

2010-2014年中国男装产品 市场竞争力及盈利预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国男装产品市场竞争力及盈利预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34588.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2009-2010年中国男装产业运行环境分析

第一节2009-2010年中国男装产业政策分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、出口服装检验管理规定
- 三、国家纺织产品基本安全技术规范

第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第三节2009-2010年中国男装产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入
- 二、恩格尔系数

第二章 2009-2010年中国男装产业运行状况综述

第一节 2009-2010年国际男装产业分析

- 一、简述国际男装产业发展阶段
- 二、意大利男装产业发展深度透析
- 三、日本男装产业竞争力面临严峻挑战

第二节 2009-2010年中国男装产业分析

- 一、中国男装产业的发展简况
- 二、中国男装产业格局之变
- 三、金融危机对国内男装行业冲击不大

第三节2009-2010年中国男装行业面临的挑战及发展思路分析

- 一、中国男装企业发展三大难题
- 二、国产男装之窘境
- 三、中国男装产业发展之路

第三章2009-2010年中国男装市场运行新形势分析

第一节 2009-2010年中国男装品牌发展分析

- 一、中国男装品牌的演变
- 二、中国男装市场自主品牌崛起
- 三、制约我国男装品牌发展的因素

四、中国男装品牌缺乏时尚魅力

五、中国男装品牌发展的四大策略

第二节 2009-2010年中国男装市场营销分析

一、中国男装品牌典型运营模式分析

二、中国男装营销的误区

三、闽派男装营销成功之借鉴

第三节 2009-2010年中国男装产业竞争格局解析

一、中日男装竞争模式对比分析

二、中国男装企业核心竞争力探讨

三、色彩研发成为男装核心竞争力之一

四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议

第四章 2009-2010年中国男装细分市场透析——男西装

第一节 2009-2010年国际男西装概况

一、简析法国男西装产业的复苏

二、日本男西服市场出现细分

三、2009年1-3月美国进口男西装状况

四、2009年1-4月美国进口棉制男西装情况分析

五、2009年1-4月美国进口化纤制男西装概况

第二节 2009-2010年中国西装行业发展沿革

一、中国西装行业曙光初现

二、恶性竞争致使西服行业急剧降温

三、诚信经营助推中国西服行业发展

第三节 2009-2010年北京男西服市场分析

一、2009年1-5月北京男西服销售情况

二、2009年6月北京男西服销售情况详解

三、2009年8月北京男西服市场态势良好

第五章 2009-2010年中国男装细分市场透析——男衬衫

第一节 2009-2010年中国男衬衫市场分析

一、2008年9-10月中国男衬衫市场状况

二、2009年1月中国男衬衫市场概况

三、2009年2-3月中国男衬衫市场销售状况

四、2009年4-5月全国男衬衫市场销售解析

第二节 2009-2010年北京男衬衫市场分析

- 一、2009年1-5月北京男衬衫市场解析
- 二、2009年6月北京男衬衫市场销售下滑
- 三、2009年7月北京男衬衫市场猛增
- 四、2009年9月北京男衬衫市场全面分析

第六章 2009-2010年中国男装细分市场透析——男士内衣

第一节 2009-2010年中国男士内衣产业的发展

- 一、中国男士内衣行业三十年巨变
- 二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段
- 三、中国男士内衣行业跃进全新营销时代

第二节 2009-2010年中国男士内衣品牌市场分析

- 一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析
- 二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点
- 三、中高端男士内衣市场日益成熟

