

2010-2013年中国鸡蛋行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国鸡蛋行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国鸡蛋市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况

(二) 中国经济复苏路径

(三) 2010年中国宏观经济发展预测分析

二、2009-2010年中国鸡蛋市场运行政策环境分析

(一) 无公害鸡蛋国家标准

(二) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析

(三) 相关产业政策法规分析

三、2009-2010年中国鸡蛋市场运行社会环境分析

(一) 居民消费观念

(二) 居民健康饮食结构分析

第二章 2009-2010年全球鸡蛋市场运行态势分析

一、2009-2010年发达国家蛋品行业特征分析

(一) 集约化产销体系

(二) 规模大

(三) 机械化程度高

(四) 产业集中度高

二、2009-2010年全球鸡蛋市场运行格局分析

(一) 全球蛋鸡饲养规模及技术情况分析

(二) 全球鸡蛋供给情况分析

(三) 全球鸡蛋消费现状分析

(四) 全球鸡蛋价格走势分析

三、2009-2010年全球九大产蛋国市场动态分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 俄罗斯

(四) 印度

(五) 墨西哥

(六) 巴西

(七) 法国

(八) 德国

(九) 意大利

四、2009-2010年全球部分著名蛋业公司分析

(一) 澳洲蛋业集团(AEC)

(二) 泰国正大集团

(三) PULMUWON

第三章 2009-2010年中国鸡蛋市场运行新形势分析

一、2008-2009年中国蛋鸡产业运行综述

(一) 蛋鸡行业特性分析

(二) 蛋鸡行业的进入壁垒

(三) 蛋鸡行业的季节性 & 区域性

(四) 中国蛋鸡养殖规模

(五) 中国蛋鸡养殖区域分布

二、2008-2009年中国蛋鸡养殖技术分析

(一) 蛋鸡饲养技术

(二) 山地放养蛋鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防

(三) 蛋鸡腹水症的综合防治

三、2008-2009年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战

第四章 2009-2010年中国鸡蛋市场运行概况分析

一、2009-2010年中国鸡蛋市场运行分析

(一) “肉蛋奶”是中国人营养的传统金三角

(二) “肉蛋奶”中，鸡蛋价格占优势

(三) 近几年中国居民年人均消费鸡蛋情况分析

(四) 中国蛋业市场洗牌分析

二、2009-2010年中国鸡蛋市场运行综述

(一) 中国鸡蛋市场整体供给状况分析

(二) 中国鸡蛋市场需求状况分析

(三) 影响市场供需的因素分析

三、2009-2010年中国鸡蛋市场价格波动分析

(一) 中国鸡蛋价格走势分析

(二) 中国鸡蛋重点城市收购与批发价格分析

(三) 影响价格的因素分析

四、2009-2010年中国鸡蛋行业存在问题分析

(一) 科技力量不足

(二) 中国蛋品行业的“两个低”;一再制品率低和出口比例低

(三) 生产模式落后致成本偏高

(四) 生产的无序、分散

(五) 三聚氰胺问题困扰

第五章 2009-2010年中国鸡蛋细分市场运行分析

一、2009-2010年中国土鸡蛋市场分析

(一) 营养价值

(二) 土鸡蛋生产与消费情况

(三) 消费者对土鸡蛋的宏观认知情况

二、2009-2010年中国洋鸡蛋市场分析

(一) 营养价值

(二) 土鸡蛋生产与消费情况

(三) 消费者对土鸡蛋的宏观认知情况

第六章 2009-2010年中国鸡蛋市场消费者调查分析

一、受方者基本状况

(一) 受方者年龄分布

(二) 受方者家庭收入情况

(三) 区域分布

二、2009-2010年中国消费者消费行为调研

(一) 消费者对鸡蛋消费偏好

(二) 消费者购买渠道分析

(三) 消费者对鸡蛋价格敏感度分析

(四) 消费者对鸡蛋包装关注度调研

(五) 消费者对鸡蛋月消费鸡蛋情况分析

三、2009-2010年中国鸡蛋市场影响消费者行为的因素分析

第七章 2009-2010年中国鸡蛋市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国鸡蛋市场竞争分析

(一) “洋鸡蛋”与“土鸡蛋”竞争激烈

(二) 鸡蛋市场竞争也打“诚信”牌

(三) 鸡蛋市场价格竞争力体现

二、2009-2010年中国鸡蛋行业全球竞争者的影响分析

三、2010-2013年中国鸡蛋市场竞争趋势分析

第八章 中国鸡蛋行业重点企业分析

一、成都正大有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、韩伟集团——咯咯哒

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、蓬莱市红火火食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、济南瑞海农副产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、六和饲料股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国蛋鸡饲料行业运行分析

一、2009-2010年中国蛋鸡行业主要饲料分析

(一) 豆粕

(二) 骨粉

(三) 其他饲料

二、2009-2010年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析

第十章 2009-2010年中国鸡蛋市场三聚氰胺超标分析

一、中国鸡蛋市场重大事件回顾

(一) 大连产“佳之选”鸡蛋检出三聚氰胺

(二) 湖北京山产一款鸡蛋检出三聚氰胺

(三) 山西“慈云祥”牌鸡蛋检出三聚氰胺

(四) 湖北公安产一款鸡蛋检出三聚氰胺

二、2009-2010年三聚氰胺对中国鸡蛋市场的影响分析

(一) 养鸡业将进入更严重的行业萧条状态

(二) 蛋鸡行业全国大部蛋点停收

(三) 公众信任度下降

三、2009-2010年中国鸡蛋行业的发展策略分析

(一) 加快行业集中

(二) 提高蛋品比率

(三) 接轨全球市场

(四) 加大资金投入

(五) 发展全球贸易

四、2009-2010年中国鸡蛋企业健康发展的策略分析

(一) 鸡蛋营销策略分析

(二) 鸡蛋市场竞争策略分析

第十一章 2010-2013年中国鸡蛋市场发展及投资分析

一、2010-2013年中国蛋业的未来趋势分析

(一) 从分散走向集中

(二) 从无序走向有序

二、2010-2013年中国蛋品企业发展前景分析

(一) 现代化

(二) 集约化

(三) 规模化

三、2010-2013年中国鸡蛋指标分析

(一) 绿色

(二) 安全

(三) 营养

(四) 经济

(五) 无忧

四、2010-2013年中国鸡蛋行业投资分析

(一) 中国鸡蛋行业投资环境分析

(二) 中国鸡蛋行业投资机会分析

(三) 中国鸡蛋行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2010年中国经济主要指标预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34192.html>