

# 2010-2013年中国床上用品 行业市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2013年中国床上用品行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/33603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国床上用品行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国床上用品政策法规分析

- (一) 《床上用品》标准
- (二) 床上用品相关政策
- (三) 床上用品进出口政策

#### 三、2008-2009年中国床上用品社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 居民审美流行观念

### 第二章 2008-2009年全球床上用品产业运行态势及政策法规分析

#### 一、2008-2009年全球床上用品产业发展概况分析

- (一) 全球床上用品流行趋势分析
- (二) 全球顶级的十大品牌床垫
- (三) 巴基斯坦成为最大的被单出口国

#### 二、2008-2009年全球主要国家床上用品发展现状分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 韩国
- (四) 日本

#### 三、2010-2013年全球床上用品产业发展前景预测分析

### 第三章 2008-2009年中国床上用品行业市场运行状况分析

#### 一、2008-2009年中国床上用品行业发展现状分析

- (一) 床上用品有广阔市场空间
- (二) 床上用品市场发展特点分析
- (三) 床上用品经营之现状分析

#### 二、2008-2009年中国床上用品市场运行态势分析

- (一) 2009年床上用品流行趋势
- (二) 中国织里棉布城床上用品类行情
- (三) 优质生态彩棉床上用品引人关注
- (四) 高科技面料婚庆床上用品受关注
- (五) “孚日”牌床上用品荣获山东名牌产品称号

### 三、2008-2009年中国床上用品细分市场运行态势分析

- (一) 宾馆酒店行业床品现状及发展方向
- (二) 儿童床上用品发展现状分析
- (三) 婚庆床上用品消费趋向分析

### 四、2008-2009年中国床上用品行业发展面临问题分析

## 第四章 2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008-2009年中国床上用品行业市场运营策略分析

### 一、2008-2009年中国床上用品渠道发展策略分析

- (一) 复合营销网络
- (二) 实施床上用品品牌经营
- (三) 与零售业结成联盟

### 二、2008-2009年中国床上用品十大定位策略分析

- (一) 区别定位
- (二) 首席定位
- (三) 追随定位

- (四) 服务定位
- (五) 空档定位
- (六) 顶级定位
- (七) 相对定位
- (八) 品质定位
- (九) 情感定位
- (十) 生活情调定位

### 三、2008-2009年九洲鹿床上用品第一品牌策略分析

## 第六章 2008-2009年中国床上用品消费市场调查及销售模式分析

### 一、2008-2009年中国床上用品消费者特征分析

- (一) 性别结构分析
- (二) 年龄结构分析
- (三) 学历结构分析
- (四) 职业结构分析
- (五) 收入结构分析

### 二、2008-2009年中国床上用品消费者对床上用品的选择分析

- (一) 消费者对床上用品种类的选择
- (二) 消费者对床上用品色彩的选择
- (三) 消费者对床上用品面料的选择

### 三、2008-2009年中国床上用品行业影响消费者选购因素分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 时尚性的影响程度

## 第七章 2008年中国床上用品行业细分产品市场动态分析

### 一、枕头

- (一) 枕头的种类
- (二) 植物枕头成市场新宠
- (三) 天然乳胶枕头是家纺枕业新丁

### 二、被子

- (一) 国内棉被市场产销两旺

(二) 被套市场消费的特点

(三) 2009年1-3月美国进口棉制床罩棉被情况

### 三、床单

(一) 全棉提花床单面料市场销售初露峥嵘

(二) 宜家床单，用色彩营造梦幻床品

(三) 农村床单市场需求趋势

## 第八章 2008-2009年中国床上用品行业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国床上用品行业竞争结构分析

(一) 床上用品种类品牌竞争

(二) 床上用品销售渠道竞争

### 二、2008-2009年中国床上用品区域市场格局分析

(一) 北京床上用品市场竞争状况分析

(二) 上海床上用品市场竞争状况分析

(三) 广东床上用品市场竞争状况分析

### 三、2008-2009年中国床上用品企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国床上用品行业重点企业分析

### 一、江苏梦兰集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、山东省艺达有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、深圳市富安娜家饰用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、佛山市黛富妮家饰用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、南通罗莱家居用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、文登市芸祥绣品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 七、江苏亚伦集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 八、上海红富士家纺有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、南通通业家用纺织品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 十、鹤山北丰家用纺织品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 第十章 2010-2013年中国床上用品行业发展及投资前景分析

#### 一、2010-2013年中国床上用品消费需求发展趋势分析

(一) 床上用品崇尚自然、个性化

(二) 追求保健床上用品

(三) 消费者青睐带有绿色标志的床上用品

(四) 追求高科技床上用品

(五) 健康卫生成为床上用品的新追求

(六) 床上用品追求时尚化

#### 二、2010-2013年中国床上用品行业市场运行趋势分析

(一) 床上用品行业发展趋势分析

(二) 床上用品细分市场发展趋势分析

(三) 儿童床上用品的发展趋势

#### 三、2010-2013年中国床上用品行业投资分析

(一) 中国床上用品行业投资环境分析

(二) 中国床上用品行业投资机会分析

(三) 中国床上用品行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/33603.html>