

# 2010-2012年中国感应洁具 行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年中国感应洁具行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国感应洁具行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国感应洁具市场政策环境分析

- (一) 洁具相关国标内容框架基本确定
- (二) 国家将对卫浴洁具产品进行节水认证
- (三) 建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法
- (四) 建筑卫生陶瓷企业质量管理规程
- (五) 建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- (六) 我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

#### 三、2008-2009年中国感应洁具市场社会环境分析

- (一) 居民消费观念
- (二) 节能意识普遍加强

### 第二章 感应洁具相关概述

#### 一、感应洁具简述

#### 二、感应洁具的类型

- (一) 交流供电式感应节水设备
- (二) 直流供电式感应节水设备

#### 三、感应洁具的重要组成及特点

##### (一) 感应器

##### 1、红外线感应器

##### 2、电容式感应器

##### (二) 电磁阀

##### 1、普通电磁阀

##### 2、先导式电磁阀

#### 四、感应洁具的节水原理

### 第三章 2008-2009年全球感应洁具行业整体运营状况分析

## 一、2008-2009年全球感应洁具行业市场格局

- (一) 全球感应洁具市场特征分析
- (二) 全球洁具品牌综述
- (三) 全球感应洁具市场动态分析
- (四) TOTO新品彰显技术“智能”;

## 二、2008-2009年全球主要国家感应洁具市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

## 三、2010-2012年全球感应洁具行业发展趋势分析

## 第四章 2008-2009年中国感应洁具行业市场运行态势分析

### 一、2008-2009年中国洁具产业动态分析

- (一) 唐山惠达洁具进入上海世博会工程
- (二) 江西首条高档陶瓷洁具生产线将投产
- (三) 新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

### 二、2008-2009年中国洁具产业运行概述

- (一) 洁具行业运行特点分析
- (二) 沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- (三) 整体卫浴成消费新时尚

### 三、2008-2009年中国感应洁具行业运行现状综述

- (一) 卫浴产品智能节水引爆卫浴革命
- (二) 卫浴洁具产品主打环保智能成发展关键
- (三) 感应洁具要全面进入家庭使用的措施

### 四、2008-2009年中国感应洁具行业面临的问题

## 第五章 2007-2009年中国卫生洁具制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国卫生洁具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2009年中国感应洁具市场运行动态分析

### 一、2008-2009年中国感应洁具市场运行动态分析

(一) 感应洁具高端市场成洋品牌天下

(二) 新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

(三) 自动型洁具进军家装市场

(四) 卫浴市场刮起强劲智能风高科技洁具受到热捧

### 二、2008-2009年中国感应洁具市场运行状况分析

(一) 卫生陶瓷制品产量分析

(二) 我国建筑陶瓷卫生洁具产量连续13年居全球首位

(三) 08年中国卫浴洁具产量占全球总量的30%

(四) 智能洁具消费正日趋理性

(五) 智能洁具价格居高不下成普及阻碍

### 三、2008-2009年中国感应洁具市场热点产品追踪

(一) 自动洗手器

(二) 自动干手器

(三) 感应淋浴器

(四) 感应冲洗阀(感应大小便器)

### 四、2008-2009年中国感应洁具进出口贸易分析

(一) 09年卫浴洁具出口形势保持乐观

(二) 洁具进出口贸易市场分布

(三) 影响洁具进出口贸易的因素分析

## 第七章 2008-2009年中国感应洁具市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国洁具产业竞争现状

### 二、2008-2009年中国感应洁具市场竞争分析

(一) 二三级市场或成全球卫浴品牌抢夺点

(二) 海外巨头展开技术竞赛

(三) 高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

### 三、2008-2009年中国感应洁具市场竞争优势分析

## 第八章 全球品牌感应洁具企业分析

### 一、松下洁乐（日本）

### 二、TOTO

### 三、德国GLLO集团（洁利来）

## 第九章 中国感应洁具行业重点企业分析

### 一、北京金陶洁具有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、合肥荣事达集团有限责任公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、佛山科勒有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、乐家洁具（佛山）有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、唐山市惠达集团洁具有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 八、浙江星星便洁宝有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国感应洁具行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国感应洁具行业发展前景分析

- (一) 节能洁具前景广阔
  - (二) 智能洁具市场前景分析
  - (三) 洁具翻新前景展望
- 二、2010-2012年中国感应洁具行业发展趋势分析
- (一) 洁具流行趋势分析
  - (二) 洁具智能化是发展趋势
- 三、2010-2012年中国感应洁具行业投资分析
- (一) 中国感应洁具行业投资环境分析
  - (二) 中国感应洁具行业投资机会分析
  - (三) 中国感应洁具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32897.html>