

# 2009年中国液晶电视行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国液晶电视行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国液晶电视行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国液晶电视行业发展政策环境分析

- (一) 扶持薄膜晶体管显示器政策出台
- (二) 液晶电视屏幕主流尺寸开始规范
- (三) 高清数字电视标准开始实施
- (四) 新版彩电能效标准提高行业限制

#### 三、2008年中国液晶电视行业发展社会环境分析

### 第二章 液晶电视相关概述

#### 一、液晶电视的介绍

- (一) 液晶电视定义
- (二) 液晶电视的材料组成
- (三) 液晶电视的优缺点
- (四) 液晶电视相关术语

#### 二、液晶电视屏幕类型

- (一) PC屏液晶电视
- (二) VA屏液晶电视
- (三) S-IPS屏液晶电视

### 第三章 2008年全球液晶电视行业发展状况分析

#### 一、2008年全球液晶电视行业综述

- (一) 全球液晶电视行业盈亏分明
- (二) 全球液晶电视渗透率大幅增长
- (三) 欧洲液晶电视超越传统CRT

#### 二、全球主要国家液晶电视行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本

### （三）德国

## 三、2009-2012年全球液晶电视行业发展趋势分析

## 第四章 2008年中国液晶电视行业市场运行动态分析

### 一、2008年中国液晶电视市场总体概况

- （一）中国液晶电视价格全球最低
- （二）中国液晶电视加速实现国产化
- （三）中国液晶电视市场需求急增
- （四）中国液晶电视高清认证通过率创新高

### 二、2008年中国液晶电视市场分析

- （一）中国液晶电视市场总体回顾
- （二）中国液晶电视销量分析
- （三）液晶电视主导平板电视市场
- （四）中国液晶电视产量情况分析

### 三、2008年中国液晶电视市场结构分析

- （一）中国液晶电视品牌结构
- （二）中国液晶电视产品结构
- （三）中国液晶电视区域结构

## 第五章 2008年中国区域市场液晶电视品牌占有率及关注度分析

### 一、2008年中国区域市场液晶电视品牌占有率分析

- （一）全国市场及华北市场液晶电视品牌占有率
- （二）华东市场及东北市场液晶电视品牌占有率
- （三）华中市场及华南市场液晶电视品牌占有率
- （四）西南市场及西北市场液晶电视品牌占有率

### 二、2008年不同区域市场液晶电视关注比例分布

### 三、2008年中国液晶电视品牌关注度排行

- （一）主流液晶电视品牌区域市场关注度排名
- （二）主流尺寸液晶电视产品关注排行
- （三）五大主流厂商热门产品TOP5排行
- （四）主流响应时间液晶电视产品关注排行

## 第六章 2008年中国液晶电视市场竞争及价格走势分析

### 一、2008年中国液晶电视市场竞争分析

(一) 国产液晶电视品牌在竞争中继续主导市场

(二) 中国液晶电视品牌竞争注重自主创新

(三) 液晶电视行业价格战竞争升级

(四) 中国外资液晶电视竞争激烈

### 二、2008年中国液晶电视价格走势分析

(一) 中国液晶电视价格整体走势

(二) 中国液晶电视价格均价走势

(三) 中国液晶电视品牌均价对比分析

### 三、2008年中国液晶电视行业市场竞争存在的问题分析

## 第七章 中国液晶电视重点企业分析

### 一、TCL集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 二、康佳集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、四川长虹电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 四、青岛海信电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 五、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 六、厦门华侨电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第八章 2008年中国平板电视行业运行形势分析

### 一、2008年中国平板电视市场概况

(一) 平板电视市场需求新变化

(二) 平板电视市场格局充满变数

(三) 外资平板电视面临市场衰退

(四) 2008年国内平板电视市场分析

### 二、2008年中国平板电视区域市场分析

(一) 广州平板电视中外品牌平分秋色

(二) 上海平板电视投诉与销量同步增长

(三) 成都首倡平板电视“三包”规定

(四) 技术竞争颠覆长沙平板电视格局

### 三、2008年中国平板电视消费概况

(一) 平板电视消费凸现中外差异

(二) 平板电视消费步入普及期

(三) 消费者注重平板电视性价比

(四) 二三级市场成为平板电视消费主力

### 四、2008年中国平板电视行业存在的问题

(一) 平板电视面临的主要问题

(二) 平板电视售后存在的五大难题

(三) 平板电视满意度差影响品牌信誉

(四) 平板电视产业链缺失利润空间小

### 五、2008年中国平板电视行业的发展策略探讨

(一) 平板电视的终端营销策略

(二) 平板电视应加大错位竞争

(三) 产业链整合是平板电视发展关键

(四) 国产平板电视应对外资价格战的策略

## 第九章 2008年中国液晶电视上游供应链运行态势分析

### 一、液晶面板

- (一) 液晶电视面板技术分类
- (二) 全球液晶面板生产过剩
- (三) 液晶面板普遍涨价的原因
- (四) 各品牌液晶电视面板介绍
- (五) 液晶电视面板朝低亮度的方向发展

### 二、液晶背光模块

- (一) 液晶背光模块的特性
- (二) 传统CCFL背光存在的缺陷
- (三) LED作为液晶背光的优点
- (四) 液晶背光技术成品化步伐加快

### 三、液晶电视驱动及控制IC

- (一) 大型液晶电视驱动IC具备的功能
- (二) 全球主要液晶电视IC厂商分布格局
- (三) 2005年驱动IC及控制IC市场特点
- (四) 液晶电视控制IC的发展趋势

## 第十章 2009-2012年中国液晶电视行业的发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国平板电视行业发展趋势分析

- (一) 平板电视市场的发展前景
- (二) 平板电视市场的四大趋势
- (三) 中国平板电视的消费趋势
- (四) “三化”将成为2008年平板电视发展主流

### 二、2009-2012年中国液晶电视行业的发展趋势及预测分析

- (一) 中国液晶电视三大发展趋势
- (二) 大屏幕液晶电视将是未来主流
- (三) 液晶电视上下游整合是大势所趋
- (四) 2009-2012年液晶电视市场销售量预测分析

### 三、2009-2012年中国液晶电视行业投资分析

- (一) 中国液晶电视行业投资环境分析
- (二) 厂商引导大屏化的消费倾向

- (三) 不断挑战超薄极限，并以轻薄为卖点
- (四) LED的发展势头将如雨后春笋
- (五) 中国液晶电视行业投资风险分析

## 附录

附录一：彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

附录二：高端彩色电视接收机的分类规范

附录三：家电及相关行业标准

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10841.html>