

2010-2012年中国剃须刀行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国剃须刀行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/31248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国剃须刀行业动态及发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国剃须刀行业政策分析

- (一) 小家电行业标准
- (二) 剃须刀国家标准
- (三) 家电维修协会细化小家电售后服务标准

三、2008-2009年中国剃须刀行业技术环境分析

第二章 2008-2009年全球剃须刀行业运行态势及政策法规分析

一、2008-2009年全球剃须刀行业发展概况分析

- (一) 全球剃须刀价格走势分析
- (二) 全球剃须刀市场运行态势分析
- (三) 全球剃须刀市场竞争分析

二、2008-2009年全球主要国家剃须刀行业运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

三、2010-2012年全球剃须刀行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国剃须刀行业市场运营态势分析

一、2008-2009年中国剃须刀行业发展现状分析

- (一) 剃须刀发展回顾
- (二) 剃须刀市场发展特点分析
- (三) 剃须刀行业发展问题分析

二、2008-2009年中国剃须刀市场需求分析

- (一) 2009年电动剃须刀最受关注十大品牌
- (二) 中国剃须刀行业市场需求概况
- (三) 剃须刀区域(农村、城市)需求分析

三、2007-2008年中国电动剃须刀进出口总体数据

- (一) 中国电动剃须刀进口数据分析
- (二) 中国电动剃须刀出口数据分析
- (三) 中国电动剃须刀进出口单价分析

第四章 2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国剃须刀的市场消费调查分析

一、2008-2009年中国剃须刀消费群体分析

- (一) 消费者年龄
- (二) 消费阶层
- (三) 消费重点区域分析

二、2008-2009年中国影响消费者购买剃须刀的因素分析

- (一) 价格分析
- (二) 性能比较
- (三) 品牌选择
- (四) 外型及使用寿命分析
- (五) 广告的影响程度
- (六) 包装的影响程度

三、2008-2009年中国影响消费者购买剃须刀的种类分析

- (一) 手动
- (二) 电动

(三) 其它

四、2008-2009年中国剃须刀行业市场销售渠道调查分析

(一) 电器商场

(二) 零售卖场超市

(三) 中小型专卖店

(四) 网上购买

第六章 2008-2009年中国剃须刀行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国剃须刀总体竞争现状分析

(一) 剃须刀性能竞争分析

(二) 剃须刀品牌竞争分析

(三) 剃须刀价格竞争分析

(四) 剃须刀售后服务竞争分析

二、2008-2009年中国剃须刀竞争集中度分析

三、2008-2009年中国剃须刀行业提升竞争力分析

第七章 中国剃须刀行业重点企业分析

一、博朗(上海)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、松下电工·万宝电器(广州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、卓亚士电子(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、浙江飞科电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、舒适刀片(广州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、宁波市开利刀片制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、慈溪市日威电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、宁波真汉子电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、上海真博电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、温州市光科电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国剃须刀运行趋势及前景预测分析

一、2010-2012年中国剃须刀行业发展趋势分析

(一) 中国剃须刀行业市场预测分析

(二) 品牌竞争发展趋势分析

(三) 产品功能技术发展趋势

二、2010-2012年中国剃须刀行业投资分析

(一) 中国剃须刀行业投资环境分析

(二) 中国剃须刀行业投资机会分析

(三) 中国剃须刀行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/31248.html>