

# 2009年中国有线数字电视增值业务市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国有线数字电视增值业务市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/9804.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国有线数字电视增值业务发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国有线数字电视增长业务发展政治环境分析

- (一) 有线数字电视增值业务收费标准
- (二) “十一五”规划为数字电视发展制定框架
- (三) 行业投融资政策对数字电视发展的影响
- (四) 数字电视行业相关政策引导数字电视稳步发展

#### 三、2008年中国有线数字电视增长业务发展社会环境分析

### 第二章 有线数字电视增值业务相关概述

#### 一、有线数字电视介绍

#### 二、有线数字电视增值业务的定义

#### 三、有线数字电视增值业务相关介绍

- (一) 有线数字电视增值业务的特点
- (二) 有线数字电视增值业务提供的服务
- (三) 有线数字电视增值业务的应用领域

### 第三章 2008年全球有线数字电视增值业务发展概况分析

#### 一、2008年全球有线数字电视增值业务发展概况分析

- (一) 全球有线数字电视增值业务发展概况分析
- (二) 全球有线数字电视增值业务发展特点分析
- (三) 全球有线数字电视增值业务营销模式分析
- (四) 2009-2012年全球有线数字电视增值业务发展趋势分析

#### 二、2008年全球有线数字电视增值业务架构分析

- (一) 基于单向网络增值业务的构成
- (二) 基于双向网络增值业务的构成
- (三) 基于双向网络跨行业增值业务的构成

#### 三、2008年全球有线数字电视增值业务开展探讨

- (一) 亚太地区增值业务开展剖析
- (二) 欧洲地区增值业务开展剖析
- (三) 美国地区增值业务开展剖析

#### 第四章 2008年中国有线数字电视增值业务发展概况分析

##### 一、2008年中国有线电视行业发展分析

- (一) 中国有线行业发展特征
- (二) 中国有线电视产业属性
- (三) 中国有线电视服务性质

##### 二、2008年中国有线数字电视发展状况分析

- (一) 有线数字化发展历程及规划
- (二) 有线数字化发展

##### 三、2008年中国有线数字电视行业运营模式分析

- (一) 公益服务
- (二) 增值服务

##### 四、2008年中国有线数字电视增值业务发展概况分析

- (一) 中国有线数字电视增值业务发展概况
- (二) 中国有线数字电视增值业务发展特点

##### 五、2008年影响中国有线数字电视增值业务发展的因素分析

- (一) 中国有线数字电视增值业务发展推动因素
- (二) 中国有线数字电视增值业务发展阻碍因素

#### 第五章 2008年中国有线数字电视增值业务运营主体分析

##### 一、2008年中国有线数字电视增值业务运营主体现状

- (一) 中国有线数字电视增值业务运营现状
- (二) 中国有线数字电视增值业务运营特点

##### 二、2008年中国有线数字电视增值业务运营分析

- (一) 商业定位
- (二) 商业模式
- (三) 销售渠道
- (四) 商业指标

##### 三、2008年中国有线数字电视增值业务营销模式探讨

- (一) 中国有线数字电视增值业务营销模式
- (二) 中国有线数字电视增值业务构成
- (三) 中国有线数字电视增值业务推广方式
- (四) 中国有线数字电视增值业务价格制定
- (五) 中国有线数字电视增值业务赢利模式

#### 四、2008年中国有线数字电视增值业务市场规模分析

### 第六章 2008年中国有线数字电视增值业务构成及平台搭建

#### 一、2008年中国基于单向网络增值业务的基本构成分析

- (一) 政务信息
- (二) 生活服务(单向数据广播)
- (三) 付费频道

#### 二、2008年中国基于双向网络增值业务的基本构成分析

- (一) 多媒体数据广播类业务
- (二) 视频点播类业务(VOD)
- (三) 远程教育
- (四) 电视购物
- (五) 股票交易
- (六) 电视缴费
- (七) 游戏类业务
- (八) 数据业务

#### 三、2008年中国有线数字电视增值业务搭建平台情况分析

### 第七章 2008年中国有线数字电视增值业务用户市场分析

#### 一、2008年中国电视用户构成分析

- (一) 电视用户构成
- (二) 数字电视用户构成
- (三) 区域电视用户构成
- (四) 区域增值业务用户构成

#### 二、增值业务与用户需求紧密相关

#### 三、2008年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

- (一) 用户对电视增值业务的需求

- 1、用户对数字电视增值服务有需求
- 2、用户对双向增值业务的需求
  - (二) 用户对增值电视业务的认知
  - (三) 用户对现阶段电视增值的评价
- 四、2008年中国数字电视平台上的家庭信息消费分析
  - (一) 用户信息需求
  - (二) 家庭信息消费
- 五、2008年中国数字电视增值业务应满足用户个性化需求
  - (一) 游戏功能：电视游戏机
  - (二) 资讯服务：打造家庭的“贤内助”;
  - (三) 视频点播：看自己想看的
  - (四) 远程教育：突出电视的教育功能
  - (五) 在线购物：让商品自己送上门
  - (六) 账户查询：把银行搬到家里

## 第八章 2008年中国有线数字电视增值业务支撑系统相关软件分析

- 一、有条件接收CA ( ConditionalAccess ) 系统
  - (一) 加解扰 ( Scrambling&ndash;Descrambling )
  - (二) 加解密 ( Encryption&ndash;Decryption )
  - (三) 系统原理分析
- 二、数字数据广播DDB ( DigitalDataBroadcasting ) 系统
  - (一) 系统组成及功能
  - (二) 信号传输方式
  - (三) 频道设置
- 三、视频点播 ( VideonDemand , VOD ) 系统与技术
  - (一) 前端处理系统
  - (二) 控制管理系统
  - (三) ATM数字定带交换系统
  - (四) 传输系统
  - (五) 用户设备
  - (六) 实现VOD的网络结构方案
- 四、有线数字电视SMS系统竞争企业分析

- (一) 华为
- (二) 永新同方
- (三) 天柏
- (四) 东泰
- (五) 迪威特

## 五、BOSS系统 ( BusinessOperationSupportSystem )

## 第九章 2008年中国部分有线电视运营商案例分析

- 一、北京歌华有线电视网络股份有限公司
- 二、东方有线网络有限公司
- 三、天津广播电视网络有限公司
- 四、华数数字电视有限公司
- 五、南京广电网络有限责任公司
- 六、厦门广播电视网络有限公司
- 七、深圳市天威视讯股份有限公司
- 八、广西广播电视信息网络股份有限公司
- 九、成都市兴网传媒有限责任公司
- 十、广州市广播电视网络有限公司
- 十一、青岛有线网络(集团)中心
- 十二、淄博广电天网视讯有限公司

## 第十章 2009-2012年中国有线数字电视增值业务产业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国有线数字电视增值业务设备供应发展趋势分析
  - (一) 中国有线数字电视增值业务设备竞争趋势
  - (二) 中国有线数字电视增值业务开展与运营商发展探讨
- 二、2009-2012年中国有线数字电视增值业务电视发展预测分析
  - (一) 中国有线数字电视增值业务总体市场规模预测
  - (二) 中国有线数字电视增值业务用户市场规模预测
- 三、2009-2012年中国有线数字电视增值业务投资分析
  - (一) 中国有线数字电视增值业务投资环境分析
  - (二) 中国有线数字电视增值业务投资机会分析
  - (三) 中国有线数字电视增值业务投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/9804.html>