

2010-2012年中国纽扣行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国纽扣行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/29184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国纽扣行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国纽扣市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 伟星股份制订全国纽扣标准
- (三) 规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航

三、2008-2009年中国纽扣市场社会环境分析

- (一) 纽扣等服装饰品受消费者青睐
- (二) 纽扣污染问题

第二章 2008-2009年全球服装纺织产业运营状况分析

一、2008-2009年全球服装市场运行总况

- (一) 全球纺织服装市场运行特点
- (二) 全球服装品牌高低端零售市场分析
- (三) 金融危机下全球服装市场动态

二、美国

- (一) 经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块
- (二) 2009年美国服装市场运行状况
- (三) 尼泊尔的服装向美国的出口下降
- (四) 全美纺织服装进出口排行榜

三、日本

- (一) 日本纺织品服装市场消费特点
- (二) 2008年日本服装企业经营业绩下滑
- (三) 2008年日本服装进口状况分析
- (四) 日本服装企业以错位竞争占领市场

四、韩国

- (一) 2008年韩国服装市场增速放缓

(二) 韩国服装品牌进入中国服装市场的特点

(三) 韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

第三章 2008-2009年中国纽扣行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国纽扣行业发展动态分析

(一) 伟星股份纽扣龙头技术创新为发展源泉

(二) 纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”

(三) 纽扣厂项目受市民关注

二、2008-2009年中国纽扣市场发展现状分析

(一) 中国辅料产业发展阐述

(二) 中国纽扣产业特点分析

(三) 中国纽扣产区分布

(四) 纽扣衬布辅料双雄做出大文章

三、2008-2009年中国纽扣产业技术工艺分析

(一) 纽扣的制造流程

(二) 聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

四、2008-2009年中国纽扣产业发展中存的问题

第四章 2008-2009年中国纽扣业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国纽扣市场最新资讯分析

(一) 虎门最大纽扣厂新接2000份订单

(二) 纽扣之都：运作全球品牌年收400亿

二、2008-2009年中国纽扣市场运行状况分析

(一) 纽扣市场供给情况分析

(二) 纽扣市场需求情况分析

(三) 影响纽扣市场供需的因素分析

三、2008-2009年中国纽扣市场热点产品分析

(一) 木头扣

(二) 树脂扣

(三) 金属扣

第五章 2008-2009年中国纽扣行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国纽扣市场营销综述

二、2008-2009年中国纽扣市场营销新模式

(一) 用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛

(二) 桥头纽扣城营销模式变迁的启示

三、2008-2009年中国纽扣市场营销策略分析

第六章 2008-2009年中国纽扣市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国纽扣行业竞争现状

(一) 不同材质纽扣成本竞争分析

(二) 价格竞争分析

二、2008-2009年中国纽扣部分产区竞争分析

(一) 义乌纽扣行业步伐加快

(二) 西塘小纽扣寒流之中不感冒

(三) 桥头崛起东方第一纽扣市场

三、2010-2012年中国纽扣行业竞争趋势分析

第七章 中国纽扣行业重点企业分析

一、浙江伟星实业发展股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、力顿纽扣配件(深圳)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、上海伟星纽扣有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、化州市恒星纽扣厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、苏州爱丽丝纽扣有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、泉州市颖新纽扣制品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、深圳祥兴号纽扣制品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、泉州和汉纽扣塑胶制品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、上海大亿服装辅料有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第八章 2008-2009年中国纽扣相关行业运行形势分析——服装

一、2008-2009年中国服装产业运行总况

(一) 中国服装行业发展日趋成熟

(二) 中国纺织服装业正面临拐点

(三) 中国服装制造业行业数据监测

(四) 中国服装业产业集群分析

二、2008-2009年中国服装市场深度分析

(一) 服装产量统计分析

(二) 中国服装市场销售情况分析

(三) 中国服装进出口贸易分析

三、2010-2012年中国服装产业发展趋势分析

第九章 2010-2012年中国纽扣行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国纽扣行业发展前景分析

(一) 纽扣行业市场前景展望

(二) 纽扣印花的市场前景分析

二、2010-2012年中国纽扣行业发展趋势分析

(一) 新型纽扣的设计形状流行趋势

(二) 纽扣的需求呈现六大趋势

(三) 纽扣的材质发展新趋势

三、2010-2012年中国纽扣行业投资分析

(一) 中国纽扣行业投资环境分析

(二) 中国纽扣行业投资机会分析

（三）中国纽扣行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/29184.html>