2009年中国汽车模具市场研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国汽车模具市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200904/15849.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目 录

第一章 2008年汽车模具行业发展概述 8
1.1 汽车模具概述 8
1.1.1 汽车塑料注塑模具 8
1.1.2 汽车冲压模具 9
1.1.3 我国汽车模具产业政策分析 10
1.1.4 中国模具行业发展分析 11
1.2 我国汽车模具行业现状 13
1.2.1我国汽车模具行业差距明显 13
1.2.2我国汽车模具产品趋势 14
1.2.3外资企业正主导模具市场 14
1.2..4产业结构还需调整 15
1.3 汽车模具影响因素分析 16
1.3.1 国内经济对汽车模具的影响 16
1.3.2 汽车产业对汽车模具的影响 18
1.3.3 汽车零部件产业对汽车模具的影响 20
1.3.4 油价对汽车模具行业的影响 23
1.3.5 钢铁对汽车模具行业的影响 24

第二章 世界汽车模具市场分析及2008-2010年预测 25
2.1 世界汽车模具市场总体情况分析 25
1.3.1 世界模具行业趋势分析 25
1.3.2 世界模具市场竞争格局 26
2.2 主要汽车模具生产国家地区分析 27
2.2.1 日本汽车模具生产 27
2.2.2 德国汽车模具生产 28
2.2.3 我国台湾汽车模具生产 28

第三章 我国汽车模具发展及2009-2010年预测 31
3.1 中国汽车模具市场近况和发展动向 31

3.1.1 2008年我国模具市场状况 31
3.1.2 2008年我国汽车模具市场状况 33
3.1.3 2008年我国汽车模具行业发展特点 35
3.1.4 2008年我国汽车模具发展动向 35
3.2 汽车模具行业在国民经济中的地位和作用 38
3.2.1 模具行业在国民经济中的地位 38
3.2.2 模具工业在国民经济中的作用 39
3.3 2008年汽车模具行业发展新特点 40
3.3.1 塑料橡胶模具进出口快速发展 40
3.3.2 汽车模具行业竞争加剧 41
3.4 中国汽车模具行业存在的主要问题与机遇 42
3.4.1 中国汽车模具行业存在的主要问题 42
3.4.2 中国汽车模具行业的一些机遇 43
3.5 2008年我国汽车模具产销分析 44
3.6 2008-2010年我国汽车模具需求分析及预测 45
3.6.1 2008-2010年我国汽车注塑模具需求分析 46
3.6.2 2008-2010年我国汽车冲压模具需求分析 47
3.7 我国汽车模具进出口分析 48
3.8 汽车模具行业“十一五”发展趋势 49
3.8.1 汽车覆盖件模具 51
3.8.2 精密冲压模具 51
3.8.3 大型精密塑料模具 51
3.8.4 主要模具标准件 51
3.8.5 其他高技术含量的模具 52

第四章 我国主要汽车模具生产地区分析 53
4.1 广东汽车模具生产基地 53
4.2 浙江汽车模具生产基地 53
4.3 江苏汽车模具生产基地 53
4.4 上海汽车模具生产基地 54
4.5 安徽汽车模具生产基地 54
4.6 重庆汽车模具生产基地 54

第五章 我国汽车模具技术发展分析及预测 56
5.1 当前我国汽车注塑模具技术发展现状 56
5.1.1 冲压模具 56
5.1.2塑料模具 57
5.1.3模具CAD/CAM技术 57
5.1.4快速制模技术 58
5.1.5模具标准件? 58
5.1.6模具材料与热处理? 58
5.1.7模具制造的相关技术? 59
5.2 中外主要汽车模具生产商技术对比分析 59
5.2.1 冲压模具 59
5.2.2 塑料模具 59
5.3 中外汽车模具技术差距及产生差距的主要原因分析 61
5.3.1 汽车模具产需矛盾? 61
5.3.2汽车模具产品结构不合理? 61
5.3.3汽车模具产品水平? 61
5.3.4汽车模具工艺装备水平? 62
5.4 提高我国汽车模具技术的对策 62
5.5 我国汽车模具技术发展趋势预测 63

第六章 我国汽车模具钢价格分析 65
6.1 模具钢价格监测分析 65
6.2模具钢市场市场分析 67

第七章 汽车模具相关行业分析及2008-2009年预测 70
7.1 汽车模具用钢行业 70
7.1.1 世界模具钢发展方向 70
7.1.2 国内模具钢市场供需分析 71
7.2 机床行业 74
7.2.1 机床行业发展趋势 74
7.2.2 机床工具行业趋势分析 75
7.3 汽车行业 77

7.3.1 全球汽车行业发展趋势 77
7.3.2 我国汽车行业投资趋势 78
7.4 塑料行业 79
7.5 电子行业 80
7.6 铝业 82
7.6.1 铝价走势分析 82
7.6.2 铝加工行业分析 82

第八章 主要汽车模具竞争企业分析 84
8.1 天津汽车模具股份有限公司 84
8.2一汽模具制造有限公司 85
8.3东风汽车模具有限公司 85
8.4成飞集成 86
8.5 长安集团汽车模具中心 89
8.6双林集团股份有限公司 91
8.7 慈溪市天龙模具有限公司 94
8.8山东潍坊福田模具有限责任公司 95

第九章 汽车模具行业的竞争格局分析 96
9.1 中外企业的竞争格局 96
9.1.1 国外模具巨头不断进军中国市场 96
9.1.2 本土模具工业发展过程存在瓶颈 96
9.2 2009-2010年行业竞争格局预测 97
9.2.1 模具行业结构调整步伐加快 97
9.2.2 区域竞争更加激烈 98

第十章 行业投资机会、风险与投资策略分析 99
10.1 2009年汽车模具行业投资分析 99
10.2 国内外模具模具行业投资环境分析 102
10.2.1 有利因素 102
10.2.2 不利因素 103
10.3 国内投资机会分析 104

10.4 国内投资风险与防范分析 105
10.2.2经营环境风险 105
10.2.2采购涨价风险 106
10.2.2新产品投入风险 106
10.2.2出口产品风险 106
10.2.2人工成本风险 106
10.5投融资建议 106
10.5.1 国家政策还需完善 106
10.5.1精益化的发展战略 107
10.5.1自主研发的贯彻实施问题 108
10.6汽车模具投资模式建议 109
10.6.1 产并购模式 109
10.6.2 海外研发投资模式 110
10.7 模具企业的融资方式建议 111
10.7.1 信贷支持 111
10.7.2证券市场 111
10.7.3融资租赁 112
10.7.4基金资助 113
10.7.5民间资本 113

详细请访问：http://www.cction.com/report/200904/15849.html