

2010-2012年中国舞台音响 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国舞台音响行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/29173.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国舞台音响行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国舞台音响市场政策环境分析

- (一) 灯光专业音响行业政策走向分析
- (二) 专业音箱基本标准
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国舞台音响市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球品牌舞台音响企业营运状况分析

一、美国重点音响企业

- (一) BOSE
- (二) 波士顿
- (三) MTX
- (四) 狮龙

二、日本重点汽车音响企业

- (一) JVC
- (二) 歌乐
- (三) 天龙
- (四) 马兰士

三、欧洲重点汽车音响企业

- (一) 英国曼琴MACROM
- (二) 法国FOCAL
- (三) 意大利世霸
- (四) 丹麦丹拿

第三章 2008-2009年中国舞台音响行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国舞台音响行业动态分析

- (一) 浪琴发布会致力领先超便携音响潮流

(二) 重组后的湖山电器将继续做大做强音响产业

二、2008-2009年中国舞台音响市场发展现状分析

(一) 中国音响产业运行特点分析

(二) 中国音响产业发展迅猛

(三) 中国音响产业步入整合时期

三、2008-2009年中国专业音响企业的形态探讨

四、2008-2009年中国舞台音响业面临的挑战及应对策略

第四章 舞台音响工程的设计、施工及调试

一、舞台音响工程相关概述

(一) 舞台音响工程的特点

(二) 舞台音响工程的技术术语和相关标准

(三) 舞台音响工程的步骤

二、舞台音响工程设计

(一) 工程的规划

(二) 总体设计

(三) 声场的设计

第五章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国舞台音响相关产量数据统计分析

一、2007年中国组合音响产量数据分析

(一) 2007年全国组合音响产量数据分析

(二) 2007年组合音响重点省市数据分析

二、2008年中国组合音响产量数据分析

(一) 2008年全国组合音响产量数据分析

(二) 2008年组合音响重点省市数据分析

三、2009年中国组合音响产量数据分析

(一) 2009年全国组合音响产量数据分析

(二) 2009年组合音响重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国舞台音响市场运营态势分析

一、2008-2009年中国舞台音响市场运行综述

(一) 中国音响市场呈现两极分化格局

(二) 奥运经济带动音响灯光市场继续升温

二、2008-2009年中国舞台音响市场运行状况分析

(一) 舞台音响市场供给情况分析

(二) 舞台音响市场需求情况分析

(三) 影响舞台音响市场供需的因素分析

第八章 2008-2009年中国舞台音响行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国舞台音响市场营销总况

二、2008-2009年中国舞台音响业销售出路分析

(一) 联合即强

(二) 专卖店趋势

(三) 社区模式应用

三、2008-2009年知名品牌音响营销案例分析

(一) CAV

(二) 威莱

四、2008-2009年中国舞台音响市场营销策略分析

第九章 2008-2009年中国舞台音响市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国舞台音响行业竞争现状

(一) 国内音响市场进入战国时代

(二) 国内音响市场竞争概况

(三) 技术和质量成音响业竞争焦点

(四) 中国音响产业的品牌竞争

二、2008-2009年国外企业对中国音响市场的争夺

- (一) 全球音响巨头悄然进军中国
- (二) 全球品牌加速拓展中国音响市场
- (三) 美国音响公司布局中国市场
- (四) 2008年日本音响新品冲击中国市场

三、2010-2012年中国舞台音响行业竞争趋势分析

第十章 中国舞台音响行业重点企业分析

一、先歌乐器(深圳)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、杭州声艺电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、宁波音王集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、广州彩熠舞台灯光音响有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、佛山市精进龙舞台灯光音响器材有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

七、佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国舞台音响行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国舞台音响行业发展前景分析

- (一) 中国音响产业前景展望
- (二) 中国舞台音响产业前景看好
- (三) 中国舞台音响行业市场预测分析

二、2010-2012年中国舞台音响行业发展趋势分析

- (一) 未来中国舞台音响行业发展趋势
- (二) 中国电子音响产品的发展趋势
- (三) 国内音响业将向集成化网络化转型
- (四) 未来KTV音响系统的发展方向

三、2010-2012年中国舞台音响行业投资分析

- (一) 中国舞台音响行业投资环境分析
- (二) 中国舞台音响行业投资机会分析
- (三) 中国舞台音响行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/29173.html>