

# 2010-2014年中国加湿器产 业市场动态及发展前景展望分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国加湿器产业市场动态及发展前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/34983.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 加湿器产业相关概述

#### 第一节 加湿器简介

##### 一、加湿器原理

##### 二、加湿器应用

##### 三、加湿器妙用

#### 第二节 加湿器分类

##### 一、超声波加湿器

##### 二、纯净型加湿器

##### 三、电加热式加湿器

#### 第三节 超声波加湿器与电加热式加湿器的比较

### 第二章 2009-2010年全球加湿器行业发展现状分析

#### 第一节 2009-2010年全球加湿器行业运行分析

##### 一、全球加湿器技术应用现状

##### 二、全球加湿器价格分析

##### 三、全球加湿器市场分析

#### 第二节 2009-2010年全球主要国家加湿器市场分析

##### 一、美国加湿器市场分析

##### 二、德国加湿器市场分析

##### 三、英国加湿器市场分析

##### 四、法国加湿器市场分析

##### 五、日本加湿器市场分析

#### 第三节 2010-2014年世界加湿器产业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国加湿器产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国加湿器产业政策环境分析

##### 一、加湿器产业标准分析

##### 二、加湿器政策分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

### 三、恩格尔系数

### 四、工业发展形势分析

#### 第三节 2009-2010年中国加湿器产业社会环境分析

#### 第四章2009-2010年中国加湿器行业运行形势分析

##### 第一节 2009-2010年中国加湿器行业运行综述

###### 一、加湿器特点分析

###### 二、加湿器产品新建及扩建项目

###### 三、加湿器市场分析

##### 第二节 2009-2010年中国加湿器价格发展情况分析

###### 一、加湿器价格回顾

###### 二、影响价格的因素分析

###### 三、2009-2010年价格走势分析

##### 第三节 2009-2010年中国加湿器行业市场供需情况分析

###### 一、2009-2010年市场供给情况分析

###### 二、2009-2010年产品需求分析

#### 第五章2005-2010年中国家用电器器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

##### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用电器器具制造行业数据监测回顾

###### 一、竞争企业数量

###### 二、亏损面情况

###### 三、市场销售额增长

###### 四、利润总额增长

###### 五、投资资产增长性

###### 六、行业从业人数调查分析

##### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用电器器具制造行业投资价值测算

###### 一、销售利润率

###### 二、销售毛利率

###### 三、资产利润率

###### 四、未来5年家用电器器具制造盈利能力预测

##### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用电器器具制造行业产销率调查

###### 一、工业总产值

###### 二、工业销售产值

###### 三、产销率调查

#### 四、未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）家用电力器具制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第六章 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器市场进出口数据分析

##### 第一节 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器出口统计

##### 第二节 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器进口统计

##### 第三节 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器进出口价格对比

##### 第四节 中国空气增湿器及减湿器进出口主要来源地及出口目的地

#### 第七章 2009-2010年中国加湿器消费群体与客户满意度调查

##### 第一节 2009-2010年中国加湿器品牌消费偏好调查

##### 一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查

##### 二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

##### 第二节 2009-2010年中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格影响程度

##### 二、购买方便的影响

##### 三、广告的影响程度

##### 四、包装的影响程度

##### 第三节 2009-2010年消费群体对加湿器品牌产品的建议

##### 一、产品设计

##### 二、价位布局

##### 三、供货方式

#### 第八章 2009-2010年中国加湿器行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2009-2010年中国加湿器行业竞争现状分析

##### 一、技术竞争领跑

##### 二、品牌竞争突出

##### 三、价格竞争激烈

##### 第二节 2009-2010年中国加湿器行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国加湿器企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2009-2010年中国主要加湿器企业竞争力分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

### 第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

### 第三节 北京亚都室内环保科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 万利达集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 浙江奔腾电器股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 佛山康福尔电器有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 中山市龙的电器实业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 深圳市精锐实业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 深圳敬航电子制品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;

