

# 2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业竞争格局及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业竞争格局及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/55235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）行业市场发展环境分析 1

##### 一、2009年中国经济发展环境分析 1

（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

（二）中国经济复苏路径 3

（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测 5

（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张 7

##### 二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析 8

（一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析 8

（二）纸巾纸和卫生纸新国家标准 9

（三）一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定 15

##### 三、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析 16

#### 第二章 2008-2009年全球纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析 20

##### 一、2008-2009年全球纸巾（湿巾）行业市场运行格局 20

（一）全球纸巾（湿巾）市场特征分析 20

（二）全球纸巾（湿巾）品牌综述 20

（三）全球生活卫生用纸消费量 20

（四）全球纸巾（湿巾）市场动态分析 21

##### 二、2008-2009年全球纸巾（湿巾）品牌主要国家分析 22

（一）美国 22

（二）日本 22

（三）欧洲 22

##### 三、2010-2012年全球纸巾（湿巾）行业发展趋势分析 22

#### 第三章 2008-2009年中国生活用纸行业运行态势分析 24

##### 一、2008-2009年中国生活用纸行业现状综述 24

（一）纸业洗牌加速 24

（二）全国造纸业四强局面 26

（三）金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期 26

- (四) 中国生活用纸主要生产企业布局及产能 28
- (五) 中国生活用纸行业技术进展 29
- 二、2008-2009年中国生活用纸项目建设动态 31
  - (一) 2008年恒安在德山建国内最大生活用纸基地 31
  - (二) 2008年11月斯米克集团武汉生活用纸基地动工 32
  - (三) 2009年1月广西庆龙生活用纸项目启建 32
  - (四) 2009年凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证 32
- 三、2008-2009年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略 33

#### 第四章 2008-2010年中国卫生用纸产量数据统计分析 34

- 一、2008年中国卫生用纸产量数据分析 34
  - (一) 2008年全国卫生用纸产量数据分析 34
  - (二) 2008年卫生用纸重点省市数据分析 34
- 二、2009年中国卫生用纸产量数据分析 35
  - (一) 2009年全国卫生用纸产量数据分析 35
  - (二) 2009年卫生用纸重点省市数据分析 36
- 三、2010年中国卫生用纸产量数据分析 37
  - (一) 2010年全国卫生用纸产量数据分析 37
  - (二) 2010年卫生用纸重点省市数据分析 37

#### 第五章 2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场运行走势分析 39

- 一、2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场最新动态分析 39
  - (一) 维达两款湿纸巾上市 39
  - (二) “优诗美”一次性湿巾抽查不合格 40
- 二、2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场运行状况分析 40
  - (一) 湿巾市场处于“井喷铺垫期” 40
  - (二) 唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一 41
  - (三) 纸巾纸张全线涨价 41
  - (四) 维达产湿纸巾提升毛利 43
- 三、2008-2009年中国纸巾(湿巾)重点品牌市场运行分析 44
  - (一) 维达拓湿纸巾市场冀3年市占率15% 44
  - (二) 恒安拟扩大纸巾产能 44