第三节 2009-2010年中国男士内衣市场问题与策略

- 一、中国男性内衣市场发展缺陷
- 二、中国男士内衣营销策略透析
- 三、中国男士内衣品牌发展之路

第七章 2009-2010年中国男装细分市场透析——领带

第一节 领带的相关概述

- 一、领带的介绍
- 二、领带的分类
- 三、简述领带的制作过程

第二节 2009-2010年中国领带行业发展综述

- 一、中国领带行业简况
- 二、中国领带生产的优势
- 三、中国领带业面临的威胁
- 四、中国领带业需文化与工艺相结合
- 五、中国领带产业发展的主攻方向

第三节 2009-2010年浙江嵊州领带产业分析

- 一、嵊州市领带产业的发展历程
- 二、嵊州市领带产业发展的主要因素

三、嵊州领带产业转型升级的战略

四、嵊州市建设“国际性领带都市”的战略

第八章 2009-2010年中国男装细分市场透析——其他

第一节 职业男装

一、各国职业男装呈现的文化风格

二、2008年中国职业装市场分析

三、金融危机下中国职业装行业抓紧机遇谋发展

四、中国职业装市场发展壮大的战略

五、构筑职业装产业新能量的关键

第二节 休闲男装

一、中国休闲服装市场特点分析

二、中国休闲服进入大卖场竞争时代

三、休闲男装时尚化、细分化

四、中国休闲服装品牌营销策略

五、闽派休闲男装发展空间大

第三节 运动男装

一、中国运动装的发展沿革

二、我国运动装市场洗牌在即

三、2009年春夏男装刮起运动风

第九章 2009-2010年中国重点省市男装产业运行局势分析

第一节 温州

一、温州男装产业现状解析

二、温州男装坚持打造原创品牌

三、2009年温州男装市场发展态势强劲

第二节 泉州

一、泉州男装产业的发展回顾

二、泉州男装借助奥运提升品牌

三、泉州男装企业向国外学习发展经验

第三节 惠州

一、惠州男装产业的发展历程

二、惠州打造中国男装中心的措施

三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

第四节 福建

- 一、福建男装集体发力高端市场
- 二、探讨福建男装的崛起
- 三、未来福建品牌男装企业发展的建议

第五节 其他

- 一、北京市场品牌男装详细分析
- 二、解读山东男装市场
- 三、绍兴男装竞争力逐步提高

第十章 2009-2010年国外重点男装企业运营竞争力分析

第一节 GUCCI Group

- 一、公司简介
- 二、2008财年GUCCI Group经营状况分析
- 三、2009财年GUCCI Group经营状况分析

第二节 Dolce & Gabbana

- 一、公司简介
- 二、2009财年Dolce & Gabbana经营状况分析
- 三、2010财年第一季度Dolce & Gabbana经营状况分析

第三节 HUGO BOSS

- 一、公司简介
- 二、2008财年HUGO BOSS经营状况分析
- 三、2009财年HUGO BOSS经营状况分析

第四节 Christian Dior Group

- 一、公司简介
- 二、2008财年Christian Dior Group经营状况分析
- 三、2009财年Christian Dior Group经营状况分析

第五节 PRADA Group

- 一、公司简介
- 二、2008财年PRADA Group经营状况分析
- 三、2009财年PRADA Group经营状况分析

第十一章 2009-2010年中国男装上市公司竞争性财务数据分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、公司基本概述

- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第十二章 2009-2010年中国纺织行业及面料市场运行走势透析

