

2009年中国乙二醇(EG)市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国乙二醇(EG)市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/9748.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国乙二醇行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国乙二醇行业发展政策环境分析

- (一) 国家“十一五”产业政策发展态势
- (二) 石化行业产业政策分析
- (三) 环保政策分析

三、2008年中国乙二醇行业发展技术环境分析

- (一) EG合成的传统工艺
- (二) 环氧乙烷经碳酸乙烯酯合成乙二醇
- (三) 环氧乙烷催化水合制乙二醇
- (四) 合成气为原料生产乙二醇

第二章 乙二醇(EG)概述

一、乙二醇的定义和性质

二、乙二醇行业产业链分析

三、乙二醇生产工艺介绍

- (一) 环氧乙烷直接水合法
- (二) 环氧乙烷催化水合法
- (三) 碳酸乙烯酯法
- (四) 乙二醇反应精馏技术

四、乙二醇毒性分析

- (一) 乙二醇属低毒性化学物
- (二) 人体对之更为敏感,经口摄入可直接危及生命
- (三) 长期少量接触可导致慢性损害
- (四) 乙二醇对环境、水土的污染以及职业接触危害

第三章 2008年全球乙二醇市场发展态势分析

一、2008年全球乙二醇市场发展状况分析

- (一) MTO法是本项目(GTE项目)整个工艺的关键
- (二) 全球乙二醇供求有少量缺口,今后供需基本平衡
- (三) 亚洲为全球乙二醇主要产地和消费地,供不足需
- (四) 中东乙二醇生产持续增长,为全球最大乙二醇出口地区
- (五) 亚洲颓废的乙二醇市场给欧洲市场带来负面影响

二、2008年主要地区乙二醇市场发展状况分析

- (一) 亚洲
- (二) 北美
- (三) 西欧
- (四) 中东

三、2009-2012年全球乙二醇市场发展趋势预测分析

第四章 2008年中国乙二醇行业发展形势分析

一、2008年中国乙二醇行业发展总体状况分析

- (一) 中国为全球乙二醇最大进口国和消费国
- (二) 华东、华南地区是中国乙二醇最大进口地区和消费地区
- (三) 中国乙二醇价格上涨

二、2008年中国乙二醇行业发展存在的问题分析

- (一) 中国乙二醇供需缺口逐年加大,今后供需矛盾突出
- (二) 乙二醇市场竞争激烈,中国乙二醇生产企业全球竞争力弱

三、2008年中国乙二醇生产技术开发分析

- (一) 开发下游消费领域
- (二) 发展具有中国自主知识产权的技术
- (三) 加强合成气直接生产乙二醇的技术开发
- (四) 中国投资者实施走出去战略分析

第五章 2008年中国乙二醇市场运行态势分析

一、2008年中国乙二醇市场运行状况分析

- (一) 2008年中国乙二醇市场供给状况分析
- (二) 2008年中国乙二醇市场需求状况分析

二、2008年中国乙二醇市场进出口状况分析

- (一) 2008年中国乙二醇市场进口状况分析

(二) 2008年中国乙二醇市场出口状况分析

三、2008年中国乙二醇市场供需平衡分析

第六章 2008年中国乙二醇市场竞争格局分析

一、2008年中国乙二醇行业发展周期分析

(一) 乙二醇行业的经济周期

(二) 乙二醇行业的增长性与波动性

(三) 乙二醇行业的成熟度

二、2008年中国乙二醇行业竞争格局综述

(一) 乙二醇行业区域供给集中度分析

(二) 乙二醇行业进出口集中度分析

三、2008年中国乙二醇市场竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 成本竞争分析

(三) 价格竞争分析

四、2008年中国乙二醇行业全球竞争者的影响分析

第七章 全球优势乙二醇生产企业分析

一、TORAYINDINC东丽株式会社

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

二、TEIJINLTD帝人株式会社

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

三、TOYOBOKK东洋纺织

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

四、BASFAG德国巴斯夫集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

五、KAOCORP花王公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

六、PROCTER&GAMBLECO宝洁

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

七、KURARAYCOLTD株式会社可乐丽

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

八、DUPONTDENEMOURS&COEI(美国)杜邦公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

第八章 中国乙二醇产业优势企业分析

一、中国石化扬子石油化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、中国石化上海石油化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、中国石油股份有限公司吉林石化分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、中国石化集团茂名石油化工公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、中海壳牌石油化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、北京燕山石油化工公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、吉林石油集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、嘉兴三江化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、南通江海高纯化学品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、宜兴市赛利化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2008年中国乙二醇相关行业发展态势分析

一、2008年中国原油加工行业发展状况分析

(一) 原油加工行业整体发展现状

(二) 影响原油加工行业发展的主要因素

(三) 2009-2012年中国原油加工行业供需态势展望

二、2008年中国合成纤维行业发展态势分析

(一) 合成纤维行业整体发展现状

(二) 影响合成纤维行业发展的主要因素

(三) 2009-2012年中国合成纤维行业供需态势展望

三、2008年中国塑料行业发展形势分析

(一) 塑料行业整体发展现状

(二) 影响塑料行业发展的主要因素

(三) 2009-2012年中国塑料行业发展态势展望

四、2008年中国增速剂行业发展局势分析

(一) 增速剂行业整体发展现状

(二) 影响增速剂行业发展的主要因素

(三) 2009-2012年中国增速剂行业发展态势展望

第十章 2009-2012年中国乙二醇产业发展及投资分析

一、2008年中国乙二醇行业存在的问题分析

(一) 产量仍不能满足国内实际生产的需求

(二) 中国采用石脑油工艺路线和产品结构单一的乙二醇生产将面临严峻的挑战

(三) 中国乙二醇装置生产能力相对较小，产量少，技术相对落后

(四) 应积极顺应全球乙二醇生产技术发展潮流，开辟我国乙二醇生产的新路线

(五) 下游消费领域十分单一

(六) 中国市场将受到中东地区以乙烷法生产的大量廉价产品的冲击

二、2009-2012年中国乙二醇行业提升技术水平拓展应用途径分析

(一) 中国企业应扩大装置的生产规模，加强技术管理，降低生产成本，提高产量和质量

(二) 加强合成气直接生产乙二醇的技术开发，开辟生产新路线

(三) 改变乙二醇用途单一的局面，以规避未来的市场风险

(四) 投资者实施走出去的战略，与跨国公司合作

三、2009-2012年中国乙二醇市场发展前景分析

(一) 下游需求旺盛分析

(二) 带动中国乙二醇发展因素分析

四、2009-2012年中国乙二醇行业投资分析

(一) 中国乙二醇行业投资环境分析

(二) 中国乙二醇行业投资机会分析

(三) 中国乙二醇行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/9748.html>