2010-2013年中国音像制品
行业市场研究及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国音像制品行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201001/33823.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国音像制品产业运行环境分析
一、2009年中国经济发展环境分析
（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
（二）中国经济复苏路径
（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
二、2008-2009年中国音像制品市场政策环境分析
（一）中国文化产量振兴与调整规划要点分析
（二）七大措施搞活流通扩大消费政策分析
（三）音像制品增值税费管理政策
（四）《音像制品制作管理规定》
（五）关于促进我国音像业健康有序发展的若干意见
（六）音像制品其它地方政策法规
三、2008-2009年中国音像制品市场社会环境分析
（一）人们业余文化生活日渐丰富
（二）居民消费观念
第二章 2008-2009年全球音像制品行业整体运营状况分析
一、2008-2009年全球音像制品行业市场发展格局
（一）全球音像制品市场特征分析
（二）国外网上电影租赁业发展迅猛
（三）全球音像制品市场发展动态分析
二、2008-2009年全球音像制品市场销量情况分析
（一）2008年全球唱片销量情况
（二）全球磁带库市场销量统计和预测
（三）蓝光光盘全球销量逆市上升
（四）全球盗版光盘销量分析
三、2008-2009年全球主要国家音像制品运行分析
（一）美国的视听产业运行走势分析
（二）日本唱片市场的规模分析
第三章 2008-2009年中国音像制品行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国音像制品市场发展现状分析
（一）我国唱片业和录像业迎来全面发展时期
（二）.音像业的规模迅速扩大
（三）音像业结构调整分析
（四）中国音像制品涉及领域分析
二、2008-2009年中国音像制品知识产权保护概况
（一）国内音像制品知识产权保护进步明显
（二）中国承诺进一步加强音像业知识产权保护
（三）中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动
（四）中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传
（五）国内10年间收缴各类盗版音像制品8亿多件
（六）2008-2009年中国抑制音像盗版的新思路
三、2008-2009年中国音像制品业面临的新机遇与挑战
第四章 2007-2009年中国音像制品相关产量数据统计分析
一、2007年中国光盘复制品产量数据分析
（一）2007年全国光盘复制品产量数据分析
（二）2007年光盘复制品重点省市数据分析
二、2008年中国光盘复制品产量数据分析
（一）2008年全国光盘复制品产量数据分析
（二）2008年光盘复制品重点省市数据分析
三、2009年中国光盘复制品产量数据分析
（一）2009年全国光盘复制品产量数据分析
（二）2009年光盘复制品重点省市数据分析
第五章 2008-2009年中国细分音像制品市场运行形势分析
一、唱片市场
（一）中国唱片市场运行特点分析
（二）中国唱片市场的三足鼎立
（三）唱片市场销售情况分析
（四）网络音乐冲击唱片市场
（五）唱片市场发展存在的问题
（六）唱片市场发展对策与趋势
二、电子出版物

（一）电子出版物相关概述
（二）电子出版物市场监管情况分析
（三）出版传媒外延式扩张迈出实质一步
（四）出版传媒业获准多渠道重组
第六章 2008-2009年中国音像制品进出口贸易综述
一、2008-2009年中国音像制品进出口贸易现状
（一）国产音像年出口过亿元
（二）中国音像制品出口的内容变化
（三）中国音像制品出口权全面放开
二、2008年中国音像制品进出口面临的问题分析
（一）阻碍中国音像制品出口的四大瓶颈
（二）中国音像制品进口审查工作存在的问题
三、2008年中国音像制品进出口策略分析
（一）国内音像制品进口审核问题的发展建议
（二）中国音像制品出口亟待调整
（三）对中国音像制品出口思考
（四）推动音像制品出口政策建议
第七章 2008-2009年中国音像制品租赁市场运行格局分析
一、2008-2009年中国部份地区音像制品的租赁市场
（一）湖北省提高音像制品租售准入门槛
（二）广西西宁市音像制品出租价格不合理
（三）合肥市音像租赁业市场经营形势分析
二、2008-2009年音像制品租赁面临的问题与发展对策
（一）网络冲击音像制品出租店
（二）会员租赁有待市场考验
（三）租赁是中国音像行业发展的重要策略
第八章 全球跨国音像制品巨头企业分析
一、时代—华纳
二、迪斯尼
三、索尼
四、贝塔斯曼
五、宝丽金

六、百代
第九章 中国音像制品行业重点企业分析
一、中视传媒股份有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
二、上海新华传媒股份有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
三、北京歌华有线电视网络股份有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
四、湖南电广传媒股份有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
五、北京赛迪传媒投资股份有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
六、中凯文化集团
（一）集团简介
（二）中凯精品战略初显成效
（三）中凯文化发展EVD市场
（四）中凯文化进行大规模网络反盗维权
七、俏佳人传媒
（一）集团介绍
（二）俏佳人传媒音像的发展概况
（三）俏佳人传媒海外市场的发展
（四）俏佳人筹划新未来
八、三辰卡通集团
（一）集团简介
（二）三辰卡通集团商业模式
（三）三辰集团成为卡通音像行业领头羊
第十章 2010-2013年中国音像制品行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国音像制品行业发展前景分析
（一）中国音像制品业前景展望
（二）教育类音像制品市场前景广阔
二、2010-2013年中国音像制品行业发展趋势分析
（一）中国音像制品发展方向
（二）音像制品出口呈六大发展趋势
（三）音像制品全球化趋势日渐明显
三、2010-2013年中国音像制品行业投资分析
（一）中国音像制品行业投资环境分析
（二）中国音像制品行业投资机会分析
（三）中国音像制品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势
图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势
图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势
图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图
图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图
图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图
图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速
图表：中国经济增长复苏路径
图表：2009年下半年CPI预测
图表：2009年宏观经济各项指标预测
图表：1979-2009年中国财政赤字率
图表：1998-2008年中国财政负债率
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/201001/33823.html