

# 2009年中国电子纸行业市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国电子纸行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国电子纸行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国电子纸行业运行政治环境分析

- (一) 中国宏观调控政策分析
- (二) 中国电子纸行业政策分析

#### 三、2008年中国电子纸行业运行社会环境分析

- (一) 环保意识
- (二) 传统纸张问题分析

#### 四、2008年中国电子纸行业运行技术环境分析

### 第二章 电子纸简介

#### 一、电子纸概念及分类

- (一) 电子纸简介
- (二) 电子纸的主要种类分析

#### 二、电子纸的工作原理和研究历史

#### 三、电子纸是纸媒的最佳数字介质

#### 四、电子纸实现方式

- (一) 电化学反应
- (二) 光写入型
- (三) 电泳式微粒型
- (四) 微胶囊电泳式
- (五) 喷墨发光聚合物
- (六) 微杯电子纸
- (七) 电子粉流体
- (八) 各种电子纸技术对比
- (九) 电子纸最新动态

#### 五、电子纸优缺点分析

### 第三章 2008年国外电子纸行业发展概况分析

#### 一、2008年全球电子纸行业发展概况分析

#### 二、2008年主要国家电子纸行业发展概况分析

##### (一) 美国

##### (二) 日本

#### 三、2009-2012年全球电子纸行业发展趋势预测分析

##### (一) 2009-2012年全球电子纸市场趋势预测分析

##### (二) 2009-2012年全球电子纸将符合杂志出版需求

### 第四章 2008年中国电子纸主要应用领域及市场研究

#### 一、电子价格标签

##### (一) 电子价格标签简介

##### (二) 电子价格标签市场

#### 二、行动显示器

##### (一) 电子书阅读器市场

##### (二) 针对行动电话及其他手持产品的显示器

##### (三) 笔记型计算机用显示器

#### 三、抛弃型产品

##### (一) 智能包装

##### (二) 智能卡片

#### 四、其他领域应用

#### 五、电子纸的应用前景

##### (一) 显示器

##### (二) 万能书

##### (三) 书写

##### (四) 其它方面的应用

##### (五) 电子报纸

### 第五章 2008年中国电子纸行业市场发展动态分析

#### 一、2008年中国电子纸行业应用现状分析

#### 二、2008年中国图书阅读信息化&mdash;&mdash;电子纸改变人们的生活

##### (一) 电子阅读已成为一种生活方式

- (二) 电子纸改变人们的生活
- (三) 电子化阅读创造新的市场机会
- (四) 重新定义显示的电子墨水
- (五) 图书数字化前景广阔

### 三、2008年中国视觉革命——电子纸走向成熟

- (一) EPD，最典型的实现方式
- (二) 新驱动芯片助力，电子纸从概念走向市场
- (三) 延伸阅读：形形色色的电子纸概念产品展示
- (四) 电子纸市场前景无限

### 四、2008年中国电子纸——掀起纸与平板显示的双重革命

#### 五、2008年中国电子纸商品化应用渐次启动

- (一) 电子书产品日增电子纸应用渐广
- (二) 电子纸厂商致力拓展产品应用面
- (三) 全彩化与成本仍存障碍

#### 六、2008年促进中国电子纸产品市场成长的契机分析

- (一) 电子纸市场定位并非全面取代LCD等显示器
- (二) 除了扩大市场之外，创造新兴市场是唯一不可缺的要素

## 第六章 2008年中国电子纸技术发展现状分析

### 一、中国电子纸技术发展历程分析

#### 二、2008年中国电子纸技术发展概况分析

- (一) A4电子纸面世和真纸一样清晰
- (二) 四种显示技术竞争，轻薄省电耐冲击是优势
- (三) 柔性有机TFT阵列应用于有源矩阵型电子纸

#### 三、2008年中国显示技术的革命——“电子纸”将用于手机

- (一) 超薄、低能耗——“电子纸”技术优点显著
- (二) 薄如银行卡的手机不是梦

#### 四、2008年中国电子纸技术发展动态分析

- (一) 宁波日报在国内推出电子纸报纸
- (二) 爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世
- (三) 台达量产电子纸，将替代报纸书籍
- (四) Wacom与EInk合作，为电子纸提供笔输入

- (五) 元太发表创新电子纸触控方案TouchEPD
- (六) 拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案
- (七) 电子纸屏幕可卷曲，另类RADIUS发布

## 第七章 2008年中国电子纸行业竞争状况分析

- 一、2008年中国电子纸行业竞争格局分析
- 二、2008年中国电子纸行业竞争模式分析
  - (一) 技术竞争
  - (二) 价格竞争
  - (三) 产品竞争
  - (四) 服务竞争
- 三、2008年中国电子纸行业结构性分析
- 四、2008年中国传统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾分析

## 第八章 国外电子纸优势企业分析

- 一、精工爱普生株式会社
  - (一) 公司概况
  - (二) 公司发展战略分析
- 二、英国PlasticLogic公司
  - (一) 公司概况
  - (二) 公司发展战略分析
- 三、荷兰PolymerVision公司
  - (一) 公司概况
  - (二) 公司发展战略分析
- 四、松下
  - (一) 公司概况
  - (二) 公司发展战略分析
- 五、佳能株式会社
  - (一) 公司概况
  - (二) 公司发展战略分析
- 六、美国SiPixImaging公司
  - (一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

## 七、富士通株式会社

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

## 八、日立公司株式会社

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

## 九、美国EInk公司

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

## 十、日本Bridgestone

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

## 第九章 2009-2012年中国电子纸行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国电子纸显示器技术发展趋势分析

(一) 电子纸彩色显示技术发展逐渐加快

(二) FujitsuFrontech在电子纸彩色显示技术发展终于结果

(三) Bridgestone致力于提高反射率及产品规格标准化

### 二、2009-2012年中国电子纸市场应用领域状况预测分析

(一) 看板、标识、讯号

(二) 计算机、通讯

(三) 抛弃型电子产品

### 三、2009-2012年中国电子纸市场发展预测分析

(一) 中国电子纸规模预测分析

(二) 中国电子纸供需预测分析

### 四、2009-2012年中国电子纸行业投资机会分析

(一) 个人使用化与公共使用化等两大市场领域

(二) 3G手机的普及化促进电子小说、电子期刊等数字内容的增加

(三) 数码相框市场更是电子纸大展身手的市场应用领域

### 五、金融危机对中国电子纸行业投资影响及应对策略分析

(一) 金融危机对中国电子纸行业投资影响分析

### (三) 中国电子纸行业应对金融危机投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10283.html>