2009年中国制鞋行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国制鞋行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200907/19925.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国制鞋行业市场运营环境分析
一、2008年中国经济发展环境分析
（一）2008年中国宏观经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008年中国制鞋行业政策环境分析
（一）8项鞋类国标通过专家审查
（二）皮革制鞋业制修订7项标准
（三）《皮鞋外底》行业标准
（四）制革用软皮白油(QB/T1330-91)
三、2008年中国制鞋行业社会环境分析
（一）居民消费
（二）消费观念
第二章 制鞋行业相关概述
一、鞋业的历史
二、鞋的分类
三、五种主要鞋品简介
（一）胶鞋
（二）运动鞋
（三）皮鞋
（四）纺织面料鞋
（五）塑料鞋
四、制鞋的工艺流程
第三章 2008年国际制鞋行业与市场发展概况
一、美国
（一）美国鞋业的百货业态
（二）美国鞋类零售业的采购体系
（三）美国鞋品的采购季节及定价过程
（四）2008年美国鞋类产品进口市场概况
二、俄罗斯

（一）俄罗斯鞋类市场发展现状
（二）俄罗斯鞋类进口情况
（三）俄罗斯鞋类零售市场新态势
三、其它国家
（一）加拿大
（二）印度
（三）南非
（四）日本
第四章 2008年中国制鞋业发展现状综述
一、2008年中国制鞋产业发展概况
二、2008年中国制鞋产业发展特点
（一）形成了不同经济类型共同发展的新格局
（二）实施质量立业初见成效，出口持续增长
（三）制鞋行业的经济效益全面提升
（四）行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场
三、2008年中国制鞋产业发展存在问题
（一）个别地区盲目投资、市场供大于求
（二）人才的匮乏制约行业发展
（三）产品结构调整迫在眉睫
（四）对国际市场的依赖越来越显现
第五章 2008年中国制鞋业市场运营态势分析
一、2008年中国制鞋业市场发展概况
（一）中国鞋业市场现状简析
（二）中国鞋业市场构成与特点
二、2008年中国制鞋业市场供需情况分析
（一）供给情况分析
（二）需求情况分析
三、2008年中国鞋业出口的基本特点
（一）加工贸易出口是出口的主要贸易方式
（二）美国是主要的出口市场
（三）沿海五省一市是主要的出口地区
（四）出口鞋类产品以低档为主

第六章 2008年中国制鞋业细分产品市场运营态势分析
一、胶鞋
（一）胶鞋行业技术创新情况和国际差距
（二）2008年中国橡胶行业经济运行状况
（三）2008年中国常州胶鞋出口逆势上扬
二、运动鞋
（一）运动品牌重视核心竞争力塑造
（二）中踏鞋企航母引领中国零售鞋业新发展
（三）运动鞋之战：土洋争锋
（四）品牌运动鞋企定位营销的五步走
三、皮鞋
（一）2008年中国皮鞋制造企业发展状况
（二）中国皮鞋产品质量问题严重
（三）欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况
第七章 2007-2008年中国制鞋行业相关经济数据分析
一、2007-2008年中国制鞋业总体数据分析
（一）2007年中国制鞋业全部企业数据分析
（二）2008年中国制鞋业全部企业数据分析
二、2007-2008年中国制鞋业不同规模企业数据分析
（一）2007年中国制鞋业不同规模企业数据分析
（二）2008年中国制鞋业不同规模企业数据分析
三、2007-2008年中国制鞋业不同所有制企业数据分析
（一）2007年中国制鞋业不同所有制企业数据分析
（二）2008年中国制鞋业不同所有制企业数据分析
第八章 2007-2008年中国皮鞋产量数据统计分析
一、2007年中国制鞋行业产量数据分析
（一）2007年全国皮鞋产量数据分析
（二）2007年重点省市皮鞋产量数据分析
二、2008年中国制鞋行业产量数据分析
（一）2008年全国皮鞋产量数据分析
（二）2008年重点省市皮鞋产量数据分析
第九章 2008年中国鞋业市场需求情况调查分析

