

2009年汽车刹车片行业研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年汽车刹车片行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 刹车片行业外部环境分析 16

1.1全球市场环境 16

1.1.1国际市场现状及发展趋势 16

1.1.2国际市场需求结构分析 16

1.1.3全球主要供应商 17

1.2国内市场环境 18

1.2.1中国刹车片产业当前发展现状及趋势 18

1.2.2社会环境与经济环境 19

1.2.3国内产业政策解析 27

1.3国内外刹车片行业差距 29

第二章 行业基本情况分析 30

2.1行业生命周期分析 30

2.2市场总体分析 30

2.2.1刹车片制造业总体发展能力 30

2.2.3经济效益分析 31

2.2.2行业整体增长趋势 31

2.3上游原材料市场的影响 32

2.3.1石油对汽车刹车片行业的影响分析 32

2.3.2钢铁行业对汽车刹车片行业的影响分析 33

2.4下游汽车产业发展趋势 34

2.4.1产品发展趋势 34

2.4.2产品更新周期越来越短 35

2.4.3大力采用通用底盘 35

2.4.4在全球范围内优化选购零部件来降低成本 36

2.4.5广泛采用新技术 36

2.4.6零部件向模块化供给方向发展 36

2.4.7生产方式向“柔性化”方向发展 36

第三章 进出口贸易分析 38

- 3.1进出口总况 38
 - 3.1.1 近5年进出口规模及增长分析 38
 - 3.1.2 在外贸中的地位 38
 - 3.1.3 进出口额差异及变化 39
- 3.2 2003-2007年出口状况 40
 - 3.2.1 出口规模及增长(金额及数量) 40
 - 3.2.2 主要出口目的地国家及洲别 40
 - 3.2.3 出口源发地省市比较 43
- 3.3 2003-2007年进口状况 44
 - 3.3.1 进口规模及增长(金额及数量) 44
 - 3.3.2 主要进口源发地国家及洲别 45
 - 3.3.3 进口目的地省市比较 48
- 3.4进出口价格分析 49
- 3.5进出口前景与需求量预测 50

第四章 行业需求分析 51

- 4.1总体市场需求分析 51
- 4.2不同区域市场需求分析 52
- 4.3不同领域市场需求分析 53
- 4.4消费者需求特点分析 54
- 4.52000年-2007年刹车片制造业整体销售能力分析 56
 - 4.5.1 工业销售产值增长变化趋势 56
 - 4.5.2 销售收入增长变化趋势 56
- 4.6刹车片制造业市场份额分析 57
 - 4.6.1 不同规模企业市场份额分析 57
 - 4.6.2 不同所有制企业市场份额分析 58
 - 4.6.3 2007年市场份额前10名企业基本营运情况 58
- 4.7 产品出口分析 59
 - 4.7.1 2003年-2007年产品出口交货增长变化分析 59
 - 4.7.2 出口产品地域分布趋势分析 60
- 4.8 市场需求预测 60

第五章 市场竞争状况 62

5.1 产品产量分析 62

5.1.1 2000年-2007年产品产量的趋势变化分析 62

5.1.2 2007年产品产量份额分析 62

5.1.3 区域生产格局 63

5.1.4 工业总产值增长变化趋势 64

5.2 销售渠道分析 64

5.2.1 销售渠道分析 64

5.2.2 销售渠道效益分析 65

5.2.3 产品最佳销售渠道选择 66

5.3 产品品牌分析 67

5.3.1 品牌关注度分析 67

5.3.2 品牌竞争格局 69

5.3.3 2007年行业内十大品牌 70

第六章 刹车片行业主要企业分析 71

6.1 山东金麒麟集团 71

6.1.1 企业基本概况 71

6.1.2 企业经营状况 71

6.1.3 企业产品配套 73

6.1.4 企业发展战略 73

6.2 杭州杭城摩擦材料有限公司 75

6.2.1 企业基本概况 75

6.2.2 企业经营状况 75

6.2.3 企业产品配套 76

6.2.4 企业发展战略 76

6.3 山东双连制动材料有限公司 77

6.3.1 企业基本概况 77

6.3.2 企业经营状况 77

6.3.3 企业产品配套 78

6.3.4 企业发展战略 78

6.4 东营信义汽车配件有限公司 80

6.4.1	企业基本情况	80
6.4.2	企业经营状况	80
6.4.3	企业产品配套	81
6.4.4	企业发展战略	82
6.5	福建冠良汽车配件有限公司	83
6.5.1	企业基本情况	83
6.5.2	企业经营状况	83
6.5.3	企业产品配套	84
6.6	汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料	85
6.1.1	企业基本情况	85
6.1.2	企业经营状况	85
6.1.3	企业产品配套	85
6.1.4	企业发展战略	85
6.7	枣阳华龙摩擦材料有限公司	86
6.7.1	企业基本情况	86
6.1.2	企业经营状况	86
6.1.3	企业产品配套	87
6.8	河北星月制动元件有限公司	88
6.8.1	企业基本情况	88
6.8.2	企业经营状况	88
6.8.3	企业产品配套	88
6.8.4	企业发展战略	88
6.9	泉州昌隆汽车配件工业有限公司	89
6.9.1	企业基本情况	89
6.9.2	企业经营状况	89
6.9.3	企业产品配套	90
6.10	枣阳兴亚摩擦材料有限公司	91
6.1.1	企业基本情况	91
6.1.2	企业经营状况	91
6.1.3	企业产品配套	91
6.11	莱州鲁达刹车片有限公司	93
6.11.1	企业基本情况	93

