

# 2010-2012年城市公共交通 行业市场研究及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年城市公共交通行业市场研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/55871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

第一章 城市公共交通行业基本情况	1
第一节 城市公共交通行业基本情况	1
第二节 2009年城市公共交通行业在国民经济中的地位	2
一、公共交通是关系国计民生的社会公益性事业	2
二、公共交通是拉动经济增长的重要因素	2
三、公共交通是解决优化城市发展的必要途径	3
第二章 2009年城市公共交通行业发展环境分析	5
第一节 2009年城市公共交通行业宏观经济环境分析	5
一、实际面分析	5
二、货币面分析	8
三、宏观经济环境对城市公共交通行业的影响	9
第二节 2009年城市公共交通行业政策环境分析	11
第三节 2009年城市公共交通行业社会环境分析	13
一、行业发展社会环境概述	13
二、具体社会环境分析	13
第四节 2009年城市公共交通行业技术环境分析	15
一、行业主要技术术语及简要解释	15
二、行业技术水平现状	15
三、行业技术未来发展趋势预测	15
第三章 2009年城市公共交通行业发展情况分析	18
第一节 2009年城市公共交通行业规模分析	18
第二节 2009年城市公共交通行业供给分析及预测	19
一、供给总量及速率分析	19
二、供给结构变化分析	20
三、2010-2011年供给预测	22
第三节 2009年城市公共交通行业需求分析及预测	22
一、需求总量及速率分析	22

