析

## 三、影响鞋类需求的因素分析

- (一) 新时代消费主体的主要特征
- (二) 消费者的心理需求
- (三) 新时代的消费心理对营销产生的影响
- (四) 消费者被隐藏的心理因素
- (五) 营销如何应对消费者心理因素的影响

## 第十章 2008年中国制鞋行业竞争格局透析

### 一、2008年国内外制鞋行业总体竞争态势

- (一) 2008年美国运动鞋企业的竞争状态
- (二) 2008年巴西抢夺中国在美国的鞋市场
- (三) 2008年中国在全球鞋业竞争中求发展

### 二、2008年中国制鞋行业市场竞争格局

- (一) 出口退税降低面临新的竞争压力
- (二) 塑料鞋市场竞争格局和品牌销售特点
- (三) 女塑料鞋市场竞争格局
- (四) 运动鞋市场竞争格局
- (五) 鞋类市场集中度分析

### 三、2008年中国制鞋行业市场竞争特征

- (一) 外国品牌鞋争抢中国高档鞋市场
- (二) 区域性竞争格局的变化态势
- (三) 产品价格成为竞争的主要手段
- (四) 运动鞋市场的国外品牌竞争激烈
- (五) 鞋类产品质量低下
- (六) 中国鞋企真正的竞争对手是国内的企业

#### 四、2009-2012年中国鞋业竞争趋势分析

##### 第十一章 中国制鞋行业优势企业分析

###### 一、泉州鸿星尔克体育用品有限公司

###### (一) 企业概况

###### (二) 企业经营状况分析

###### 二、安踏(中国)有限公司

###### (一) 企业概况

###### (二) 企业经营状况分析

###### 三、青岛双星中原鞋业有限公司

###### (一) 企业概况

###### (二) 企业经营状况分析

###### 四、浙江奥康鞋业股份有限公司

###### (一) 企业概况

###### (二) 企业经营状况分析

###### 五、江苏森达集团三峡鞋业有限公司

###### (一) 企业概况

###### (二) 企业经营状况分析

###### 六、上海红蜻蜓鞋业有限公司

###### (一) 企业概况

###### (二) 企业经营状况分析

##### 第十二章 2008年中国鞋业相关产业发展状况探究

###### 一、2008年国际鞋用纺织材料发展现状

###### 二、2008年中国毛皮资源及其工业状况分析

###### (一) 国外毛皮资源及工业状况

###### (二) 中国毛皮资源及工业状况

###### 三、2008年中国皮革工业发展现状分析

###### (一) 工业和皮革行业经济运行情况

###### (二) 行业经济运行中的主要问题

###### (三) 皮革行业特色区域错落布局、协调发展

###### (四) 我国皮革行业重点地区进出口情况

###### 四、2008年中国皮革化学品工业发展分析

###### (一) 中国皮革化工概况与趋势

(二) 皮革化工市场竞争激烈, 形势相对严峻

## 五、2008年中国人造革合成革工业分析

(一) 合成革行业发展现状

(二) 人造革、合成革行业发展特点

(三) 中国人造革合成革行业存在的主要问题

(四) 行业发展对策

(五) 内合成革行业发展趋势预测

## 六、2008年中国鞋机业四分天下格局

(一) 温州&mdash;&mdash;走国际化路线

(二) 广东&mdash;&mdash;原料市场拉动鞋机产业

(三) 晋江&mdash;&mdash;运动鞋机的大本营

(四) 盐城&mdash;&mdash;“中国鞋机之乡”

## 第十三章 2009-2012年中国制鞋行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年国内外皮革市场预测及行业发展趋势

(一) 发展皮革工业具有资源、市场优势

(二) 国际市场分析趋势

(三) 国内市场趋势预测

### 二、2009-2012年中国鞋用材料发展趋势

(一) 流行新趋势

(二) 近年流行色发展趋势

### 三、2009-2012年中国国际国内皮鞋产品流行趋势

(一) 男鞋流行趋势

(二) 女鞋流行趋势

(三) 八大风格主宰皮鞋流行趋势

### 四、2009-2012年中国制鞋行业投资分析

(一) 中国制鞋行业投资环境分析

(二) 童鞋市场大有潜力可挖

(三) 中老年人鞋前景可观

(四) 功能型鞋前景广阔

(五) 中国制鞋行业投资风险分析

## 第十四章 2009-2012年中国制鞋业的发展策略点评

### 一、国内小型鞋业如何生存和发展



- (一) 前五名内的鞋业品牌攻略
- (二) 业内顶级荣誉的鞋业品牌市场攻略
- (三) 分析优势品牌的缝隙
- (四) 与小型弱势品牌的现状相比较
- (五) 小型鞋企的市场攻略

## 二、新环境下我国国内鞋业的发展探索

- (一) 打造中国鞋业品牌必要性和“主动权”;
- (二) 打造中国鞋业明星、开创鞋业营销新时代
- (三) 国产运动鞋如何“突围”;
- (四) 走品牌国际化是中国鞋业的最终出路

## 三、中国鞋业国际化发展分析

- (一) 探究中国鞋业的“森达模式”和“奥康模式”;
- (二) 中国鞋业海外突围的第四条道路
- (三) 中国鞋业如何走向全球

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19925.html>