

2010-2014年中国糖果、巧克力市场深度研究及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国糖果、巧克力市场深度研究及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 糖果巧克力的相关概述

第一节 糖果巧克力相关概念

一、糖果的定义、分类及特性

二、糖果的起源及发展

三、巧克力的定义与分类

四、巧克力的起源

第二节 糖果、巧克力生产技术分析

一、奶糖制作方法简介

二、硬糖制作方法简介

三、软糖制作方法简介

四、巧克力制作方法简介

第二章 2009-2010年全球糖果巧克力行业运行现状分析

第一节 2009-2010年全球糖果巧克力市场发展状况分析

一、全球糖果市场发展格局简述

二、2009年国际糖果巧克力行业整合加速

三、国际糖果巧克力发展特色

第二节 2009-2010年世界糖果巧克力市场运行动态分析

一、世界经济严冬糖果市场暖意浓

二、国际糖果巧克力市场新品纷呈

三、国外新型糖果包装分析

第三节 2010-2014年世界糖果巧克力产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界糖果巧克力主要国家分析

第一节 美国

一、经济萧条下美国糖果经济异常火爆

二、美国巧克力市场青睐健康

三、有机巧克力市场受宠

四、2009年益生菌巧克力在美面市

第二节 英国

一、英国糖果业不断开发新品牌发展迅速

二、英国巧克力市场生意旺盛

三、英国高档巧克力市场消费持续增长

第三节 其他国家

一、日本巧克力市场分析

二、印度尼西亚巧克力市场概况

三、全球经济低迷瑞士巧克力市场却升温

四、俄罗斯巧克力市场增速放缓

第四章 2009-2010年中国糖果巧克力行业政策环境分析

第一节 全球糖果巧克力行业政策措施

一、欧盟放宽巧克力生产要求

二、美国实施涉及糖果、鲔鱼罐头的新的食品标识法

三、瑞士制定有关糖果及可可产品条例的修订草案

第二节 2009-2010年中国糖果巧克力行业政策环境

一、巧克力行业新标准实施后七成产品要改名

二、新标准对中国巧克力市场的影响

第三节 2009-2010年糖果巧克力相关法规分析

一、中华人民共和国食品包装法

二、糖果卫生标准

三、夹心糖果SB/T10019-92

四、巧克力及巧克力制品GB/T19343-2003

五、巧克力卫生标准GB 9672-2003

第五章 2009-2010年中国糖果巧克力行业运行态势分析

第一节 2009-2010年糖果巧克力行业发展总体概况

一、糖果巧克力行业发展现状

二、中国糖果巧克力行业的特点

三、中国糖果巧克力行业进入转折年

四、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势

第二节 2009-2010年中国糖果巧克力企业现状与策略分析

一、中小企业的困局与机遇

二、中国糖果巧克力企业战略危机特征分析

三、面对国际挑战本土糖果企业应以创新突围

四、中小巧克力企业面临的现实危机及出路

第三节 2009-2010年中国糖果巧克力行业面临的问题与对策

一、糖果产品开发存在的问题

二、小型生产企业存在质量问题

三、巧克力市场面临的问题

四、国产巧克力行业的发展出路

五、糖果行业的危机应对策略探讨

第六章 2007-2009年中国糖果产量数据统计分析

第一节 2007年全国糖果产量数据分析

一、2007年全国糖果产量数据

二、2007年重点省市糖果产量数据

第二节 2008年全国糖果产量数据分析

一、2008年全国糖果产量数据

二、2008年重点省市糖果产量数据

第三节 2009年1-11月全国糖果产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-11月全国糖果产量数据

二、2009年1-11月重点省市糖果产量数据

第四节 全国糖果产量增长性分析

第七章 2009-2010年中国糖果市场走势分析

第一节 2009-2010年中国糖果市场动态

一、中国糖果市场生态糖果受青睐

二、健康糖果走俏市场

三、功能糖果成为未来主流趋势

四、进口糖果在中国市场的发展概况

第二节 2006-2009年中国糖果市场发展分析

一、2006年中国糖果高端市场透析

二、2007年我国糖果市场发展回顾

三、2008年糖果市场生存状况浅析

四、2009年国内糖果业步入调整时期

第三节 2009-2010年中国糖果细分市场分析

一、中国奶糖产业以变通求可持续发展

二、中国口香糖市场分析

三、中国软糖市场简析

四、动漫糖果市场成为当前市场亮点

第四节 2009-2010年中国糖果市场消费分析

- 一、中国年人均糖果消费量为0.8公斤
- 二、中国糖果消费的特点和趋势分析
- 三、糖果消费者行为分析
- 四、糖果消费形态的变化
- 五、2009年糖果市场消费者调查分析