二、需求结构变化分析 22

三、2010~2011年需求预测 23

第四节 2009年城市公共交通行业供需平衡及价格分析 23

一、供需平衡及预测 23

二、价格变化分析及预测 23

第五节 2009年城市公共交通行业投融资情况分析 24

一、固定资产投资 24

二、投资结构分析 25

三、兼并重组情况分析 26

第六节 2009年城市公共交通行业运行主要特点 27

一、2009年我国城市公共交通市场化的成效 27

二、2009年我国城市公共交通市场化改革中的主要问题 27

第四章 2009年城市公共交通行业竞争状况分析 31

第一节 2009年城市公共交通行业集中度情况及预测 31

第二节 2009年城市公共交通行业进入与退出壁垒分析 31

一、公共电、汽车进出壁垒分析 31

二、轨道交通进出壁垒分析 31

三、出租车进出壁垒分析 32

第三节 2009年城市公共交通行业生命周期分析 32

第五章 2009年城市公共交通行业区域发展情况分析 33

第一节 城市公共交通行业区域分布总体分析及预测 33

第二节 北京市城市公共交通行业发展分析及预测 35

一、区域在行业中的规模及地位 35

二、区域行业运行状况分析 35

三、区域子行业对比分析 36

四、区域行业发展趋势预测 37

第三节 上海市城市公共交通行业发展分析及预测 39

一、区域在行业中的规模及地位 39

二、区域行业运行状况分析 40

三、区域子行业对比分析 41

#### 四、区域行业发展趋势预测 42

#### 第四节 广州市城市公共交通行业发展分析及预测 43

##### 一、区域在行业中的规模及地位 43

##### 二、区域行业经济运行状态分析 44

##### 三、区域子行业对比分析 44

##### 四、区域行业发展趋势预测 44

#### 第六章 行业子行业发展情况分析 46

##### 第一节 我国公交车发展概况 49

###### 一、常规公交 49

###### 二、BRT MRT 51

##### 第二节 城市轨道交通发展情况分析 55

###### 一、我国城市轨道交通发展经历的三个阶段分析 55

###### 二、2009-2010年我国发展轨道交通的前沿技术和热点问题 56

###### 三、我国发展城市轨道交通面临的主要问题及解决办法：投融资模式及创新思路 57

##### 第三节 出租车的发展情况分析 60

###### 一、出租汽车行业 60

###### 二、新兴的汽车租赁业 62

#### 第七章 重点企业发展情况分析 64

##### 第一节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 64

###### 一、总资产排名 64

###### 二、收入排名 64

###### 三、利润排名 64

###### 四、各指标加权排名 65

##### 第二节 巴士股份公司发展情况分析 65

###### 一、公司简介 65

###### 二、股权关系结构图 66

###### 三、经营状况分析 66

###### 四、主导产品分析 69

###### 五、企业经营策略和发展战略分析 70

###### 六、SWOT分析 70

## 七、企业竞争力评价 71

### 第三节 大众交通发展情况分析 72

#### 一、公司简介 72

#### 二、股权关系结构图 72

#### 三、经营状况分析 73

#### 四、主导产品分析 75

#### 五、企业经营策略和发展战略分析 76

#### 六、SWOT分析 77

#### 七、企业竞争力评价 78

### 第四节 强生控股发展情况分析 78

#### 一、公司简介 78

#### 二、股权关系结构图 78

#### 三、经营状况分析 79

#### 四、主导产品分析 80

#### 五、企业经营策略和发展战略分析 81

#### 六、SWOT分析 82

#### 七、企业竞争力评价 82

### 第五节 南京中北发展情况分析 84

#### 一、公司简介 84

#### 二、股权关系结构图 84

#### 三、经营状况分析 84

#### 四、主导产品分析 86

#### 五、企业经营策略和发展战略分析 87

#### 六、SWOT分析 88

#### 七、企业竞争力评价 89

### 第六节 北巴传媒公司发展情况分析 89

#### 一、公司简介 89

#### 二、股权关系结构图 90

#### 三、经营状况分析 90

#### 四、主导产品分析 92

#### 五、企业经营策略和发展战略分析 93

#### 六、SWOT分析 93

## 七、企业竞争力评价 94

## 第八章 2010年城市公共交通行业风险分析 95

### 第一节 宏观经济波动风险 95

### 第二节 政策风险 96

### 第三节 技术风险 97

### 第四节 供求风险 98

### 第五节 相关行业风险 99

### 第六节 产品结构风险 100

### 第七节 财务风险 100

## 第九章 信贷建议 101

### 第一节 行业总体授信原则 101

### 第二节 鼓励类信贷政策建议 102

### 第三节 允许类信贷政策建议 103

### 第四节 限制类信贷政策建议 103

### 第五节 退出类信贷政策建议 103

## 附表

表1 城市公共交通行业子行业分类 1

表2 城市公共交通行业主要政策汇总 11

表3 城市公共交通行业主要技术术语、简写及解释 15

表4 1978-2008年全国历年城市公共交通情况 18

表5 2009年1-12月城市公共交通业城镇固定资产投资情况 24

表6 2004年-2009年城市公共交通业城镇固定资产投资及同比增长率比较 24

表7 2004-2008年城市公共交通行业按隶属关系和注册类型分城镇固定资产投资情况 25

表8 2004-2008年城市公共交通行业按隶属关系和注册类型分城镇固定资产投资 25

表9 2009-2010年城市公共交通行业主要兼并重组情况 26

表10 2008年各地区城市公共交通情况 33

表11 1978-2008年全国历年城市公共交通情况 34

表12 2009年城市公共交通业上市公司总资产排名 64

表13 2009年城市公共交通业上市公司主营收入排名 64

- 表14 2009年城市公共交通业上市公司净利润排名 65
- 表15 2009年城市公共交通行业上市公司主要指标加权排名 65
- 表16 巴士股份（华域汽车）股权结构 66
- 表17 2003年到2009年巴士股份财务指标分析 68
- 表18 2009年巴士股份（华域汽车）业务结构 69
- 表19 巴士股份（华域汽车）SWOT分析 70
- 表20 大众交通股份有限公司股权结构（前十名无限售条件股东） 72
- 表21 2004年到2009年大众交通财务指标分析 74
- 表22 2009年大众交通业务结构 76
- 表23 大众交通SWOT分析 77
- 表24 强生控股股权结构 78
- 表25 2004年到2009年强生控股财务指标分析 80
- 表26 2009年强生控股业务结构 81
- 表27 北巴传媒SWOT分析 82
- 表28 南京中北股份有限公司股权结构（前十名无限售条件股东） 84
- 表29 2004年到2009年南京中北财务指标分析 86
- 表30 2009年南京中北业务结构 86
- 表31 南京中北SWOT分析 88
- 表32 北京巴士传媒股份有限公司股权结构 90
- 表33 2004年到2009年北巴传媒财务指标分析 91
- 表34 2009年北巴传媒业务结构 92
- 表35 北巴传媒SWOT分析 93

## 附图

- 图1 城市公共交通城镇固定资产投资占全社会固定资产投资的比重 3
- 图2 2003-2009年我国GDP总值及增长率 5
- 图3 2003-2009年我国CPI涨幅 6
- 图4 2003-2009年固定资产投资额及其增长速度 7
- 图5 2003-2009年城镇居民人均可支配收入和恩格尔系数 7
- 图6 2003-2010年存款准备金率 8
- 图7 1997-2009年中国存款利率变动情况 9
- 图8 1997-2009年中国贷款利率变动情况 9

- 图9 1990-2009年中国人口数量与增长率情况 13
- 图10 2009年末中国人口年龄结构 14
- 图11 2003-2008年公共汽车和轨道交通运营车辆及比上年同期增长情况 21
- 图12 2003-2008年出租汽车运营车辆数及比上年同期增长情况 21
- 图13 2003-2008年公共汽车和轨道交通客运总量及比上年同期增长情况 23
- 图14 2004-2009年城市公共交通业城镇固定资产投资及同比增长率分析 25
- 图15 2004-2008年城市公共交通行业按隶属关系和注册类型分城镇固定资产投资 26
- 图16 2008年城市公共交通行业子行业运营车辆数分布 46
- 图17 2008年城市公共交通行业子行业客运总量分布 47
- 图18 2008年北京城市公共交通行业子行业客运总量分布 47
- 图19 2008年上海城市公共交通行业子行业客运总量分布 48

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/55871.html>