

# 2009年中国家居饰品行业市场研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国家居饰品行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国家居饰品行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国家居饰品行业政策环境分析

- (一) 休闲家居饰品行业标准
- (二) 家居饰品行业标准化规则
- (三) 家居饰品流通业要标准化
- (四) 国家将大力整治家居饰品业甲醛顽疾
- (五) 正式实施“零关税”政策

#### 三、2008年中国家居饰品行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人民生活水平提高
- (四) 居住条件明显改善

### 第二章 2008年全球家居饰品行业发展状况分析

#### 一、2008年全球家居饰品行业概述

- (一) 全球家居饰品特点分析
- (二) 全球家居饰品产品设计工艺分析
- (三) 全球家居饰品市场运行分析

#### 二、2008年国家全球家居饰品行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 瑞典

#### 三、2009-2012年全球家居饰品行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国家居饰品行业发展综述

#### 一、中国家居饰品简述

#### 二、2008年中国家居饰品行业现状

- (一) 家居饰品行业三足鼎立

- (二) 行业呈现两极分化的局面
- (三) 市场定位才是企业发展的重中之重
- (四) 沿海的家居用品厂面临洗牌

### 三、2008年中国家居饰品市场运营现状分析

- (一) 家居饰品重点资讯
- (二) 家居饰品营销模式分析

### 四、2008年中国家居饰品行业存在的问题探究

- (一) 中、小城市家饰类专营店几乎完全空白
- (二) 品种单一，产品陈旧落后，价格昂贵
- (三) 进口产品占据了大型商场
- (四) 市场流通受传统营销方式束缚；

## 第四章 2007-2008年中国工艺美术品行业数据监测分析

### 一、2007-2008年中国工艺美术品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008年中国家居饰品细分市场发展形式探究

### 一、2008年中国木质家居饰品市场分析

- (一) 木质家居饰品的市场地位
- (二) 木质家居饰品的对外贸易
- (三) 木制家居饰品质量标准分析
- (四) 2008年中国红木家居饰品价格分析
- (五) 木质家居饰品变化趋势分析

### 二、竹藤家居饰品市场

- (一) 竹藤家居饰品的特点分析
- (二) 竹藤家居饰品个性化分析
- (三) 竹藤家居饰品制造业变化趋势分析

(四) 竹藤家居饰品发展分析

### 三、塑料家居饰品市场

(一) 塑料家居饰品的特点分析

(二) 塑料家居饰品的优点分析

(三) 塑料家居饰品热销欧洲

(四) 塑料家居饰品行业变化趋势分析

### 四、金属家居饰品市场

(一) 金属家居饰品的发展情况

(二) 金属家居饰品的优势分析

(三) 2008年中国金属家居饰品市场现状

### 五、软体家居饰品

(一) 中国软体家居饰品市场现状分析

(二) 中国软体家居饰品市场发展力分析

(三) 中国软体家居饰品市场特性分析

### 六、2008年中国儿童家居饰品市场分析

(一) 儿童家居饰品的界定

(二) 中国儿童家居饰品市场现状

(三) 中国儿童家居饰品市场需求

(四) 中国儿童家居饰品品牌价格

(五) 儿童家居饰品产品设计与结构

(六) 中国儿童家居饰品市场缺陷

## 第六章 2008年中国家居饰品行业消费者偏好调查

### 一、家居饰品产品目标客户群体调查

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

### 二、家居饰品产品的品牌市场调查

(一) 消费者对家居饰品品牌认知度宏观调查

(二) 消费者对家居饰品产品的品牌偏好调查

(三) 消费者对家居饰品品牌的首要认知渠道

(四) 消费者经常购买的品牌调查

(五) 家居饰品品牌忠诚度调查

(六) 家居饰品品牌市场占有率调查

(七) 消费者的消费理念调研

三、不同客户购买相关的态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 包装的影响程度

第七章 2008年中国家居饰品行业竞争格局剖析

一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态

二、2008年中国家居饰品行业竞争现状

(一) 家居饰品缺乏创意竞争力低

(二) 软装饰将成西部家居市场竞争新热点

(三) 家装企业竞争激烈

三、2008年中国家居饰品行业集中度分析

四、家居饰品企业市场竞争对策

(一) 产品差异战略

(二) 成本优势战略

(三) 专一集中战略

五、2009-2012年中国家居饰品行业竞争趋势分析

第八章 全球知名家居饰品企业分析

一、英国的百安居，

二、瑞典的宜家

第九章 中国家居饰品行业重要企业分析

一、福州瀚艺家居饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、海门丝麦尔家居饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、金华市雅可家居饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 四、台州纪元家居饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 五、受兴家居饰品(厦门)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 六、上海三松礼品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 第十章 2009-2012年中国家居饰品行业发展及投资前景预测

#### 一、2009-2012年中国家居饰品行业发展趋势

(一) 求新求变趋势

(二) 绿色环保趋势

(三) 产品智能趋势

(四) 家居饰品流行趋势

#### 二、2009-2012年中国家居饰品工业发展趋势

(一) 产业集群化

(二) 企业分化重组

(三) 市场多元化

(四) 竞争品牌化

(五) 制造与管理模式现代化

#### 三、2009-2012年中国家居饰品行业发展前景

(一) 家居用品厂家迎来发展的黄金时间阶段

(二) 国外的大品牌停滞为中国现有厂家创造良好的契机

(三) 英式风格和北欧风格, 将大受欢迎

#### 四、2009-2012年中国装饰品行业投资特性分析

(一) 饰品设计开发属高风险高投入

(二) 产品价位居高不下

#### 五、2009-2012年中国装饰品行业投资机会分析

(一) 智能产品将成为今后室内装饰的发展方向

(二) 儿童家居饰品成为关注热点

## 六、2009-2012年中国家居饰品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19894.html>