6.11.2	企业经营状况	93
6.11.3	企业产品配套	93
6.11.4	企业发展战略	93
6.12	十堰市九霄摩擦材料有限公司	94
6.1.1	企业基本概况	94
6.1.2	企业经营状况	94
6.1.3	企业产品配套	95
6.13	浙江杭万汽车零部件实业有限公司	97
6.13.1	企业基本概况	97
6.13.2	企业经营状况	97
6.13.3	企业产品配套	98
6.13.4	企业发展战略	99
6.14	芜湖市中亚汽车制动元件有限公司	100
6.1.1	企业基本概况	100
6.1.2	企业经营状况	100
6.1.3	企业产品配套	100
6.1.4	企业发展战略	100
6.15	杭州泰明顿摩擦材料有限公司	101
6.1.1	企业基本概况	101
6.1.2	企业经营状况	101
6.1.3	企业产品配套	101
6.16	杭州西湖摩擦材料有限公司	102
6.1.1	企业基本概况	102
6.1.2	企业经营状况	102
6.1.3	企业产品配套	103
6.17	上海乐嘉刹车系统有限公司	105
6.18	杭州杭城摩擦材料有限公司	106
6.1.1	企业基本概况	106
6.1.2	企业经营状况	106
6.1.3	企业产品配套	107
6.1.4	企业发展战略	107
6.19	临安华龙摩擦材料有限公司	108

- 6.1.1企业基本情况 108
- 6.1.2企业经营状况 108
- 6.1.3企业产品配套 108
- 6.1.4企业发展战略 108
- 6.20石家庄泰明顿摩擦材料有限公司 109
- 6.1.1企业基本情况 109
- 6.1.2企业经营状况 109
- 6.1.3企业产品配套 110
- 6.1.4企业发展战略 110

第七章 中国汽车刹车片行业配套市场机会分析 111

- 7.1 轿车刹车片需求分析 111
- 7.1.1轿车市场分析 111
- 7.1.2 轿车刹车片市场机会分析 115
- 7.2 MPV刹车片需求分析 116
- 7.2.1 MPV市场分析 116
- 7.2.2 MPV刹车片配套市场机会分析 116
- 7.3 皮卡刹车片需求分析 117
- 7.3.1 皮卡市场趋势分析 117
- 7.3.2皮卡市场需求分析 118
- 7.4 SUV刹车片需求分析 119
- 7.4.1 SUV市场分析 119
- 7.4.2 SUV刹车片市场配套机会分析 121
- 7.5 轻卡刹车片需求分析 124
- 7.5.1 轻卡产销分析 124
- 7.5.2 轻卡刹车片市场需求分析 125
- 7.6 大中型卡车刹车片需求分析 126
- 7.6.1 重卡市场发展趋势 126
- 7.6.2 大中型卡车刹车片市场需求分析 128
- 7.7 轻客刹车片需求分析 129
- 7.7.1轻型客车市场状况 129
- 7.7.2 轻型客车刹车片市场需求分析 131

- 7.8 大中型客车刹车片需求分析 132
- 7.8.1 大中型客车产销分析 132
- 7.8.2 大中型客车产销分析 132
- 7.8.3 大中型客车刹车片市场需求分析 133

第八章 汽车刹车片售后市场分析 134

- 8.1 中国汽车刹车片售后市场概况 134
- 8.2 乘用车售后市场用刹车片器市场分析 135
- 8.2.1 乘用车用刹车片器售后市场分析 135
- 8.2.2 乘用车刹车片器售后市场发展趋势 135
- 8.3 商用车售后市场用刹车片器市场分析 136
- 8.3.1 商用车用刹车片器售后市场分析 136
- 8.3.2 商用车用刹车片器售后市场发展趋势 137

第九章 刹车片行业投资分析 138

- 9.1 投资价值分析 138
- 9.2 进入壁垒 138
- 9.3 投资风险分析 139
- 9.4 产品SWOT分析 141
- 9.5 投资策略分析 142
- 9.5.1 精益化的发展战略 142
- 9.5.2 自主研发的贯彻实施问题 143
- 9.5.3 提高我国汽车刹车片国产化 144
- 9.5.4 加强资本运作 144
- 9.5.5 企业营销策略分析 144

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15851.html>