

2009年中国卷烟制造行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国卷烟制造行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国卷烟制造行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国卷烟制造行业发展政策环境分析

- (一) 卷烟制造行业产业政策热点
- (二) 卷烟制造行业“十一五”规划解读
- (三) 卷烟制造行业进出口相关政策分析

第二章 2008年全球卷烟制造行业发展状况分析

一、2008年全球卷烟制造行业运行概况

- (一) 全球卷烟的生产总量及地区分布
- (二) 全球卷烟产业集团化趋势明显
- (三) 六大烟草集团的基本情况分析

二、2008年全球烟草消费与国际贸易分析

- (一) 全球烟草消费的演变与动向
- (二) 全球卷烟的国际贸易

三、2008年全球主要国家卷烟制造行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 俄罗斯
- (四) 法国

第三章 2008年中国卷烟制造行业运行形势分析

一、2008年中国卷烟制造行业发展综述

- (一) 中国卷烟行业特征分析
- (二) 农村卷烟市场叙述
- (三) 卷烟防伪技术分析

二、2008年中国卷烟制造行业价格走势分析

- (一) 卷烟价格定位对销售的影响
- (二) 影响卷烟零售价格的因素及对策

三、2008年中国农村卷烟市场存在的问题解析

- (一) 消费市场发育不健全，流通渠道不够顺畅
- (二) 农民收入相对较低，消费处于较低水平
- (三) 农村基础设施薄弱
- (四) 缺少足够适销对路的卷烟商品，新的消费热点难以形成
- (五) 消费观念陈旧，消费结构不尽合理

四、2008年中国发掘农村卷烟市场的对策探讨

第四章 2007-2008年中国卷烟制造业数据分析

一、2007-2008年中国卷烟制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国卷烟制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国卷烟产量数据统计分析

一、2007年中国卷烟产量数据分析

- (一) 2007年全国卷烟产量数据分析
- (二) 2007年卷烟重点省市数据分析

二、2008年中国卷烟产量数据分析

- (一) 2008年全国卷烟产量数据分析
- (二) 2008年卷烟重点省市数据分析

第六章 2008年中国卷烟行业市场需求及销售情况分析

一、2008年中国卷烟市场需求现状分析

- (一) 卷烟价格和收入变化对卷烟需求的影响
- (二) 对不同人群卷烟需求的研究
- (三) 禁烟措施与卷烟需求之间的关系
- (四) 关于吸烟行为与卷烟需求的关系

二、2008年中国卷烟产品主要市场分析

三、2008年中国卷烟市场“稍紧平衡”问题及对策分析

- (一) 搞好货源的衔接
- (二) 搞好品牌培育，减少市场对少数几个品牌的严重依赖
- (三) 搞好卷烟预测与货源分解
- (四) 搞好零售终端的建设与服务

第七章 2008年中国卷烟制造行业市场竞争格局分析

一、2008年中国卷烟制造行业竞争特点分析

- (一) 卷烟制造发展阶段及竞争态势评价
- (二) 卷烟制造行业技术水平及能耗水平评价
- (三) 卷烟制造行业垄断性分析
- (四) 卷烟制造行业进入退出壁垒分析

二、2008年中国卷烟制造行业竞争结构分析

- (一) 供应商竞争分析
- (二) 购买者分析及预测
- (三) 产业内竞争手段分析

第八章 中国卷烟制造行业优势企业分析

一、湖南中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、红云烟草(集团)有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、广东中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、河南中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、山东中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、武汉烟草(集团)有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、贵州中烟工业公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、江苏中烟工业公司南京卷烟厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、陕西中烟工业公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国卷烟制造行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国卷烟制造行业发展前景分析

(一) 透析全球卷烟业三大发展趋势

(二) 卷烟奢侈品的发展前景

(三) 区域性高档卷烟的发展前景

二、2009-2012年中国卷烟行业市场预测分析

(一) 中国卷烟行业市场供给预测分析

(二) 中国卷烟行业市场的需求预测分析

三、2009-2012年中国卷烟制造行业投资分析

(一) 中国卷烟制造行业投资环境分析

(二) 中国卷烟制造行业投资机会分析

(三) 中国卷烟制造行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 2008年中国GDP增长情况

图表: 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表: 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表: 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表: 2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11756.html>