

2010-2014年中国门窗市场 深度研究及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国门窗市场深度研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 门窗产业相关概述

第一节 门窗相关介绍

一、门窗简介

二、塑料门窗的结构

三、铝包木门窗的性能及特点

四、玻璃钢门窗的特点

第二节 铝合金门窗相关概述

一、铝合金门窗的特点

二、铝合金门窗规格

三、铝合金门窗的质量标准

四、断桥铝门窗简介

第三节 塑钢门窗的结构及特点

一、塑钢门窗简介

二、塑钢门窗的性能及特点

三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

第二章 2009-2010年世界门窗行业发展现状综述

第一节 2009-2010年世界门窗行业发展概况

一、全球门窗行业发展简述

二、欧洲门窗产业发展概况

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第二节 2009-2010年世界主要国家运行态势分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2010-2014年世界门窗产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国门窗产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国门窗产业政策分析

一、门窗产业政策分析

二、门窗进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节2009-2010年中国门窗产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第四章2009-2010年中国门窗产业运行态势分析

第一节2009-2010年中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程

二、2008年中国门窗行业发展概况

三、我国门窗行业发展的特点

四、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节2009-2010年中国门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、我国建筑节能新标准对门窗的要求

三、我国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第三节2009-2010年中国门窗行业发展面临的挑战分析

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展面临的困境

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第四节2009-2010年中国门窗行业发展的对策分析

一、我国门窗行业应对金融危机之策

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第五章 2009-2010年中国门窗市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国门窗市场发展概况

一、中国门窗行业市场格局现状

二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

第二节2009-2010年中国门窗市场竞争现状分析

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、铝门窗和塑料门市场竞争状况

四、中国门窗品牌和终端之争解析

五、木门市场竞争格局正发生变化

第六章 2009-2010年中国铝合金门窗市场运行态势透析

第一节2009-2010年中国铝合金门窗发展概况

一、中国铝合金门窗发展综述

二、我国铝合金门窗行业发展的特点

三、我国铝合金门窗技术发展现状

四、我国铝合金门窗已全面实现国产化

第二节2009-2010年中国功能性铝合金门窗发展分析

一、我国高性能铝门窗发展浅析

二、中国隔热铝合金门窗发展概述

第三节2009-2010年中国铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

一、我国铝合金行业发展存在的问题

二、国内铝门窗行业发展建议

第四节 2010-2014年中国铝合金行业发展前景趋势

一、未来我国铝合金门窗市场发展趋势

二、铝合金门窗发展前景展望

第七章 2009-2010年中国塑料门窗市场运行局势分析

第一节2009-2010年中国塑料门窗发展概况

一、国内外塑料门窗行业发展回顾

二、我国塑料门窗行业发展现状

三、国内塑料门窗行业发展与改革分析

四、我国塑料门窗型材新标准已全面实施

五、彩色塑料门窗行业发展状况

第二节2009-2010年黑龙江省塑料门窗行业发展综述

一、黑龙江省塑料门窗行业发展概况

二、黑龙江省塑料门窗市场情况分析

三、黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题

四、黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战

五、黑龙江塑料门窗业发展战略

第三节2009-2010年塑料门窗发展面存在的问题及对策

一、我国塑料门窗行业发展面临的挑战

二、我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距

三、国内塑料门窗行业发展应注重差异化

四、我国塑料门窗发展还需加大创新力度

第四节2010-2014年中国塑料门窗行业发展前景展望

一、未来我国塑料门窗业发展的有利因素

二、未来我国塑料门窗业发展的不利因素

第八章 2009-2010年中国其它门窗发展走势分析

第一节 塑钢门窗

一、塑钢门窗发展简况

二、塑钢门窗业发展存在的问题

三、塑钢门窗业未来发展展望

第二节 玻璃钢门窗

一、国内玻璃钢门窗市场分析

二、玻璃钢门窗发展优势突出

三、玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远

第三节 智能门窗

一、智能门窗的市场优势

二、智能门窗市场前景看好

三、自动门窗未来发展展望

第四节 其它

一、我国加快发展彩板门窗时机已成熟

二、门窗新国家标准有利推动防火门窗发展

第九章2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计

第二节 2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计

第三节 2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格对比

第四节 中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计

第二节 2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计

第三节 2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格对比

第四节 中国铝制门窗及其框架、门槛进出口主要来源地及出口目的地

第十一章 2009-2010年中国门窗主要生产企业的竞争性财务分析

第一节 沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 重庆美心（集团）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 沈阳绿合高新技术产业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 宁波市海螺塑料型材有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 肥城丽峰塑钢有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节泰山门窗有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节乳山市寓兴门窗有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节济南市九威塑钢门窗有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节北京兰天大诚新型建材有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2009-2010年中国门窗相关行业概况