第五节 2009-2010年中国糖果行业市场营销分析

- 一、糖果市场渠道分析
- 二、中国糖果业十大营销变局
- 三、喜糖市场营销创造惊喜
- 四、2008年中国糖果行业营销模式解析
- 五、糖果行业需全面提升营销
- 六、专卖店成糖果终端新形式

第六节 2009-2010年中国糖果品牌分析

- 一、糖果市场细分品牌现状
- 二、糖果行业品牌市场格局及形成缘由
- 三、国外糖果品牌大举入侵中国市场
- 四、糖果业呼唤本土甜蜜品牌
- 五、糖果企业品牌运作面临的挑战及对策
- 六、中小糖果品牌的市场突围策略剖析

第八章 2009-2010年中国巧克力市场态势分析

第一节 2009-2010年中国巧克力市场总体概况

- 一、中国巧克力市场发展迅猛
- 二、礼品成巧克力消费的重要形式
- 三、我国巧克力市场现状分析
- 四、我国成瑞士巧克力主要出口市场
- 五、2009年巧克力市场消费者调查分析

第二节 2009-2010年中国巧克力品牌分析

- 一、国内外巧克力企业品牌的优劣势对比
- 二、2009年秋顶级巧克力品牌开始发力中国市场
- 三、期待中国巧克力品牌明日辉煌
- 四、本土巧克力品牌应对国际品牌发展策略分析

第九章 2006-2009年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年糖果、巧克力及蜜饯制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年糖果、巧克力及蜜饯制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）糖果、巧克力及蜜饯制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十章 2001-2009年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）出口统计

第二节 2001-2009年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进口统计

第三节 2001-2009年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口价格对比

第四节 中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口省市分析

第十一章 2001-2009年中国巧克力及其他含可可的食品进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国巧克力及其他含可可的食品出口统计

第二节 2001-2009年中国巧克力及其他含可可的食品进口统计

第三节 2001-2009年中国巧克力及其他含可可的食品进出口价格对比

第四节 中国巧克力及其他含可可的食品进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国巧克力及其他含可可的食品进出口省市分析

第十二章 2009-2010年中国重点地区糖果巧克力市场分析

第一节 上海

- 一、上海糖果巧克力市场分析
- 二、上海巧克力消费市场分析
- 三、上海成中外品牌竞争焦点
- 四、上海糖果巧克力零售市场发展状况
- 五、上海糖果新品重视“功能性”

第二节 广东

- 一、广州糖果业发展历程
- 二、广东糖果业发展分析
- 三、广东糖果瞄准儿童市场

第三节 江西

- 一、几大品牌侧重各异
- 二、市场重心逐步下沉
- 三、小包装喜糖备受追捧

第四节 山西

- 一、晋南商超金丝猴处垄断地位
- 二、晋北喜糖消费促进专卖形式
- 三、南北商家忧愁各有不同

第五节 河北

- 一、阿尔卑斯金丝猴相对占优
- 二、徐福记喔喔紧跟其后
- 三、石家庄糖果市场格局简析

第十三章 2009-2010年中国糖果巧克力市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国糖果市场竞争分析

- 一、行业竞争态势分析
- 二、糖果行业渠道竞争
- 三、糖果市场份额分析
- 四、中国糖果五霸竞争激烈
- 五、晋江糖果企业开辟差异化竞争路线

第二节 2009-2010年中国巧克力市场竞争分析

- 一、中国巧克力市场竞争格局
- 二、合资企业势头强劲国内企业难以抗衡
- 三、国产代可可脂巧克力的渠道竞争分析
- 四、国内巧克力商家以降价抢滩圣诞旺季
- 第十四章 2009-2010年国外重点公司竞争力分析
- 第一节 箭牌糖类有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2007年箭牌公司销售额大幅增长
 - 三、箭牌中国实施“咀嚼益处”推广计划
 - 四、箭牌公司在中国的成功之道
- 第二节 美国玛氏公司
 - 一、公司简介
 - 二、2008年玛氏出资230亿美元收购箭牌糖果
 - 三、“玛氏三角形”法则
 - 四、玛氏公司的项目群管理方式
- 第三节 雀巢集团
 - 一、集团简介
 - 二、雀巢品牌发展历程
 - 三、雀巢公司在中国发展战略
 - 四、简析雀巢的模块组合营销策略
- 第四节 味觉糖株式会社
 - 一、公司简介
 - 二、味觉糖中国的成功之路
 - 三、“悠哈”成功带给我们的思考
- 第五节 吉百利·史威士公司
 - 一、公司简介
 - 二、吉百利欲拆分提升巧克力战略
 - 三、吉百利将有条件出售其澳大利亚饮料公司
- 第六节 费列罗
 - 一、公司简介
 - 二、费列罗公司金莎巧克力的营销策略
 - 三、2009年费列罗公司荣登全球企业美誉度排行榜首

