

# 2010-2012年中国香油（芝麻油）行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年中国香油（芝麻油）行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/29186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国香油（芝麻油）行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- （一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
- （二）中国经济复苏路径
- （三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- （四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国香油（芝麻油）市场政策环境分析

- （一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- （二）《食用油国家新标准》
- （三）芝麻油新标准
- （四）食用油市场调控政策频亮剑
- （五）《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》

#### 三、2008-2009年中国香油（芝麻油）市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球香油（芝麻油）行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球食用油产业运行环境分析

- （一）全球食用油产业政策
- （二）巴基斯坦制定关于食用芝麻油标准

#### 二、2008-2009年全球香油（芝麻油）行业市场发展格局

- （一）全球四大芝麻主产国种植面积
- （二）全球芝麻产量统计分析
- （三）全球香油（芝麻油）市场特征分析
- （四）全球香油（芝麻油）市场动态分析

#### 三、2008-2009年全球主要国家香油（芝麻油）运行分析

- （一）日本对芝麻油的消费居全球之首
- （二）韩市场流通的芝麻油面临严重的质量问题

#### 四、2010-2012年全球香油（芝麻油）行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国香油（芝麻油）行业运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国食用油产业总况

- （一）食用油行业整合趋势明显
- （二）技术质量不断提升

(三) 农村食用油消费成主战场

## 二、2008-2009年中国香油(芝麻油)行业综述

(一) 香油(芝麻油)行业特点分析

(二) 小磨香油生产状况分析

(三) 国内外芝麻油脂加工技术研发情况

(四) 安徽含山共商芝麻油业发展

## 三、2008-2009年中国食用油产业面临的挑战及应对策略

## 第四章 2007-2009年中国香油(芝麻油)相关行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国食用植物油加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2009年中国精制食用植物油产量数据统计分析

### 一、2007年中国精制食用植物油产量数据分析

(一) 2007年全国精制食用植物油产量数据分析

(二) 2007年精制食用植物油重点省市数据分析

### 二、2008年中国精制食用植物油产量数据分析

(一) 2008年全国精制食用植物油产量数据分析

(二) 2008年精制食用植物油重点省市数据分析

### 三、2009年中国精制食用植物油产量数据分析

(一) 2009年全国精制食用植物油产量数据分析

(二) 2009年精制食用植物油重点省市数据分析

## 第六章 2008-2009年中国香油(芝麻油)市场运行走势分析

### 一、2008-2009年中国香油(芝麻油)市场最新资讯

- (一) 欧盟对中国产芝麻油发布信息通报
- (二) 上海的食用植物油抽样调查
- (三) 福达坊巨资建新生产线打造优质小麻油产品
- 二、2008-2009年中国香油(芝麻油)市场运行状况分析
  - (一) 五大产供源头覆盖了中国芝麻油市场
  - (二) 芝麻油需求好转
- 三、2008-2009年中国香油(芝麻油)部分市场运行分析
  - (一) 浙江湖州地区一级芝麻油出厂价平稳
  - (二) 安徽芝麻油价格平稳
  - (三) 哈尔滨香油市场良莠混杂

## 第七章 2008-2009年中国香油(芝麻油)市场营销形势分析

- 一、2008-2009年中国食用油市场营销现状
- 二、2008-2009年中国香油(芝麻油)市场营销渠道分析
- 三、从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道
  - (一) 产品(Product)&mdash;切合消费者需求
  - (二) 价格(Price)&mdash;成本及利润的基本保障
  - (三) 渠道(Place)&mdash;借鸡生蛋
  - (四) 促销(Promotion)&mdash;创新与复制
- 四、中小企业网络营销&mdash;以小博大精准出击分析
- 五、2008-2009年中国香油(芝麻油)市场营销策略分析

## 第八章 2008-2009年中国香油(芝麻油)市场竞争格局分析

- 一、2008-2009年中国香油(芝麻油)行业竞争现状
  - (一) 食用油背后藏惊心博弈
  - (二) 日系企业瞄准中国食用油市场
  - (三) 河南本土食用油欲以价格赢市场
- 二、2008-2009年中国香油(芝麻油)市场竞争格局分析
  - (一) 恶性价格战催生“零含量麻油”
  - (二) 冒牌芝麻油出境冲击正宗厂家工
- 三、2010-2012年中国香油(芝麻油)行业竞争趋势分析

## 第九章 中国香油(芝麻油)行业重点企业分析

- 一、潍坊瑞福油脂调料有限公司
  - (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 二、驻马店市顶志食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 三、青岛春明调味品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 四、项城市毅胜食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 五、上海三添食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 六、四川省南充市酿造厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 七、武汉福达食用油调料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 八、德州金南王油脂食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 九、化州市同庆粤桂香料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、湖北新丰粮油土特产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2008-2009年中国香油(芝麻油)原料市场运行状况分析—芝麻

### 一、2008-2009年中国芝麻种植概况

(一) 中国芝麻生产及种植分布

(二) 我国优质芝麻生产区

- (三) 我国芝麻主产区品种更新换代概况
- (四) 中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

## 二、2008-2009年中国芝麻市场运行走势分析

- (一) 芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大
- (二) 中国芝麻用途分所占比重
- (三) 中国芝麻市场供需情况分析

## 第十一章 2010-2012年中国香油（芝麻油）行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析

- (一) 新型食用油市场前景展望
- (二) 小包装食用油前景分析
- (三) 芝麻油市场前景分析

### 二、2010-2012年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析

- (一) 食用油行业整合趋势明显
- (二) 制油技术研发方向
- (三) 中国香油（芝麻油）行业市场预测分析

### 三、2010-2012年中国香油（芝麻油）行业投资分析

- (一) 中国香油（芝麻油）行业投资环境分析
- (二) 中国香油（芝麻油）行业投资机会分析
- (三) 中国香油（芝麻油）行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/29186.html>