第一节 铝

一、2008年中国铝市场分析

二、我国铝型材市场发展概述

三、2010年中国铝市场供需预测

第二节 塑料

一、2008年我国塑料行业经济运行分析

二、中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响

三、塑料型材行业发展规划

第三节 玻璃

一、中国玻璃行业发展综述

二、中国深加工玻璃产业概况

三、我国玻璃深加工水平尚待提升

四、未来我国深加工玻璃发展态势

第四节 建筑装饰业

一、我国建筑装饰行业发展现状

二、建筑装饰业发展面临的挑战及对策

三、未来我国建筑装饰材料发展趋势

第十三章 2010-2014年中国门窗行业投资及前景分析

第一节 2010-2014年中国门窗业投资机会

一、中国门窗业受益于政府一系列的救市措施

二、金融危机给我国门窗企业带来的发展机遇

三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

第二节 2010-2014年中国门窗行业发展前景展望

一、中国门窗产业未来发展的有利因素

二、中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势

三、复合防盗门窗市场发展潜力巨大

四、2011年我国门窗市场预测

第三节 2010-2014年中国门窗市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计

图表 2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计

图表 2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格对比

图表 中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计

图表 2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计

图表 2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格对比

图表 中国铝制门窗及其框架、门槛进出口主要来源地及出口目的地

图表 沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司盈利指标情况

图表 沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司资产运行指标状况

图表 沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司盈利能力情况

图表 沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司销售收入情况

图表 沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司成本费用构成情况

图表 重庆美心（集团）有限公司盈利指标情况

图表 重庆美心（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 重庆美心（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆美心（集团）有限公司盈利能力情况

图表 重庆美心（集团）有限公司销售收入情况

图表 重庆美心（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳绿合高新技术产业有限公司盈利指标情况

图表 沈阳绿合高新技术产业有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳绿合高新技术产业有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳绿合高新技术产业有限公司盈利能力情况

图表 沈阳绿合高新技术产业有限公司销售收入情况

图表 沈阳绿合高新技术产业有限公司成本费用构成情况

图表 宁波市海螺塑料型材有限公司盈利指标情况

图表 宁波市海螺塑料型材有限公司资产运行指标状况

图表 宁波市海螺塑料型材有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波市海螺塑料型材有限公司盈利能力情况

图表 宁波市海螺塑料型材有限公司销售收入情况

图表 宁波市海螺塑料型材有限公司成本费用构成情况

图表 肥城丽峰塑钢有限公司盈利指标情况

图表 肥城丽峰塑钢有限公司资产运行指标状况

图表 肥城丽峰塑钢有限公司资产负债能力指标分析

图表 肥城丽峰塑钢有限公司盈利能力情况

图表 肥城丽峰塑钢有限公司销售收入情况

图表 肥城丽峰塑钢有限公司成本费用构成情况

图表 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司盈利指标情况

图表 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司资产运行指标状况

图表 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司盈利能力情况

图表 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司销售收入情况
图表 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司成本费用构成情况
图表 泰山门窗有限责任公司盈利指标情况
图表 泰山门窗有限责任公司资产运行指标状况
图表 泰山门窗有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 泰山门窗有限责任公司盈利能力情况
图表 泰山门窗有限责任公司销售收入情况
图表 泰山门窗有限责任公司成本费用构成情况
图表 乳山市寓兴门窗有限公司盈利指标情况
图表 乳山市寓兴门窗有限公司资产运行指标状况
图表 乳山市寓兴门窗有限公司资产负债能力指标分析
图表 乳山市寓兴门窗有限公司盈利能力情况
图表 乳山市寓兴门窗有限公司销售收入情况
图表 乳山市寓兴门窗有限公司成本费用构成情况
图表 济南市九威塑钢门窗有限公司盈利指标情况
图表 济南市九威塑钢门窗有限公司资产运行指标状况
图表 济南市九威塑钢门窗有限公司资产负债能力指标分析
图表 济南市九威塑钢门窗有限公司盈利能力情况
图表 济南市九威塑钢门窗有限公司销售收入情况
图表 济南市九威塑钢门窗有限公司成本费用构成情况
图表 北京兰天大诚新型建材有限责任公司盈利指标情况
图表 北京兰天大诚新型建材有限责任公司资产运行指标状况
图表 北京兰天大诚新型建材有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 北京兰天大诚新型建材有限责任公司盈利能力情况
图表 北京兰天大诚新型建材有限责任公司销售收入情况
图表 北京兰天大诚新型建材有限责任公司成本费用构成情况
图表 2010-2014年中国门窗市场盈利预测分析
图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34444.html>