

2010-2012年中国铁路客车 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国铁路客车行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008-2009年中国铁路客车行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国铁路客车行业政策环境分析

- (一) 客车基本型号表
- (二) 客车车号编码表
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国铁路客车行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球铁路客车行业发展状况分析

一、2008-2009年全球铁路客车行业发展综述

- (一) 国外铁路客车内的技术创新
- (二) 国外铁路客车设计理念的变革与创新
- (三) 国外铁路产业市场特点分析

二、2008-2009年全球铁路客车行业主要国家分析

- (一) 美国铁路客车分析
- (二) 德国铁路短途客车
- (三) 日本铁路公路两用客车分析

三、2010-2012年全球铁路客车行业发展趋势分析

第三章2008-2009年中国铁路客车行业运行形势分析

一、2008-2009年中国铁路客车行业发展综述

- (一) 二十一世纪的铁路客车
- (二) 铁路客车行业特点分析
- (三) 铁路客车销售分析

二、2008-2009年中国铁路客车行业重点资讯分析

- (一) 中国南车获16亿元铁路客车订单
- (二) 巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车
- (三) 长客股份攻占铁路客车“半壁江山”

三、2008-2009年中国铁路客车行业发展存在问题分析

第四章 2007-2009年中国铁路客车所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国铁路机车车辆及动车组制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国铁路客车产量数据统计分析

一、2007年中国铁路客车产量数据分析

(一) 2007年全国铁路客车产量数据分析

(二) 2007年铁路客车重点省市数据分析

二、2008年中国铁路客车产量数据分析

(一) 2008年全国铁路客车产量数据分析

(二) 2008年铁路客车重点省市数据分析

三、2009年中国铁路客车产量数据分析

(一) 2009年全国铁路客车产量数据分析

(二) 2009年铁路客车重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国铁路客车行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国铁路客车行业竞争现状分析

(一) 中外铁路客车竞争力对比分析

(二) 铁路客车技术竞争分析

(三) 铁路客车成本竞争分析

二、2008-2009年中国铁路客车市场区域格局分析

三、2008-2009年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析

第七章 中国铁路客车行业重点企业分析

一、中国南车股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、南车四方机车车辆股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、中国北车集团唐山机车车辆厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、中国南车集团南京浦镇车辆厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、中国北车集团长春客车厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、上海阿尔斯通交通设备有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、唐山华达总公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、青岛四机劳务开发有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、长春轨道客车股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第八章 2008-2009年中国铁路产业发展走势分析

一、2008-2009年中国铁路的发展概况

- (一) 中国铁路的发展重点
- (二) 中国铁路面临的发展机遇
- (三) 铁路建设管理策略
- (四) 西部铁路建设发展政策建议

二、2008-2009年中国合资铁路的建设分析

- (一) 合资铁路发展概况
- (二) 中国合资铁路发展存在的主要问题及成因
- (三) 发展中国合资铁路的策略与建议

三、2008-2009年中国铁路建设投融资分析

- (一) 铁路基本建设投资分析
- (二) BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用
- (三) 中国铁路在投融资方面存在的问题及对策
- (四) 铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件
- (五) 铁路建设的筹资融资策略

第九章 2008-2009年中国铁路客运产业运行态势分析

一、2008-2009年中国铁路客运总体状况分析

- (一) 铁路客运产品分析
- (二) 铁路客运市场需求分析
- (三) 城际铁路客运的客流特点
- (四) 铁路旅客运输目标市场分析

二、2008-2009年中国铁路短途客运市场分析

- (一) 铁路发展短途客运市场的优势及成因
- (二) 铁路参与短途运输市场竞争的必要性
- (三) 铁路短途客运市场的目标定位
- (四) 铁路发展短途客运市场需要政策支持

三、2008-2009年中国铁路客运发展的问题及策略

- (一) 制约农村客运发展的八大问题
- (二) 中国铁路客运市场战略
- (三) 铁路旅客运输产品策略与价格策略
- (四) 提高铁路客运质量发展策略

第十章 2010-2012年中国铁路客车行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国铁路客车行业发展前景分析

- (一) 铁路客车制造技术的发展趋势
- (二) 中国铁路客车行业市场预测分析
- 二、2010-2012年中国铁路客车行业投资分析
 - (一) 中国铁路客车行业投资环境分析
 - (二) 中国铁路客车行业投资机会分析
 - (三) 中国铁路客车行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29354.html>