

# 2009年中国白酒制造行业市场分 析及发展趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国白酒制造行业市场分析及发展趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/12907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国白酒行业运行环境分析一、2008年中国经济发展环境分析（一）2008年中国宏观经济运行情况（二）全球金融危机对中国产业格局影响（三）中国应对金融危机的措施二、2008年中国白酒行业发展政策环境分析（一）酒类市场专项整治为行业发展助力（二）酒类流通领域行业规范即将出台（三）白酒行业税收政策三、2008年中国白酒行业发展社会环境分析 第二章 2008年全球白酒行业发展状况分析一、2008年全球白酒行业运行概况（一）全球白酒制造特点分析（二）全球白酒市场分析（三）全球白酒竞争情况分析二、2008年全球主要国家白酒制造行业发展情况分析（一）美国（二）韩国（三）英国三、2009-2012年全球白酒行业发展趋势分析 第三章 2008年中国白酒制造行业运行形势分析一、2008年中国白酒行业发展综述（一）中国白酒业的历史沿革与发展（二）中国白酒行业发展特点分析（三）中国加快白酒行业产业结构调整二、2008年中国白酒业面临的问题分析（一）中国白酒产业存在十大问题（二）中国白酒行业需关注的问题（三）中国白酒行业面临七大困境（四）小白酒生产企业质量问题突出三、2008年中国白酒行业发展思路（一）白酒须理性对待其发展（二）探索中国白酒行业发展方向（三）中国白酒工业发展的对策（四）中国白酒业宏观层面的发展战略第四章 2007-2008年中国白酒制造业数据分析一、2007-2008年中国白酒制造行业总体数据分析（一）2007年中国白酒制造行业全部企业数据分析（二）2008年中国白酒制造行业全部企业数据分析二、2007-2008年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析（一）2007年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析（二）2008年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析三、2007-2008年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析（一）2007年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析（二）2008年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析 第五章 2007-2008年中国白酒产量数据统计分析一、2007年中国白酒产量数据分析（一）2007年全国白酒产量数据分析（二）2007年白酒重点省市数据分析二、2008年中国白酒产量数据分析（一）2008年全国白酒产量数据分析（二）2008年白酒重点省市数据分析 第六章 2008年中国白酒行业市场运行动态分析一、2008年中国白酒市场发展现状分析（一）中国白酒市场现状概括（二）商务酒助力白酒市场的发展（三）解析白酒市场的同质化危机二、2008年中国白酒市场要点问题探析（一）市场招商不留痕（二）区域搏击无间道（三）高端品牌不胜寒（四）酒界杂家言无忌（五）未来乾坤楚留香三、2008年中国高度白酒市场分析（一）简述高度白酒市场现状（二）高度白酒消费形态解析（三）主要高度白酒产品推广探究（四）高度白酒市场进入思路 第七章 2008年中国白酒细分产业运行走势分析一、高端白酒市场（一）把脉中国白酒高端潮流（二）高端白酒市场发展现状（三）高端白酒市场竞争现状（四）中国高端白酒发展误区（五）高端白酒营销分析二、浓香型白酒（一）剖析浓香型酒的市场机会（二）浓香型白酒标准的制定三、其它香型白酒 第八章 2008年中国白酒市场

消费者调查研究一、2008年中国白酒消费市场现状分析（一）中国白酒市场消费调查（二）中国白酒行业消费特征简析（三）国内四省白酒消费市场分析（四）农村市场白酒消费特点剖析二、2008年中国消费者行为特征分析（一）白酒消费动机透析（二）解读“80后”白酒消费群体（三）白酒消费的场所及情境（四）白酒消费模式简析三、2008年中国白酒消费热点分析（一）淡雅型白酒逐渐成消费热点（二）白酒市场高端消费指向营养健康（三）新品开发放缓白酒消费渐向名优集中（四）中国白酒消费加快向高端产品靠拢四、2008年中国重点省市白酒消费调查 第九章 2008年中国白酒行业市场竞争格局分析一、2008年中国白酒行业竞争现状分析（一）白酒替代产品竞争分析（二）白酒市场转向垄断竞争阶段（三）高档白酒市场定位渐细化市场竞争加剧（四）洋酒对中国白酒市场展开攻势二、2008年中国白酒行业重点地区格局分析三、2008年白酒制造企业提升竞争力的措施（一）白酒企业提高竞争力的两点措施（二）试论白酒市场竞争战略（三）酒文化是国内白酒业的核心竞争力四、2008年中国白酒制造行业竞争存在的问题分析 第十章 中国白酒制造上市企业分析一、五粮液（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析二、贵州茅台（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析三、山西汾酒（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析四、古井贡酒（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析五、泸州老窖（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析六、沱牌曲酒（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析 第十一章 2009-2012年中国白酒行业发展及投资分析一、2009-2012年中国白酒行业发展前景分析（一）未来白酒行业发展走势（二）未来国内白酒行业发展形势预测（三）未来中国白酒行业将出现新格局（四）未来中国白酒市场价格趋势分析（五）浅议白酒生产技术的发展趋势二、2009-2012年中国白酒产品发展走势分析（一）白酒产品低度化发展趋势（二）保健酒渐成白酒产业发展方向（三）“水果白酒”发展前景看好三、2009-2012年中国白酒制造业投资分析（一）中国白酒制造业投资环境分析（二）中国白酒制造业投资机会分析（三）中国白酒制造业投资风险分析 图表目录（部分）：图表：2008年中国GDP增长情况图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势图表：2001-2008年中国进出口走势图表：2001-2008年中国失业率走势图表：2007-2008年中国货币供应量图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）图表：近期公布的刺激经济的政策一览表图表：提高出口退税率的商品清单图表：略……更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/12907.html>