

2010-2012年中国香油（芝麻油）行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国香油（芝麻油）行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/29186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国香油（芝麻油）行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- （一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
- （二）中国经济复苏路径
- （三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- （四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国香油（芝麻油）市场政策环境分析

- （一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- （二）《食用油国家新标准》
- （三）芝麻油新标准
- （四）食用油市场调控政策频亮剑
- （五）《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》

三、2008-2009年中国香油（芝麻油）市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球香油（芝麻油）行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球食用油产业运行环境分析

- （一）全球食用油产业政策
- （二）巴基斯坦制定关于食用芝麻油标准

二、2008-2009年全球香油（芝麻油）行业市场发展格局

- （一）全球四大芝麻主产国种植面积
- （二）全球芝麻产量统计分析
- （三）全球香油（芝麻油）市场特征分析
- （四）全球香油（芝麻油）市场动态分析

三、2008-2009年全球主要国家香油（芝麻油）运行分析

- （一）日本对芝麻油的消费居全球之首
- （二）韩市场流通的芝麻油面临严重的质量问题

四、2010-2012年全球香油（芝麻油）行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国香油（芝麻油）行业运行态势分析

一、2008-2009年中国食用油产业总况

- （一）食用油行业整合趋势明显
- （二）技术质量不断提升

(三) 农村食用油消费成主战场

二、2008-2009年中国香油(芝麻油)行业综述

(一) 香油(芝麻油)行业特点分析

(二) 小磨香油生产状况分析

(三) 国内外芝麻油脂加工技术研发情况

(四) 安徽含山共商芝麻油业发展

三、2008-2009年中国食用油产业面临的挑战及应对策略

第四章 2007-2009年中国香油(芝麻油)相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国食用植物油加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国精制食用植物油产量数据统计分析

一、2007年中国精制食用植物油产量数据分析

(一) 2007年全国精制食用植物油产量数据分析

(二) 2007年精制食用植物油重点省市数据分析

二、2008年中国精制食用植物油产量数据分析

(一) 2008年全国精制食用植物油产量数据分析

(二) 2008年精制食用植物油重点省市数据分析

三、2009年中国精制食用植物油产量数据分析

(一) 2009年全国精制食用植物油产量数据分析

(二) 2009年精制食用植物油重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国香油(芝麻油)市场运行走势分析

一、2008-2009年中国香油(芝麻油)市场最新资讯

(一) 欧盟对中国产芝麻油发布信息通报

(二) 上海的食用植物油抽样调查

(三) 福达坊巨资建新生产线打造优质小麻油产品

二、2008-2009年中国香油(芝麻油)市场运行状况分析

(一) 五大产供源头覆盖了中国芝麻油市场

(二) 芝麻油需求好转

三、2008-2009年中国香油(芝麻油)部分市场运行分析

(一) 浙江湖州地区一级芝麻油出厂价平稳

(二) 安徽芝麻油价格平稳

(三) 哈尔滨香油市场良莠混杂

第七章 2008-2009年中国香油(芝麻油)市场营销形势分析

一、2008-2009年中国食用油市场营销现状

二、2008-2009年中国香油(芝麻油)市场营销渠道分析

三、从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道

(一) 产品(Product)—切合消费者需求

(二) 价格(Price)—成本及利润的基本保障

(三) 渠道(Place)—借鸡生蛋

(四) 促销(Promotion)—创新与复制

四、中小企业网络营销—以小博大精准出击分析

五、2008-2009年中国香油(芝麻油)市场营销策略分析

第八章 2008-2009年中国香油(芝麻油)市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国香油(芝麻油)行业竞争现状

(一) 食用油背后藏惊心博弈

(二) 日系企业瞄准中国食用油市场

(三) 河南本土食用油欲以价格赢市场

二、2008-2009年中国香油(芝麻油)市场竞争格局分析

(一) 恶性价格战催生“零含量麻油”

(二) 冒牌芝麻油出境冲击正宗厂家工

三、2010-2012年中国香油(芝麻油)行业竞争趋势分析

第九章 中国香油(芝麻油)行业重点企业分析

一、潍坊瑞福油脂调料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、驻马店市顶志食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、青岛春明调味品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、项城市毅胜食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海三添食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、四川省南充市酿造厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、武汉福达食用油调料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、德州金南王油脂食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、化州市同庆粤桂香料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、湖北新丰粮油土特产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2008-2009年中国香油(芝麻油)原料市场运行状况分析—芝麻

一、2008-2009年中国芝麻种植概况

(一) 中国芝麻生产及种植分布

(二) 我国优质芝麻生产区

- (三) 我国芝麻主产区品种更新换代概况
- (四) 中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

二、2008-2009年中国芝麻市场运行走势分析

- (一) 芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大
- (二) 中国芝麻用途分所占比重
- (三) 中国芝麻市场供需情况分析

第十一章 2010-2012年中国香油（芝麻油）行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析

- (一) 新型食用油市场前景展望
- (二) 小包装食用油前景分析
- (三) 芝麻油市场前景分析

二、2010-2012年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析

- (一) 食用油行业整合趋势明显
- (二) 制油技术研发方向
- (三) 中国香油（芝麻油）行业市场预测分析

三、2010-2012年中国香油（芝麻油）行业投资分析

- (一) 中国香油（芝麻油）行业投资环境分析
- (二) 中国香油（芝麻油）行业投资机会分析
- (三) 中国香油（芝麻油）行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/29186.html>