四、费列罗巧克力介绍

第十五章 2009-2010年国内糖果巧克力重点公司财务指标分析

第一节 徐福记食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 冠生园（集团）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 福建雅客食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 广东喜之郎集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 金丝猴集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十六章 2009-2010年中国糖果巧克力包装行业分析

第一节 2009-2010年国外糖果巧克力包装现状

- 一、世界糖果巧克力包装现状分析
- 二、国外典型糖果巧克力包装发展综述
- 三、国外糖果包装出新品

第二节 2009-2010年中国糖果巧克力包装分析

- 一、中国糖果巧克力包装市场简析
- 二、糖果包装的市场定位
- 三、糖果包装的改革

第三节 2010-2014年国内外糖果巧克力包装发展趋势

- 一、国际糖果巧克力包装的发展趋势
- 二、中国糖果巧克力包装行业向多功能化迈进
- 三、糖果小包装已成发展方向

第十七章 2010-2014年中国糖果巧克力行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年糖果巧克力行业发展展望

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、全球糖果生产发展趋势
- 三、2009-2012年世界功能性巧克力市场前景剖析
- 四、2009-2012年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业预测分析

第二节 2010-2014年几年糖果巧克力行业发展趋势

- 一、产业发展趋势
- 二、渠道发展趋势
- 三、技术发展趋势
- 四、包装发展趋势
- 五、营销模式发展趋势
- 六、糖果品类发展趋势
- 七、竞争发展趋势
- 八、消费需求发展趋势

第三节 2010-2014年糖果巧克力细分市场发展前景分析

- 一、无糖糖果前景光明
- 二、功能糖果市场前景广阔
- 三、代可可脂巧克力市场前景看好

图表名称：部分

图表 2007年全国糖果产量数据

图表 2007年重点省市糖果产量数据

图表 2008年全国糖果产量数据

图表 2008年重点省市糖果产量数据

图表 2009年1-11月全国糖果产量数据

图表 2009年1-11月重点省市糖果产量数据

图表 全国糖果产量增长性分析

图表 2006-2008年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年11月中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造行业企业数量统计表

图表 2009年11月中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造行业企业数量分布图

图表 2009年1-11月中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造行业销售收入统计表

图表 2009年1-11月中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造行业销售收入分布图

图表 2009年1-11月中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造行业利润总额统计表

图表 2009年1-11月中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造行业利润总额分布图

图表 2009年1-11月中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年11月底中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造行业资产统计表

图表 2009年11月底中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造行业资产分布图

图表 2009年1-11月中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造行业资产增长速度对比图

图表 2009年1-11月中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业总产值

图表 2009年1-11月中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业销售产值

图表 2009年糖果、巧克力及蜜饯制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）出口统计

图表 2001-2009年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进口统计

图表 2001-2009年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口价格对比

图表 中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口省市分析

图表 2001-2009年中国巧克力及其他含可可的食品出口统计

图表 2001-2009年中国巧克力及其他含可可的食品进口统计

图表 2001-2009年中国巧克力及其他含可可的食品进出口价格对比

图表 中国巧克力及其他含可可的食品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国巧克力及其他含可可的食品进出口省市分析

图表 徐福记食品有限公司盈利指标情况

图表 徐福记食品有限公司资产运行指标状况

图表 徐福记食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 徐福记食品有限公司盈利能力情况

图表 徐福记食品有限公司销售收入情况

图表 徐福记食品有限公司成本费用构成情况

图表 冠生园（集团）有限公司盈利指标情况

图表 冠生园（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 冠生园（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 冠生园（集团）有限公司盈利能力情况

图表 冠生园（集团）有限公司销售收入情况

图表 冠生园（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 福建雅客食品有限公司盈利指标情况

图表 福建雅客食品有限公司资产运行指标状况

图表 福建雅客食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建雅客食品有限公司盈利能力情况

图表 福建雅客食品有限公司销售收入情况

图表 福建雅客食品有限公司成本费用构成情况

图表 中粮金帝食品（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 中粮金帝食品（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 中粮金帝食品（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 中粮金帝食品（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 中粮金帝食品（深圳）有限公司销售收入情况

图表 中粮金帝食品（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 广东喜之郎集团有限公司盈利指标情况

图表 广东喜之郎集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东喜之郎集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东喜之郎集团有限公司盈利能力情况
图表 广东喜之郎集团有限公司销售收入情况
图表 广东喜之郎集团有限公司成本费用构成情况
图表 金丝猴集团有限公司盈利指标情况
图表 金丝猴集团有限公司资产运行指标状况
图表 金丝猴集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 金丝猴集团有限公司盈利能力情况
图表 金丝猴集团有限公司销售收入情况
图表 金丝猴集团有限公司成本费用构成情况
图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34448.html>