

2010-2012年中国芒硝行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国芒硝行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国芒硝行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国芒硝行业政策环境分析

- (一) 芒硝标准
- (二) 食品添加剂无水亚硫酸钠标准
- (三) 工业无水硫酸钠标准
- (四) 化学危险物品安全管理条例
- (五) 化学危险物品安全管理条例实施细则
- (六) 工作场所安全使用化学品规定
- (七) 常用危险化学品的分类及标志

三、2008-2009年中国芒硝行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球芒硝工业发展概况分析

一、芒硝相关概述

- (一) 芒硝的基本情况
- (二) 芒硝的性状
- (三) 芒硝矿的分布情况

二、2008-2009年全球芒硝工业运行特点分析

- (一) 生产地域不平衡
- (二) 市场分布畸
- (三) 生产企业集中，规模较大
- (四) 生产技术先进
- (五) 芒硝产品新的用途研究开发十分活跃

三、2010-2012年全球芒硝工业发展趋势预测分析

第三章 中国芒硝矿产资源优势分析

一、中国芒硝资源储量优势分析

- (一) 芒硝储量全球第一

(二) 矿石类型齐全，分布广泛

(三) 以大中型矿区为主

(四) 矿石品位较高，易开采

二、中国芒硝资源地区分布分析

(一) 青海

(二) 内蒙古

(三) 新疆

(四) 四川

(五) 湖南

(六) 江苏

(七) 山西

第四章 2008-2009年中国芒硝工业市场态势分析

一、2008-2009年中国芒硝产业市场现状分析

(一) 生产技术接近全球先进水平

(二) 单套装置产能居全球之首

(三) 市场向纵深发展、呈现多元化

(四) 基础化工原料市场上扬

(五) 洗涤行业用量增幅突进

(六) 产品细分是产业市场成熟的表现

(七) 出口量增幅大于产量的增幅

二、2008-2009年中国芒硝行业市场动态分析

(一) 名山县促进芒硝资源优势向经济优势转变

(二) 芒硝霸主旭光资源香港上市

(三) 山西运城芒硝喜获丰收

(四) 南风化工，国内元明粉的最大出口基地

第五章 2008-2009年中国芒硝行业运行形势分析

一、2008-2009年中国芒硝产业存在的问题分析

(一) 芒硝大国但非芒硝强国

(二) 总量略剩与结构性短缺并存

(三) 发展速度过快，但整体技术水平不高

(四) 产业创新能力不强

(五) 资源开采强度过大、过快、回收率过低

二、2008-2009年中国芒硝工业影响因素分析

- (一) 国家宏观经济调控是影响芒硝产业发展的直接因素
- (二) 关联产业发展对芒硝产业发展产生的拉动效应
- (三) 加入WTO为芒硝产业开辟了广阔的发展空间
- (四) 国家法律、法规、产业政策、标准对芒硝产业发展的指引作用
- (五) 全球芒硝产业发展态势对我国芒硝产业发展的推动

三、2008-2009年中国芒硝产业发展策略研究

- (一) 整合芒硝产业生产力布局，实行行业准入制度
- (二) 有序开发资源、节约资源、储存资源
- (三) 组建实质性的行业协会行使行业的管理及协调职能
- (四) 政府加强对芒硝产业发展的引导

第六章 2007-2009年中国无机盐制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国无机盐制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国无机盐制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国无机盐制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2009年中国芒硝工业竞争格局分析

一、2008-2009年中国芒硝工业集中度分析

二、2008-2009年中国芒硝工业竞争态势分析

- (一) 芒硝工业技术竞争
- (二) 芒硝工业价格竞争

三、2008-2009年中国芒硝工业竞争策略分析

第八章 中国芒硝行业重点企业分析

一、中盐宏博(集团)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、湖南新澧化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、洪泽县大洋化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、湖南省湘衡盐矿

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、江苏省南风元明粉有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、上海太平洋化工(集团)淮安元明粉厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、四川省川眉芒硝有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、四川同庆南风有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、淮安鸿运化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、上海市嘉定区马陆化工厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国芒硝工业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国芒硝产业发展趋势预测分析

(一) 产业走上集团化

(二) 落后生产力将被淘汰出局

(三) 国外资本将积极进入我国芒硝产业

二、2010-2012年中国芒硝产业市场走势预测分析

(一) 消费结构稳定，普通硝需求大幅上扬

(二) 市场细分，特种用硝发展加快

(三) 基础化工产品原料市场用量呈较强上升势头

(四) 出口量上涨

(五) 生产总量增加一倍出现产销相对平衡期

三、2010-2012年中国芒硝行业投资分析

(一) 中国芒硝行业投资环境分析

(二) 中国芒硝行业投资机会分析

(三) 中国芒硝行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29583.html>