2010-2012年中国铁路客车行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国铁路客车行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200911/29354.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008-2009年中国铁路客车行业运行环境分析
一、2009年中国经济发展环境分析
（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
（二）中国经济复苏路径
（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
二、2008-2009年中国铁路客车行业政策环境分析
（一）客车基本型号表
（二）客车车号编码表
（三）进出口政策分析
三、2008-2009年中国铁路客车行业社会环境分析
第二章 2008-2009年全球铁路客车行业发展状况分析
一、2008-2009年全球铁路客车行业发展综述
（一）国外铁路客车内的技术创新
（二）国外铁路客车设计理念的变革与创新
（三）国外铁路产业市场特点分析
二、2008-2009年全球铁路客车行业主要国家分析
（一）美国铁路客车分析
（二）德国铁路短途客车
（三）日本铁路公路两用客车分析
三、2010-2012年全球铁路客车行业发展趋势分析
第三章2008-2009年中国铁路客车行业运行形势分析
一、2008-2009年中国铁路客车行业发展综述
（一）二十一世纪的铁路客车
（二）铁路客车行业特点分析
（三）铁路客车销售分析
二、2008-2009年中国铁路客车行业重点资讯分析
（一）中国南车获16亿元铁路客车订单
（二）巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车
（三）长客股份攻占铁路客车“半壁江山”

三、2008-2009年中国铁路客车行业发展存在问题分析
第四章 2007-2009年中国铁路客车所属行业主要指标分析
一、2007-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业总体数据分析
（一）2007年中国铁路机车车辆及动车组制造行业全部企业数据分析
（二）2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业全部企业数据分析
（三）2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业全部企业数据分析
二、2007-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析
（一）2007年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析
（二）2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析
（三）2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析
三、2007-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析
（一）2007年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析
（二）2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析
（三）2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析
第五章 2007-2009年中国铁路客车产量数据统计分析
一、2007年中国铁路客车产量数据分析
（一）2007年全国铁路客车产量数据分析
（二）2007年铁路客车重点省市数据分析
二、2008年中国铁路客车产量数据分析
（一）2008年全国铁路客车产量数据分析
（二）2008年铁路客车重点省市数据分析
三、2009年中国铁路客车产量数据分析
（一）2009年全国铁路客车产量数据分析
（二）2009年铁路客车重点省市数据分析
第六章 2008-2009年中国铁路客车行业市场竞争格局分析
一、2008-2009年中国铁路客车行业竞争现状分析
（一）中外铁路客车竞争力对比分析
（二）铁路客车技术竞争分析
（三）铁路客车成本竞争分析
二、2008-2009年中国铁路客车市场区域格局分析
三、2008-2009年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析
第七章 中国铁路客车行业重点企业分析

一、中国南车股份有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
二、南车四方机车车辆股份有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
三、长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
四、中国北车集团唐山机车车辆厂
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
五、中国南车集团南京浦镇车辆厂
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
六、中国北车集团长春客车厂
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
七、上海阿尔斯通交通设备有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
八、唐山华达总公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
九、青岛四机劳务开发有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
十、长春轨道客车股份有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
第八章 2008-2009年中国铁路产业发展走势分析
一、2008-2009年中国铁路的发展概况

（一）中国铁路的发展重点
（二）中国铁路面临的发展机遇
（三）铁路建设管理策略
（四）西部铁路建设发展政策建议
二、2008-2009年中国合资铁路的建设分析
（一）合资铁路发展概况
（二）中国合资铁路发展存在的主要问题及成因
（三）发展中国合资铁的策略与建议
三、2008-2009年中国铁路建设投融资分析
（一）铁路基本建设投资分析
（二）BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用
（三）中国铁路在投融资方面存在的问题及对策
（四）铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件
（五）铁路建设的筹资融资策略
第九章 2008-2009年中国铁路客运产业运行态势分析
一、2008-2009年中国铁路客运总体状况分析
（一）铁路客运产品分析
（二）铁路客运市场需求分析
（三）城际铁路客运的客流特点
（四）铁路旅客运输目标市场分析
二、2008-2009年中国铁路短途客运市场分析
（一）铁路发展短途客运市场的优势及成因
（二）铁路参与短途运输市场竞争的必要性
（三）铁路短途客运市场的目标定位
（四）铁路发展短途客运市场需要政策支持
三、2008-2009年中国铁路客运发展的问题及策略
（一）制约农村客运发展的八大问题
（二）中国铁路客运市场战略
（三）铁路旅客运输产品策略与价格策略
（四）提高铁路客运质量发展策略
第十章 2010-2012年中国铁路客车行业发展及投资分析
一、2010-2012年中国铁路客车行业发展前景分析

（一）铁路客车制造技术的发展趋势
（二）中国铁路客车行业市场预测分析
二、2010-2012年中国铁路客车行业投资分析
（一）中国铁路客车行业投资环境分析
（二）中国铁路客车行业投资机会分析
（三）中国铁路客车行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势
图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势
图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势
图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图
图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图
图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图
图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速
图表：中国经济增长复苏路径
图表：2009年下半年CPI预测
图表：2009年宏观经济各项指标预测
图表：1979-2009年中国财政赤字率
图表：1998-2008年中国财政负债率
图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200911/29354.html