

# 2009年中国家用影视设备制造行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国家用影视设备制造行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国家用影视设备制造行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国家用影视设备制造行业政策环境分析

- (一) 国产彩电推出平板“三包”新标准
- (二) 《电子信息产品污染防治管理办法》
- (三) 《等离子数字电视动态清晰度测试方法》

#### 三、2008年中国家用影视设备制造行业技术环境分析

- (一) 数字高清“双倍素”彩电技术
- (二) 12bit领跑液晶电视市场
- (三) 10bit技术得到普及

### 第二章 2008年全球家用影视设备制造行业发展概况

#### 一、2008年全球家用影视设备发展现状

- (一) 全球家用影视设备行业特征分析
- (二) 全球家用影视设备行业技术现状
- (三) 全球家用影视设备行业市场运行分析
- (四) 全球家用影视设备重点产品价格走势

#### 二、2008年主要国家家用影视设备运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

#### 三、2009-2012年全球家用影视设备行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国家用影视设备制造行业发展现状综述

#### 一、2008年中国家用影视设备发展动态分析

- (一) 增幅将跌30% 电子商会唱衰平板电视
- (二) “重获新生”AMD反击第一枪 条分缕析三大平台产规划
- (三) TCL启动冬季攻势 掀起液晶电视全面升级浪潮
- (四) 智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点

## 二、2008年中国家用影视设备制造业市场分析

- (一) 市场供给分析
- (二) 市场消费能力
- (三) 供需平衡分析
- (四) 进口地区及出口流向

## 三、2008年中国家用影视设备行业存在的问题

## 四、2008年中国家用影视设备行业采取的措施

## 第四章 2007-2008年中国家用影视设备制造行业数据分析

### 一、2007-2008年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008年中国家用影视设备制造行业细分产品市场运营情况

### 一、电视

- (一) 中国彩电市场运营现状
- (二) 中国彩电价格走势
- (三) 中国彩电市场消费情况
- (四) 中国彩电市场进出口贸易综述

### 二、录像机

- (一) 家用录像机的发展历程
- (二) 2008年中国家用录像机现状综述
- (三) 2008年中国家用录像机供需分析
- (四) 蓝光录像机在日本走红 四月份销售增长三倍
- (五) 超长刻录 松下发布超大硬盘蓝光录像机

### 三、DVD影碟机

- (一) 2008年中国DVD影碟机市场现状
- (二) 2008年中国DVD影碟机价格走势

(三) S-ATA接口刻录新品 先锋217上市

(四) 先锋将退出电视机市场 剥离DVD播放机业务

#### 四、家用音响

(一) 2008年中国家用音响市场运行分析

(二) 澳斯迪家用中央音响 引领家居音响潮流

(三) 上声电子加速产品升级转型 坐稳行业“老大”

(四) 汤姆逊基于IP网关家用音响获得业内首个DLNA认证

#### 第六章 2008年中国家用影视设备制造业各地域市场统计分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华南地区

五、西南地区

六、西北地区

#### 第七章 2008年中国家用影视设备制造行业竞争格局透析

一、2008年中国家用影视设备制造行业竞争现状

(一) 价格竞争

(二) 技术竞争

(三) 品牌竞争

二、2008年中国家用影视设备制造行业竞争格局

(一) 国内彩电力量此消彼长

(二) 产品同质中力求差异化

(三) 新型彩电价格将持续走低

(四) 外资企业被迫进行战略防御

三、2008年中国家用影视设备制造行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 市场集中度分析

四、2008年中国家用影视设备制造行业竞争策略分析

五、2009-2012年中国家用影视设备制造行业竞争趋势分析

#### 第八章 全球家用影视设备制造业品牌知名企业分析

一、索尼SONY

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

## 二、LG

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

## 三、佳能Canon

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

## 第九章 中国家用影视设备制造行业优势企业分析

### 一、上海方元数码科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、苏州市优视达电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、可立新电子通讯有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、雷登(番禺)电子实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2009-2012年中国家用影视设备制造行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国家用影视设备制造行业发展前景

(一) 中国宽屏CRT彩电前景看好

(二) 护眼彩电的前景分析

(三) DVD影碟机前景分析

### 二、2009-2012年中国家用影视设备制造行业发展趋势

(一) 用家影视设备流行趋势

(二) 中国家用影视设备市场发展趋势分析

(三) 家用影视设备市场发展潜力分析

(四) 家用影视设备技术研发趋势

### 三、2009-2012年中国家用影视设备制造行业市场预测分析

(一) 中国家用影视设备制造行业市场供给预测分析

(二) 中国家用影视设备制造行业市场需求预测分析

#### 四、2009-2012年中国家用影视设备制造行业投资分析

(一) 中国家用影视设备制造行业投资环境分析

(二) 中国家用影视设备制造行业投资机会分析

(三) 中国家用影视设备制造行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200907/19977.html>