

# 2010-2013年中国家纺行业 市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2013年中国家纺行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/33605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国家纺行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国家纺政策法规分析

- (一) 纺织行业标准
- (二) 《家纺》标准
- (三) 家纺行业相关政策
- (四) 家纺进出口政策

#### 三、2008-2009年中国家纺社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 居民审美流行观念

### 第二章 2008-2009年全球家纺产业运行态势及政策法规分析

#### 一、2008-2009年全球家纺产业发展概况分析

- (一) 全球家纺行业发展现状分析
- (二) 全球家纺市场需求状况
- (三) 全球家纺品六大趋势分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家家纺市场发展状况分析

- (一) 美国家纺消费出现新动向
- (二) 法国家纺生产状况概述
- (三) 韩国家纺流行趋势分析
- (四) 日本家纺市场发展概况

#### 三、2010-2013年全球家纺产业发展前景预测分析

### 第三章 2008-2009年中国家纺行业市场运营状况分析

#### 一、2008-2009年中国家纺行业发展现状分析

- (一) 家纺行业发展概况
- (二) 家纺市场生产
- (三) 家纺消费现状

## 二、2008-2009年中国家纺行业运行态势分析

(一) 家纺行业新型纤维推广基地落户孚日集团

(二) 石狮与晋江14家纺企携手求发展

(三) 福贝尔绒毛家纺投资千万做品牌

(四) 众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业

(五) 天竹产业链会启动竹纤维家纺标准制定

(六) 家纺企业自我调节适应市场

(七) 家纺企业必须建立长期的发展规划

(八) 竹纤维家纺行业的一匹“黑马”;

## 三、2008-2009年中国家纺行业发展面临问题及对策分析

### 第四章 2008-2009年中国家纺市场运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国家纺市场发展动态分析

(一) 家纺产品竞争白热化

(二) 家纺业观潮:旅游习惯转变催生新商机

(三) 家纺产品缺乏设计影响市场拓展

(四) 巴斯夫SE推出新技术清洁家纺品

(五) 竹之花成为未来家纺业的领导品牌

(六) 家纺品牌:中国十大品牌窗帘布艺排行

#### 二、2009年中国家纺市场新品流行看点展示

(一) 2009年夏季最流行的中国风布艺家纺

(二) 2009年时尚布艺窗帘家纺潮流指向标

(三) 2009年布莉丝家纺秋冬新品抢先看

(四) 5个方面体现家纺面料流行趋势

(五) 7种家纺流行色及特点分析

### 第五章 2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业主要指标分析

#### 一、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2009年中国家纺行业市场营销战略分析

### 一、2008-2009年中国家纺企业成功营销策略解读

(一) 专卖店营销：最传统务实的营销方法

(二) 广告营销：美丽女星用什么品牌的家纺产品

(三) 体育营销：健康文化与情感共鸣

(四) 电子商务营销：最省钱最具发展前景的营销方法

(五) 主题营销：放大商品的卖点

(六) 整体家居营销：新型销售模式，一站式购物的完美体验

(七) 路演营销：提高品牌美誉度

### 二、2008-2009年中国家纺企业市场新营销模式分析

(一) 美得妮家纺实现蓝海战略分析

(二) 路演营销：家纺品牌突围的又一探索

(三) 罗莱家纺多渠道模式分析

## 第七章 2008-2009年中国家纺消费市场调查及销售模式分析

### 一、2008-2009年中国家纺消费者特征分析

(一) 性别结构分析

(二) 年龄结构分析

(三) 学历结构分析

(四) 职业结构分析

(五) 收入结构分析

### 二、2008-2009年中国家纺消费者对家纺的选择分析

(一) 消费者对家纺种类的选择

(二) 消费者对家纺色彩的选择

(三) 消费者对家纺面料的选择

### 三、2008-2009年中国家纺行业影响消费者选购因素分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 时尚创新的影响程度

#### 四、2008-2009年中国家纺市场消费者费渠道分析

- (一) 大型商场、百货公司
- (二) 普通商场、超市
- (三) 批发市场
- (四) 网络商店

### 第八章 2008年中国家纺行业细分产品行业市场发展概况分析

#### 一、布艺

- (一) 布艺市场发展现状
- (二) 布艺行业的现状和问题
- (三) 布艺行业市场经营策略

#### 二、窗帘

- (一) 中国窗帘市场发展现状
- (二) 中国窗帘技术发展趋势分析
- (三) 窗帘行业竞争态势分析
- (四) 窗帘行业品牌升级新策略

#### 三、地毯

- (一) 中国地毯业发展概况
- (二) 中国机制地毯行业发展特点
- (三) 中国地毯经营策略分析
- (四) 地毯行业发展前景及趋势
- (五) 地毯行业的技术研究方向

### 第九章 2008-2009年中国家纺行业市场竞争格局分析

#### 一、2008-2009年中国家纺行业竞争结构分析

- (一) 家纺种类品牌竞争
- (二) 家纺技术创新竞争
- (三) 家纺销售渠道竞争

#### 二、2008-2009年中国家纺区域市场格局分析

- (一) 北京家纺市场竞争状况分析
- (二) 上海家纺市场竞争状况分析

(三) 广东家纺市场竞争状况分析

三、2008-2009年中国家纺企业提升竞争力策略分析

第十章 中国家纺行业重点企业分析

一、孚日集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、南通罗莱家居用品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、上海水星家用纺织品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、宁波博洋纺织有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、湖南梦洁家纺有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、江苏紫罗兰家用纺织品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、江苏凯盛家用纺织品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、常熟富安娜家饰用品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、宁波维科精华人丰家纺有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、江苏堂皇家纺有限公司

(一) 企业简介

## （二）企业经营状况分析

### 第十一章 2010-2013年中国家纺行业发展及投资前景分析

#### 一、2010-2013年中国家纺行业市场运行趋势分析

##### （一）家纺行业发展趋势分析

##### （二）家纺细分市场发展趋势分析

#### 二、2010-2013年中国家纺行业投资分析

##### （一）中国家纺行业投资环境分析

##### （二）中国家纺行业投资机会分析

##### （三）中国家纺行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/33605.html>