#### 四、2008-2009年中国纸巾（湿巾）营销分析 45

（一）湿纸巾品牌营销规划案例分析 45

（二）宝洁公司得宝纸巾的市场策略 49

#### 第六章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析 52

##### 一、受访者基本情况调查分析 52

（一）性别占比 52

（二）年龄分布 52

（三）职业分布情况分析 52

（四）月收入情况分析 53

（五）是否有使用纸巾（湿巾）的习惯 55

##### 二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查 56

（一）消费者对湿纸巾的认识渠道调查分析 56

（二）消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择 56

（三）消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析 58

（四）消费者在什么情况下使用纸巾（湿巾）调查分析 59

（五）消费者选择使用纸巾（湿巾）的原因分析 59

（六）消费者购买纸巾（湿巾）的渠道调查分析 60

##### 三、影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析 61

#### 第七章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局分析 63

##### 一、2008-2009年中国生活用纸行业竞争现状 63

（一）我国生活用纸市场竞争加剧 63

（二）中外巨头博弈生活用纸市场 64

##### 二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场竞争探析 66

（一）纸巾市场竞争激烈成本急升 66

（二）中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力分析 67

#### 第八章 全球品牌纸巾（湿巾）企业分析 69

一、强生 69

二、宝洁 69

三、好奇 69

#### 四、金佰利集团&mdash;&ldquo;舒洁&rdquo; 70

### 第九章 中国纸巾（湿巾）行业重点企业分析 72

#### 一、强生(中国)有限公司 72

##### （一）企业概况 72

##### （二）企业经营状况分析 72

#### 二、晋江恒安心相印纸制品有限公司 74

##### （一）企业概况 74

##### （二）企业经营状况分析 75

#### 三、湖北绿全球环保股份有限公司 76

##### （一）企业概况 76

##### （二）企业经营状况分析 77

#### 四、维达纸业（湖北）有限公司 78

##### （一）企业概况 78

##### （二）企业经营状况分析 80

#### 五、武汉绿创环保纸品有限公司 81

##### （一）企业概况 81

##### （二）企业经营状况分析 82

#### 六、广州立白(番禺)有限公司 83

##### （一）企业概况 83

##### （二）企业经营状况分析 84

#### 七、上海美馨卫生用品有限公司 85

##### （一）企业概况 85

##### （二）企业经营状况分析 86

#### 八、金红叶纸业（福州）有限公司（清风） 88

##### （一）企业概况 88

##### （二）企业经营状况分析 88

#### 九、江门市晨采纸业有限公司 90

##### （一）企业概况 90

##### （二）企业经营状况分析 91

#### 十、鸿源实业(深圳)有限公司 92

##### （一）企业概况 92

(二) 企业经营状况分析 93

第十章 2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展及投资前景分析 95

一、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展前景分析 95

(一) 中国纸制品业前景展望 95

(二) 中国纸巾(湿巾)行业市场预测分析 95

(三) 无纺纸巾的应用前景 96

(四) 湿纸巾市场尚待深度开发 96

二、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展趋势分析 98

(一) 纸巾产品呈现高档化和多元化趋势 98

(二) 纸巾(湿巾)的印刷新趋势 99

三、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业投资分析 99

(一) 中国纸巾(湿巾)行业投资环境分析 99

(二) 中国纸巾(湿巾)行业投资机会分析 100

(三) 中国纸巾(湿巾)行业投资风险分析 101

图表目录：

图表1：中国经济复苏路径 4

图表2：2009年下半年中国主要宏观经济指标预测 5

图表3：2009年下半年CPI预测 6

图表4：纸巾纸产品新标准技术指标 9

图表5：湿巾产品技术指标 11

图表6：卫生纸技术指标 11

图表7：卫生纸原纸技术指标 13

图表8：卫生纸和卫生纸原纸微生物指标 14

图表9：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 17

图表10：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 17

图表11：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 18

图表12：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 18

图表13：历年中国不同经济阶层可支配收入增长(%) 19

图表14：2006&mdash;2009年全球生活用纸消费量 21

图表15：2008年1-11月全国卫生用纸产量数据分析 34

- 图表 16 : 2008年1-11月卫生用纸重点省市数据分析 34
- 图表 17 : 2009年1-11月全国卫生用纸产量数据分析 35
- 图表 18 : 2009年1-11月卫生用纸重点省市数据分析 36
- 图表 19 : 2010年1-5月全国卫生用纸产量数据分析 37
- 图表 20 : 2010年1-5月卫生用纸重点省市数据分析 37
- 图表 21 : 纸巾市场消费调查受访者性别占比 52
- 图表 22 : 纸巾市场消费调查受访者年龄分布 52
- 图表 23 : 纸巾市场消费调查受访者职业分布 52
- 图表 24 : 纸巾市场消费调查受访者月收入情况 53
- 图表 25 : 纸巾市场消费调查受访者家庭月收入情况 54
- 图表 26 : 纸巾市场消费调查受访者每月人均使用纸巾数量 55
- 图表 27 : 纸巾市场消费调查受访者每年购买纸巾频率 55
- 图表 28 : 消费者对各种湿纸巾认识渠道调查 56
- 图表 29 : 消费者对各纸巾品牌的使用、喜爱情况 56
- 图表 30 : 主要收入段的消费者对各品牌的纸巾的购买潜力 57
- 图表 31 : 消费者对纸巾商标的认知程度 58
- 图表 32 : 消费者对纸巾品牌商标的认知情况 58
- 图表 33 : 消费者购买纸巾的目的调查情况 59
- 图表 34 : 消费者购买纸巾的主要目的 59
- 图表 35 : 消费者使用纸巾(湿巾)的原因 60
- 图表 36 : 消费者购买纸巾(湿巾)的渠道调查 60
- 图表 37 : 消费者购买纸巾的主要场所 61
- 图表 38 : 消费者选择购买纸巾场所的主要驱动因素 61
- 图表 39 : 影响消费者购买纸巾各因素的重要程度 62
- 图表 40 : 2008年强生(中国)有限公司经营状况分析 72
- 图表 41 : 2008年晋江恒安心相印纸制品有限公司经营状况分析 75
- 图表 42 : 2008年湖北绿全球环保股份有限公司经营状况分析 77
- 图表 43 : 2008年维达纸业(湖北)有限公司经营状况分析 80
- 图表 44 : 2008年武汉绿创环保纸品有限公司经营状况分析 82
- 图表 45 : 2008年广州立白(番禺)有限公司经营状况分析 84
- 图表 46 : 2008年上海美馨卫生用品有限公司经营状况分析 86
- 图表 47 : 2008年金红叶纸业(福州)有限公司经营状况分析 88



图表 48：2008年江门市晨采纸业有限公司经营状况分析 91

图表 49：2008年鸿源实业(深圳)有限公司经营状况分析 93

图表 50：2009&mdash;2012中国纸巾（湿巾）市场需求预测 95

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/55235.html>