

2010-2012年中国电热水器 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国电热水器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008-2009年中国电热水器行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国电热水器行业政策环境分析

- (一) 电热水器安全规范
- (二) 电热水器新国家标准
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国电热水器行业社会环境分析

第二章 电热水器行业相关概述

一、热水器相关介绍

- (一) 热水器的分类
- (二) 热水器主要安全技术
- (三) 空气源热泵热水器相关知识

二、三大类热水器比较分析

- (一) 优劣势比较
- (二) 成本比较
- (三) 综合性能比较

三、电热水器

- (一) 电热水器分类及介绍
- (二) 电热水器的安全性能
- (三) 电热水器五大必备装置

第三章 2008-2009年全球热水器行业运行走势分析

一、2008-2009年全球热水器市场发展概况

- (一) 美国热水器市场分析
- (二) 俄罗斯热水器市场分析
- (三) 新加坡热水器市场综述

二、2008-2009年中国热水器行业发展综述

(一) 热水器行业节能进行时

(二) 热水器市场呈现三大新趋势

(三) 电热水器市场向农村倾斜

三、2008-2009年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第四章2008-2009年中国电热水器行业运行形势分析

一、2008-2009年中国电热水器市场综述

(一) 电热水器市场特征

(二) 电热水器市场发展态势

(三) 电热水器市场消费者行为探讨

(四) “舒适化”成电热水器消费新趋向

(五) 新国标促进电热水器规范化发展

二、2008-2009年中国快速电热水器市场分析

(一) 优势凸显快速电热水器异军突起

(二) 快速电热水器市场的出路探讨

(三) 快速电热水器市场前景分析

三、2008-2009年中国电热水器发展策略及方向

(一) 中小品牌电热水器二三级市场攻略

(二) 电热水器市场扩展策略

(三) 电热水器发展四大方向

第五章 2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国电热水器产量数据统计分析

一、2007年中国电热水器产量数据分析

(一) 2007年全国电热水器产量数据分析

(二) 2007年电热水器重点省市数据分析

二、2008年中国电热水器产量数据分析

(一) 2008年全国电热水器产量数据分析

(二) 2008年电热水器重点省市数据分析

三、2009年中国电热水器产量数据分析

(一) 2009年全国电热水器产量数据分析

(二) 2009年电热水器重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国电热水器行业市场营销战略分析

一、2008-2009年中国电热水器市场营销模式渠道探讨

(一) 电热水器市场营销模式分析

(二) 电热水器销售渠道初探

(三) 电热水器市场渠道规划

二、2008-2009年中国电热水器行业营销策略分析

(一) 电热水器的淡季营销策略

(二) 品牌热水器开辟新的市场策略

三、2008-2009年中国电热水器行业营销案例分析

(一) 海尔策略模式

(二) 万家乐策略模式

(三) 阿里斯顿策略模式

第八章 2008-2009年中国电热水器行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国热水器行业整体竞争态势分析

(一) 热水器市场形成三足鼎立格局

(二) 热水器三大竞争焦点分析

(三) 热水器市场气电之战愈演愈烈

二、2008-2009年中国电热水器市场竞争分析

(一) 中国电热水器的盈利模式之争

(二) 中国电热水器品牌竞争态势

(三) 中国电热水器市重点企业竞争策略分析

三、2008-2009年中国电热水器企业提升竞争力分析

第九章 全球电热水器知名品牌分析

一、阿里斯顿

二、美国A.O.史密斯公司

三、德国西门子公司

第十章 中国电热水器行业重点企业分析

一、海尔集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、A.O.史密斯热水器(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、广东万和电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、广东万家乐燃气具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、美的集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、宁波帅康热水器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、合肥美菱集团控股有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、成都前锋电子有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、中山环威实业发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、中山市樱雪集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国电热水器行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国热水器行业发展趋势分析

（一）未来热水器行业两大主攻方向

（二）节能热水器发展空间广阔

（三）智能化成热水器技术发展趋势

二、2010-2012年中国电热水器行业发展前景分析

三、2010-2012年中国电热水器行业投资分析

（一）中国电热水器行业投资环境分析

（二）中国电热水器行业投资机会分析

（三）中国电热水器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32894.html>