第一节 2009-2014年我国服装纺织行业分析

一、2007年中国纺织行业稳健发展

二、2008年纺织行业发展综述

三、2009年1-9月中国纺织行业总体分析

四、中国纺织行业运行中存在的主要问题

五、中国纺织行业发展采取的措施

第二节 麻纺

一、2008年我国麻纺行业发展形势严峻

二、2009年1-9月我国麻纺行业经济运行状况

三、我国麻纺行业竞争力解析

四、中国麻纺行业发展的不足之处

五、未来3-5年麻纺行业将进入快速发展时期

第三节 毛纺

一、2008年中国毛纺行业全面分析

二、2009年前三季度中国毛纺行业形势严峻

三、中国毛纺行业竞争力不断提升

四、中国毛纺工业发展展望

第四节 棉纺

一、2008年中国棉纺行业经济运行解析

二、2009年1-14月中国棉纺织业回暖

三、中国棉纺行业发展需解决的四个问题

四、技术创新是棉纺产业升级的途径

五、中国棉纺织业发展的趋势

第五节 丝绸

一、2004-2006年中国丝绸行业发展回顾

二、2007年中国丝绸行业平稳发展

三、2008年中国丝绸行业发展多角度解析

四、2009年1-8月中国丝绸行业总体分析

第十三章 2010-2014年中国男装行业发展前景趋势分析

第一节2010-2014年中国男装行业发展趋势

一、中国男装市场发展前景看好

二、未来我国男装行业发展分析

三、中国男装市场的发展趋势预测

四、中国高级男装消费趋势渐强

第二节 2010-2014年中国男装行业市场预测分析

一、男装市场供给预测分析

二、男装需求预测分析

三、中国男装竞争格局预测分析

第三节 2010-2014年中国男装市场盈利预测分析

第十四章2010-2014年中国男装产业投资机会与风险分析

第一节2010-2014年中国男装产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2010-2014年中国男装产业投资机会分析

第三节2010-2014年中国男装产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2008年意大利纺织服装业生产指数分月增长图