### 第十章 2010-2014年中国加湿器行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2014年中国小家电行业发展前景分析

##### 一、未来小家电的发展趋势

##### 二、小家电产品发展的两种趋向

##### 三、小家电市场透出诱人前景

#### 四、中国小家电市场潜力巨大

##### 第二节2010-2014年中国加湿器市场发展前景分析

###### 一、市场需求扩大

###### 二、市场营销多样化

###### 三、品牌集中度将提高

###### 四、产品种类日益丰富市场前景看好

##### 第三节2010-2014年中国加湿器技术发展趋势分析

###### 一、高新技术

###### 二、节能技术

##### 第四节2010-2014年中国加湿器市场进出口预测分析

#### 第十一章2010-2014年中国加湿器产业投资机会与风险分析

##### 第一节2010-2014年中国加湿器产业投资环境预测分析

##### 第二节2010-2014年中国加湿器产业投资机会分析

###### 一、市场吸引力分析

###### 二、投资潜力分析

##### 第三节2010-2014年中国加湿器产业风险分析

###### 一、市场竞争风险分析

###### 二、政策风险分析

###### 三、其它风险分析

##### 第四节 专家投资建议

#### 图表名称：部分

图表 2006-2009年经济增长情况

图表 2006-2009年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2009年城镇人员从业状况

图表 2006-2009年中国CPI与PPI分析

图表 2006-2009年居民消费水平分析

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体从业人数分析



图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市家用电力器具制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市家用电力器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用电力器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器出口统计

图表 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器进口统计

图表 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器进出口价格对比

图表 中国空气增湿器及减湿器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2008年我国加湿器销量及其增长率

图表 2006-2008年我国加湿器销量走势图

图表 2006-2008年中国加湿器市场规模及其增长率

图表 2006-2008年我国加湿器市场规模走势图

图表 2007-2008年中国加湿器的市场结构

图表 2007-2008年中国加湿器的价格结构

图表 2007-2008年中国加湿器的品牌结构图

图表 2007-2008年中国加湿器的销售渠道结构图

图表 2007-2008年中国加湿器品牌认知度调查情况

图表 中国加湿器消费者拥有的品牌调查情况

图表 2007年中国加湿器功能使用满意度调查情况

图表 2007年中国加湿器消费者特征

图表 中国加湿器信息认知渠道调查

图表 中国加湿器购买原因调查

图表 中国加湿器购买的主要考虑因素

图表 2007-2008年中国加湿器产品购买渠道调查情况

图表 2007-2008年中国加湿器产品购买价格调查情况

图表 2007-2008年中国加湿器产品价格期望调查情况

图表 2007-2008年中国加湿器产品需要改进的功能调查情况

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司成长能力分析

图表 北京亚都室内环保科技有限公司盈利指标情况

图表 北京亚都室内环保科技有限公司资产运行指标状况

图表 北京亚都室内环保科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京亚都室内环保科技有限公司盈利能力情况

图表 北京亚都室内环保科技有限公司销售收入情况

图表 北京亚都室内环保科技有限公司成本费用构成情况

图表 万利达集团有限公司盈利指标情况

图表 万利达集团有限公司资产运行指标状况

图表 万利达集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 万利达集团有限公司盈利能力情况

图表 万利达集团有限公司销售收入情况

图表 万利达集团有限公司成本费用构成情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江奔腾电器股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司销售收入情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司成本费用构成情况

图表 佛山康福尔电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山康福尔电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山康福尔电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山康福尔电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山康福尔电器有限公司销售收入情况

图表 佛山康福尔电器有限公司成本费用构成情况

图表 中山市龙的电器实业有限公司盈利指标情况

图表 中山市龙的电器实业有限公司资产运行指标状况

图表 中山市龙的电器实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市龙的电器实业有限公司盈利能力情况

图表 中山市龙的电器实业有限公司销售收入情况

图表 中山市龙的电器实业有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市精锐实业有限公司盈利指标情况

图表 深圳市精锐实业有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市精锐实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市精锐实业有限公司盈利能力情况

图表 深圳市精锐实业有限公司销售收入情况

图表 深圳市精锐实业有限公司成本费用构成情况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利指标情况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司资产运行指标状况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利能力情况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司销售收入情况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司成本费用构成情况

图表 深圳敬航电子制品有限公司盈利指标情况

图表 深圳敬航电子制品有限公司资产运行指标状况

图表 深圳敬航电子制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳敬航电子制品有限公司盈利能力情况

图表 深圳敬航电子制品有限公司销售收入情况

图表 深圳敬航电子制品有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国加湿器市场进出口预测分析

图表略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/34983.html>