

2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/31371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- （一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
- （二）中国经济复苏路径
- （三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- （四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析

- （一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- （二）纸巾纸和卫生纸新国家标准
- （三）一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

三、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球纸巾（湿巾）行业市场运行格局

- （一）全球纸巾（湿巾）市场特征分析
- （二）全球纸巾（湿巾）品牌综述
- （三）全球生活卫生用纸消费量
- （三）全球纸巾（湿巾）市场动态分析

二、2008-2009年全球纸巾（湿巾）品牌主要国家分析

- （一）美国
- （二）日本
- （三）欧洲

三、2010-2012年全球纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国生活用纸行业运行态势分析

一、2008-2009年中国生活用纸行业现状综述

- （一）纸业洗牌加速
- （二）全国造纸业四强局面
- （三）金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期
- （四）中国生活用纸主要生产企业布局及产能
- （五）中国生活用纸行业技术进展

二、2008-2009年中国生活用纸项目建设动态

- (一) 2008年恒安在德山建国内最大生活用纸基地
 - (二) 2008年11月斯米克集团武汉生活用纸基地动工
 - (三) 2009年1月广西庆龙生活用纸项目启建
 - (四) 2009年凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证
- 三、2008-2009年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略
- 第四章 2007-2009年中国卫生用纸产量数据统计分析
- 一、2007年中国卫生用纸产量数据分析
- (一) 2007年全国卫生用纸产量数据分析
 - (二) 2007年卫生用纸重点省市数据分析
- 二、2008年中国卫生用纸产量数据分析
- (一) 2008年全国卫生用纸产量数据分析
 - (二) 2008年卫生用纸重点省市数据分析
- 三、2009年中国卫生用纸产量数据分析
- (一) 2009年全国卫生用纸产量数据分析
 - (二) 2009年卫生用纸重点省市数据分析
- 第五章 2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场运行走势分析
- 一、2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场最新动态分析
- (一) 维达两款湿纸巾上市
 - (二) “优诗美”一次性湿巾抽查不合格
- 二、2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场运行状况分析
- (一) 湿巾市场处于“井喷铺垫期”;
 - (二) 唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一
 - (三) 纸巾纸张全线涨价
 - (四) 维达产湿纸巾提升毛利
- 三、2008-2009年中国纸巾(湿巾)重点品牌市场运行分析
- (一) 维达拓湿纸巾市场冀3年市占率15%
 - (二) 恒安拟扩大纸巾产能、
- 四、2008-2009年中国纸巾(湿巾)营销分析
- (一) 湿纸巾品牌营销规划案例分析
 - (二) 宝洁公司得宝纸巾的市场策略
- 第六章 2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场消费调查分析
- 一、受访者基本情况调查分析

- (一) 性别占比
- (二) 年龄分布
- (三) 职业分布情况分析
- (四) 月收入情况分析
- (五) 是否有使用纸巾(湿巾)的习惯

二、2008-2009年中国纸巾(湿巾)消费者消费行为调查

- (一) 消费者对湿纸巾的认识渠道调查分析
- (二) 消费者购买纸巾(湿巾)品牌选择
- (三) 消费者购买同一品牌纸巾(湿巾)的原因调查分析
- (四) 消费者在什么情况下使用纸巾(湿巾)调查分析
- (五) 消费者选择使用纸巾(湿巾)的原因分析
- (六) 消费者购买纸巾(湿巾)的渠道调查分析

三、影响消费者购买纸巾(湿巾)的因素调查分析

第七章 2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国生活用纸行业竞争现状

- (一) 我国生活用纸市场竞争加剧
- (二) 中外巨头博弈生活用纸市场

二、2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场竞争探析

- (一) 纸巾市场竞争激烈成本急升
- (二) 中国纸巾(湿巾)市场三大品牌竞争力分析

第八章 全球品牌纸巾(湿巾)企业分析

- 一、强生
- 二、宝洁
- 三、好奇
- 四、金佰利集团—“舒洁”

第九章 中国纸巾(湿巾)行业重点企业分析

一、强生(中国)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、晋江恒安心相印纸制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、湖北绿全球环保股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、维达纸业(湖北)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、武汉绿创环保纸品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、广州立白(番禺)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、上海美馨卫生用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、金红叶纸业(福州)有限公司(清风)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、江门市晨采纸业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、鸿源实业(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展前景分析

(一) 中国纸制品业前景展望

(二) 中国纸巾(湿巾)行业市场预测分析

(三) 无纺纸巾的应用前景

(四) 湿纸巾市场尚待深度开发

二、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展趋势分析

(一) 纸巾产品呈现高档化和多元化趋势

(二) 纸巾(湿巾)的印刷新趋势

三、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业投资分析

(一) 中国纸巾(湿巾)行业投资环境分析

(二) 中国纸巾(湿巾)行业投资机会分析

(三) 中国纸巾(湿巾)行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/31371.html>