图表 2008年意大利纺织服装业销售收入指数增长变化图

图表 2008年意大利纺织服装业订货指数增长变化图

图表 2008年意大利纺织服装业出口增长变化图

图表 2008年意大利纺织服装业进口增长变化图

图表 意大利纺织服装业主对短期形势的预期

图表 2008年1-9月份意大利纺织服装集团（公司）运营情况

图表 2007年我国服装行业月度产量情况

图表 2007年1-12月服装产量前15名省市生产情况

图表 2006年2月-2007年11月我国服装行业利润率情况

图表 2007年1-11月份全国重点大型零售企业市场销售情况

图表 2007年1-11月衣着类工业品出厂价格同比情况

图表 2007年我国大型零售店商业企业服装产品价格指数月度变化情况

图表 2007年1-12月服装出口价格指数

图表 2008年规模以上服装企业服装产量月度同比情况

图表 2007年1-12月份服装生产前15名省市服装生产情况

图表 2006年2月-2008年11月利润率情况

图表 2007年6月-2008年12月消费信心指数

图表 2008年全国大型零售店商业企业服装产品价格指数月度变化情况

图表 2008年全国重点大型零售企业服装市场销售统计表

图表 2007、2008年品牌男装前十位销售情况对比

图表 2007、2008年品牌女装前十位销售及市场情况

图表 2005-2008年针织内衣零售情况

图表 2007-2008年休闲服增速情况

图表 2006-2008年品牌运动服前十位市场占有率

图表 2007年1-12月份我国服装行业出口情况

图表 2008年我国服装出口情况

图表 我国纺织品服装的国际市场占有率

图表 世界主要国家（地区）纺织贸易竞争力指数

图表 中国纺织品服装显性比较优势指数

图表 我国服装行业劳动力成本与邻国比较

图表 服装产业创新系统的构成要素

图表 2004-2007年意大利男装产业产值及销售收入变化表

图表 2007年意大利男装产业销售收入分品种结构

图表 2004-2007年意大利男装产业出口总额变化情况

图表 2004-2007年意大利男装产业出口外向度及贸易顺差表

图表 2004-2007年意大利男装产业进口总额变化情况

图表 2007年意大利男士正装企业销售收入前15强

图表 2007年意大利男士休闲装企业销售收入前15强

图表 中国男装细分产品消费结构

图表 2008年中国男装消费者选择影响因素

图表 2009年1-3月美国男西装式外套进口金额

图表 2009年1-3月美国男西装式外套进口数量

图表 2009年1-3月美国从国外进口男西装式外套单价情况

图表 2009年1-3月全美男西装式外套进口金额排名前五位的国家和地区

图表 2009年1-4月全美棉制男西装式外衣进口金额排名前五位的国家和地区

图表 2009年1-4月全美棉制男西装式外衣进口数量排名前五位的国家和地区

图表 2009年1-4月全美棉制男西装式外衣部分国家进口平均单价情况

图表 2009年1-4月美国化纤制男西装式外套进口金额排名前5位的国家和地区

图表 2009年1-4月美国化纤制男西装式外套进口数量排名前5位的国家和地区

图表 2009年1-4月美国从部分国家和地区进口化纤制男西装式外套单价情况

图表 2009年6月北京男西服销售额排名前十位商场

图表 2009年6月北京男西服销售量排名前十位商场

图表 2009年6月北京男西服销售额排名前十位品牌

图表 2009年6月北京男西服销售量排名前十位品牌

图表 2009年6月北京主销高档男西服商场的市场占有率

图表 2009年6月北京主销中低价位男西服商场的市场占有率

图表 2009年北京各档次男西服销售平均商场的市场占有率

图表 2009年6月北京低价位男西服品牌的市场占有率

图表 2009年6月北京中低价位男西服品牌的市场占有率

图表 2009年6月北京高价位男西服品牌的市场占有率

图表 2009年6月北京销售额前十商场的各档次男西服销售情况

图表 2009年6月北京销售额前十品牌的各档次男西服销售情况

图表 2008年9月华北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年9月东北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年9月华东地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年9月中南地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年9月西南地区前八位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年9月西北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年10月华北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年10月东北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年10月华东地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年10月中南地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年10月西南地区前九位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年10月西北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 福建男装对产品差异化概念的应用非常活跃