一、2008年制鞋行业消费者概况分析
（一）消费者收入情况及购买能力
（二）消费者年龄层次及制鞋功能需求状况
二、2008年中国制鞋市场消费者偏好及消费意识调查
（一）消费者对品牌制鞋的认知程度调查分析
（二）不同层次消费者对鞋价格的关注度调查分析
（三）不同年龄消费者对鞋实尚性偏好程度调查分析
（四）消费者对鞋功能性关注程度调查分析
三、影响鞋类需求的因素分析
（一）新时代消费主体的主要特征
（二）消费者的心理需求
（三）新时代的消费心理对营销产生的影响
（四）消费者被隐藏的心理因素
（五）营销如何应对消费者心理因素的影响
第十章 2008年中国制鞋行业竞争格局透析
一、2008年国内外制鞋行业总体竞争态势
（一）2008年美国运动鞋企业的竞争状态
（二）2008年巴西抢夺中国在美国的鞋市场
（三）2008年中国在全球鞋业竞争中求发展
二、2008年中国制鞋行业市场竞争格局
（一）出口退税降低面临新的竞争压力
（二）塑料鞋市场竞争格局和品牌销售特点
（三）女塑料鞋市场竞争格局
（四）运动鞋市场竞争格局
（五）鞋类市场集中度分析
三、2008年中国制鞋行业市场竞争特征
（一）外国品牌鞋争抢中国高档鞋市场
（二）区域性竞争格局的变化态势
（三）产品价格成为竞争的主要手段
（四）运动鞋市场的国外品牌竞争激烈
（五）鞋类产品质量低下
（六）中国鞋企真正的竞争对手是国内的企业

四、2009-2012年中国鞋业竞争趋势分析
第十一章 中国制鞋行业优势企业分析
一、泉州鸿星尔克体育用品有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
二、安踏（中国）有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
三、青岛双星中原鞋业有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
四、浙江奥康鞋业股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
五、江苏森达集团三峡鞋业有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
六、上海红蜻蜓鞋业有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
第十二章 2008年中国鞋业相关产业发展状况探究
一、2008年国际鞋用纺织材料发展现状
二、2008年中国毛皮资源及其工业状况分析
（一）国外毛皮资源及工业状况
（二）中国毛皮资源及工业状况
三、2008年中国皮革工业发展现状分析
（一）工业和皮革行业经济运行情况
（二）行业经济运行中的主要问题
（三）皮革行业特色区域错落布局、协调发展
（四）我国皮革行业重点地区进出口情况
四、2008年中国皮革化学品工业发展分析
（一）中国皮革化工概况与趋势

（二）皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻
五、2008年中国人造革合成革工业分析
（一）合成革行业发展现状
（二）人造革、合成革行业发展特点
（三）中国人造革合成革行业存在的主要问题
（四）行业发展对策
（五）内合成革行业发展趋势预测
六、2008年中国鞋机业四分天下格局
（一）温州——走国际化路线
（二）广东——原料市场拉动鞋机产业
（三）晋江——运动鞋机的大本营
（四）盐城——“中国鞋机之乡”
第十三章 2009-2012年中国制鞋行业发展及投资前景分析
一、2009-2012年国内外皮革市场预测及行业发展趋势
（一）发展皮革工业具有资源、市场优势
（二）国际市场分析趋势
（三）国内市场趋势预测
二、2009-2012年中国鞋用材料发展趋势
（一）流行新趋势
（二）近年流行色发展趋势
三、2009-2012年中国国际国内皮鞋产品流行趋势
（一）男鞋流行趋势
（二）女鞋流行趋势
（三）八大风格主宰皮鞋流行趋势
四、2009-2012年中国制鞋行业投资分析
（一）中国制鞋行业投资环境分析
（二）童鞋市场大有潜力可挖
（三）中老人年鞋前景可观
（四）功能型鞋前景广阔
（五）中国制鞋行业投资风险分析
第十四章 2009-2012年中国制鞋业的发展策略点评
一、国内小型鞋业如何生存和发展

（一）前五名内的鞋业品牌攻略
（二）业内顶级荣誉的鞋业品牌市场攻略
（三）分析优势品牌的缝隙
（四）与小型弱势品牌的现状相比较
（五）小型鞋企的市场攻略
二、新环境下我国国内鞋业的发展探索
（一）打造中国鞋业品牌必要性和“主动权”
（二）打造中国鞋业明星、开创鞋业营销新时代
（三）国产运动鞋如何“突围”
（四）走品牌国际化是中国鞋业的最终出路
三、中国鞋业国际化发展分析
（一）探究中国鞋业的“森达模式”和“奥康模式”
（二）中国鞋业海外突围的第四条道路
（三）中国鞋业如何走向全球

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况
图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量
图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势
图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势
图表：2001-2008年中国进出口走势
图表：2001-2008年中国失业率走势
图表：2007-2008年中国货币供应量
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200907/19925.html