

# 2010-2014年中国牛仔裤行业 市场盈利预测及投资前景预测分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国牛仔裤行业市场盈利预测及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年世界牛仔裤产业运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年世界牛仔裤产业发展与市场概况

- 一、牛仔的发展历史
- 二、牛仔时装化的四大理由
- 三、牛仔裤将继续流行
- 四、牛仔布的新工艺
- 五、针织牛仔绽放新的商机

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家牛仔裤发展态势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、英国
- 四、意大利
- 五、泰国牛仔裤销售情况

#### 第三节 2010-2014年世界牛仔裤产业发展前景预测分析

### 第二章 2009-2010年中国牛仔裤行业发展环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、中国CPI分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2009-2010年中国牛仔裤政策环境分析

- 一、《牛仔服装纺织纺织》行业标准
- 二、牛仔裤进出口的标准
- 三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

#### 第三节 2009-2010年中国牛仔裤技术环境分析

- 一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术
- 二、牛仔裤生物染料技术分析
- 三、牛仔裤水洗技术分析

#### 第四节 2008-2009 年中国牛仔裤行业社会环境分析

##### 一、人们审美观念

##### 二、居民消费观念

#### 第三章 2009-2010年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

##### 第一节 2009-2010年中国牛仔裤行业发展现状分析

##### 一、牛仔行业发展现状分析

##### 二、牛仔裤市场需求现状分析

##### 三、牛仔裤市场价格走势分析

##### 第二节 2009-2010年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

##### 一、自主开发设计薄弱

##### 二、企业文化建设不足

##### 三、品牌形象不好

##### 四、缺乏运作经验

##### 第三节 2009-2010年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

#### 第四章 2009-2010年中国牛仔裤消费市场调查分析

##### 第一节 受访者基本情况

##### 一、性别分布

##### 二、年龄分布

##### 三、对牛仔裤喜好情况

##### 第二节 2009-2010年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

##### 一、价格的敏感程度

##### 二、品牌的影响程度

##### 三、面料的影响程度

##### 四、款式的影响程度

#### 第五章 2009-2010年中国牛仔裤市场营销策略研究

##### 第一节 2009-2010年中国牛仔裤营销策略分析

##### 一、品牌策略分析

##### 二、款式策略分析

##### 三、市场消费者定位分析

## 第二节 2009-2010年中国牛仔裤市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外牛仔裤专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、网络销售

## 第三节 2009-2010年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

## 第六章 2005-2010年中国纺织服装制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国纺织服装制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国纺织服装制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年纺织服装制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国纺织服装制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年纺织服装制造产品产销衔接预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）纺织服装制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章 2009-2010年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

## 第一节 2009-2010年中国牛仔裤行业竞争结构分析

- 一、牛仔裤品牌竞争程度分析
- 二、牛仔裤生产地区集中度分析
- 三、牛仔裤价格竞争分析

## 第二节 2009-2010年中国牛仔裤行业竞争动态分析

- 一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利”
- 二、牛仔裤直销的中西文化之争
- 三、BONO叫板PPG B2C牛仔裤直销市场竞争加剧

## 第三节 2009-2010年中国企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2009-2010年中国牛仔裤行业重点企业竞争力分析

### 第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

### 第二节 兰雁（集团）股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 苏州兰顿苹果服装有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 广州康辉纺织服装有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 清远市忠华棉纺织实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 淄博兰骏纺织服装有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 德州元济纺织有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 山东海天轻纺股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 山东王子纺织有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 淄博钜创纺织品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第九章 2010-2014年中国牛仔裤行业发展趋势及前景预测分析

### 第一节 2010-2014年中国牛仔裤行业发展趋势分析

- 一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求
- 二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高
- 三、牛仔品牌化有助于实现价值提升
- 四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

### 第二节 2010-2014年中国牛仔裤行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

### 第三节 2010-2014年中国牛仔裤行业市场盈利预测分析

## 第十章 2010-2014年中国牛仔裤行业投资机会与风险预警

### 第一节 2010-2014年中国牛仔裤投资机会分析

- 一、牛仔裤产业投资吸引力分析
- 二、牛仔裤产业投资区域分析

### 第二节 2010-2014年中国牛仔裤投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环境风险预警
- 三、原材料风险预警

### 第三节 专家建议

## 图表名称：部分

图表 2006-2009年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市纺织服装制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市纺织服装制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市纺织服装制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市纺织服装制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业工业销售产值

图表 2010年纺织服装制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 兰雁（集团）股份有限公司盈利指标情况

图表 兰雁（集团）股份有限公司资产运行指标状况

图表 兰雁（集团）股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 兰雁（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表 兰雁（集团）股份有限公司销售收入情况

图表 兰雁（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表 苏州兰顿苹果服装有限公司盈利指标情况

图表 苏州兰顿苹果服装有限公司资产运行指标状况

图表 苏州兰顿苹果服装有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州兰顿苹果服装有限公司盈利能力情况

图表 苏州兰顿苹果服装有限公司销售收入情况

图表 苏州兰顿苹果服装有限公司成本费用构成情况

图表 广州康辉纺织服装有限公司盈利指标情况

图表 广州康辉纺织服装有限公司资产运行指标状况

图表 广州康辉纺织服装有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州康辉纺织服装有限公司盈利能力情况

图表 广州康辉纺织服装有限公司销售收入情况

图表 广州康辉纺织服装有限公司成本费用构成情况

图表 清远市忠华棉纺织实业有限公司盈利指标情况

图表 清远市忠华棉纺织实业有限公司资产运行指标状况

图表 清远市忠华棉纺织实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 清远市忠华棉纺织实业有限公司盈利能力情况

图表 清远市忠华棉纺织实业有限公司销售收入情况

图表 清远市忠华棉纺织实业有限公司成本费用构成情况

图表 淄博兰骏纺织服装有限公司盈利指标情况

图表 淄博兰骏纺织服装有限公司资产运行指标状况

图表 淄博兰骏纺织服装有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博兰骏纺织服装有限公司盈利能力情况

图表 淄博兰骏纺织服装有限公司销售收入情况

图表 淄博兰骏纺织服装有限公司成本费用构成情况

图表 德州元济纺织有限公司盈利指标情况

图表 德州元济纺织有限公司资产运行指标状况

图表 德州元济纺织有限公司资产负债能力指标分析

图表 德州元济纺织有限公司盈利能力情况

图表 德州元济纺织有限公司销售收入情况

图表 德州元济纺织有限公司成本费用构成情况

图表 山东海天轻纺股份有限公司盈利指标情况

图表 山东海天轻纺股份有限公司资产运行指标状况

图表 山东海天轻纺股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东海天轻纺股份有限公司盈利能力情况

图表 山东海天轻纺股份有限公司销售收入情况

图表 山东海天轻纺股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东王子纺织有限公司盈利指标情况

图表 山东王子纺织有限公司资产运行指标状况

图表 山东王子纺织有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东王子纺织有限公司盈利能力情况  
图表 山东王子纺织有限公司销售收入情况  
图表 山东王子纺织有限公司成本费用构成情况  
图表 淄博钜创纺织品有限公司盈利指标情况  
图表 淄博钜创纺织品有限公司资产运行指标状况  
图表 淄博钜创纺织品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 淄博钜创纺织品有限公司盈利能力情况  
图表 淄博钜创纺织品有限公司销售收入情况  
图表 淄博钜创纺织品有限公司成本费用构成情况  
图表 2010-2014年中国牛仔裤供给预测分析  
图表 2010-2014年中国牛仔裤行业盈利预测分析  
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39264.html>