图表 不同来源地品牌男装的整体商场覆盖率情况

图表 2007年主要纺织产量产品增长情况

图表 2006、2007年纺织品服装出口增长对比

图表 2006、2007年纺织行业投资增长对比

图表 2007年我国对美纺织品服装出口增长情况

图表 我国纺织品及服装进出口情况

图表 2009年1-9月份纺织全行业生产经营和盈利比较

图表 2009年1-9月份纺织全行业产销衔接和资产运转比较

图表 2009年1-9月份纺织全行业固定资产投资情况

图表 2009年1-9月份纺织全企业平均规模比较

图表 2009年1-9月份纺织全行业人均规模比较

图表 2009年1-9月份纺织全行业新产品开发和劳动生产率水平

图表 2009年1-9月麻布主要省市产量变化

图表 2009年1-9月我国麻制纺织品及服装进出口情况

图表 2009年1-9月麻纺行业生产经营和盈利状况

图表 2009年1-9月麻纺行业产销衔接和资产运转情况

图表 2009年1-9月我国麻纺行业固定资产投资情况

图表 2009年1-9月份麻纺行业企业平均规模比较

图表 2009年1-9月份麻纺行业人均规模比较

图表 2009年1-9月份麻纺行业新产品开发和劳动生产率水平

图表 2007-2008年度麻纺行业竞争力10强

图表 南京羊毛市场综合指数与澳大利亚原毛指数变化趋势

图表 澳元兑美元汇率变化趋势

图表 毛制纺织品服装出口额累计同比增速变化趋势

图表 2008年我国棉布主要省市产量变化

图表 我国棉制纺织品及服装进出口情况

图表 2009年与2008年东中西部占全国投资比重变化

图表 2008-2009年8月纱布产量同比增长情况

图表 2009年1-8月我国主要纱布产量大省同比增长情况

图表 2009年1-8月我国主要布产量大省同比增长情况

图表 2008-2009年8月我国棉纺织品及服装出口增长情况

图表 2009年1-8月我国主要棉纺织品贸易市场出口增长情况

图表 2008/2009年我国棉纺织品主要贸易市场占比情况

图表 2009年1-10月国内棉花、国际棉花折1%关税和滑准税价格对比

图表 2009年1-10月化纤短纤的价格走势

图表 2008/2009年度与2007/2008年度利润总额增速对比

图表 2008/2009年度与2007/2008年度利润率对比

图表 2008/2009年度与2007/2008年度全部从业人员平均数增速对比

图表 2008年我国丝绸主要省市产量变化

图表 2008年我国丝制纺织品及服装进出口情况

图表 2008年我国丝绸行业生产经营和盈利状况

图表 2008年我国丝绸行业产销衔接和资产运转情况

图表 2008年我国丝绸行业短期偿债和变现能力变化

图表 2008年1-12月份我国丝绸行业企业平均规模比较

图表 2008年1-12月份我国丝绸行业人均规模比较

图表 2007-2008年我国丝绸行业固定资产投资情况

图表 我国丝绸行业总量增长情况

图表 2009年1-8月我国丝绸主要省市产量变化

图表 我国丝制纺织品及服装进出口情况

图表 我国丝绸行业经营环境变化情况

图表 2009年1-8月我国丝绸行业生产经营和盈利状况

图表 2009年1-8月我国丝绸行业产销衔接和资产运转情况

图表 我国丝绸行业固定资产投资情况

图表 2009年1-8月份丝绸行业新产品开发和劳动生产率水平

图表 2008财年GUCCI Group主要财务数据

图表 2008财年GUCCI Group分部门收入利润数据

图表 2008财年GUCCI Group部门各项业务收入情况

图表 2009财年GUCCI Group主要财务数据

图表 2009财年GUCCI Group分部门收入利润数据

图表 2009财年GUCCI Group部门各项业务收入情况

图表 2009财年Dolce & Gabbana主要财务数据

图表 2009财年Dolce & Gabbana分部门收入利润数据

图表 2009财年Dolce & Gabbana部门各项业务收入情况

图表 2010财年第一季度Dolce & Gabbana主要财务数据

图表 2010财年第一季度Dolce & Gabbana分部门收入利润数据

图表 2008财年HUGO BOSS主要财务数据

图表 2008财年HUGO BOSS分部门收入利润数据

图表 2008财年HUGO BOSS部门各项业务收入情况

图表 2009财年HUGO BOSS主要财务数据

图表 2009财年HUGO BOSS分部门收入利润数据

图表 2009财年HUGO BOSS部门各项业务收入情况

图表 2008财年Christian Dior Group主要财务数据

图表 2008财年Christian Dior Group分部门收入利润数据

图表 2008财年Christian Dior Group部门各项业务收入情况

图表 2009财年Christian Dior Group主要财务数据

图表 2009财年Christian Dior Group分部门收入利润数据

图表 2009财年Christian Dior Group部门各项业务收入情况

图表 2008财年PRADA Group主要财务数据

图表 2008财年PRADA Group分部门收入利润数据

图表 2008财年PRADA Group部门各项业务收入情况

图表 2009财年PRADA Group主要财务数据

图表 2009财年PRADA Group分部门收入利润数据

图表 2009财年PRADA Group部门各项业务收入情况

图表 2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司成长能力分析
图表 2008-2009年宁波杉杉股份有限公司主要财务指标分析
图表 2008-2009年宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年宁波杉杉股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年宁波杉杉股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年宁波杉杉股份有限公司成长能力分析
图表 2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司主要财务指标分析
图表 2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司成长能力分析
图表 2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要财务指标分析
图表 2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力分析
图表 男装资金投入及用途
图表 我国人口增长及男女比例
图表 我国人口变化以及人均可支配收入增长情况
图表 国内服装市场竞争的金字塔
图表 不同年龄层男性对服装的偏好
图表 消费者对不同品质商品的需求曲线
图表 五大因素相互作用关系
图表 产业集群效应的钻石模型
图表 我国男装产业集群分布区域图
图表 我国三大男装产业集群的特点
图表 纺织产品的基本安全技术要求
图表 纺织产品分类示例
图表 第一类对人体有致癌性的芳香胺
图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34588.html>