

2010-2015年铈行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年锑行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38504.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锑在地壳中的含量为0.0001%，主要以单质或辉锑矿、方锑矿、锑华和锑赭石的形式存在，目前已知的含锑矿物多达120种。锑质坚而脆，容易粉碎，有光泽，无延性和展性。锑具有黄锑、灰锑、黑锑三种同素异形体。金属锑呈银白色，性脆，有独特的热缩冷胀性。无定形锑呈灰色，可由卤化锑电解制得。锑有两种同素异形体：黄色变体仅在零下90摄氏度以下才稳定；金属变体是锑的稳定形式。2070 时锑蒸汽为单原子分子。金属锑不是一种活泼性很强的元素，它仅在赤热时与水反应放出氢气，在室温中不会被空气氧化，但能与氟、氯、溴化合；加热时才能与碘和其他贵金属化合。锑易溶于热硝酸，形成水合的氧化锑。能与热硫反应，生成硫酸锑。锑在高温时可与氧反应，生成三氧化二锑，为两性氧化物，难溶于水，但溶于酸和碱；可与浓硝酸反应。锑多用作其它合金的组元，可增加其硬度和强度。如蓄电池极板、轴承合金、印刷合金（铅字）、焊料、电缆包皮及枪弹中都含锑。铅锡锑合金可作薄板冲压模具。高纯锑是半导体硅和锗的掺杂元素。锑白（三氧化二锑）是锑的主要用途之一，锑白是搪瓷、油漆的白色颜料和阻燃剂的重要原料。硫化锑（五硫化二锑）是橡胶的红色颜料。生锑（三硫化二锑）用于生产火柴和烟剂。锑是电和热的不良导体，在常温下不易氧化，有抗腐蚀性能。因此，锑在合金中的主要作用是增加硬度，常被称为金属或合金的硬化剂。在金属中加入比例不等的锑后，金属的硬度就会加大，可以用来制造军火。锑及锑化合物首先使用于耐磨合金、印刷铅字合金及军火工业，是重要的战略物资。随着科学技术的发展，锑现在已被广泛用于生产各种阻燃剂、搪瓷、玻璃、橡胶、涂料、颜料、陶瓷、塑料、半导体元件、烟花、医药及化工等部门产品。世界目前已探明的锑矿储量为400多万吨，中国占了一半多。中国锑的储量、产量、出口量在世界上均占有重要地位。中国目前有锑产地111处。主要包括贵州万山、务川、丹寨、铜仁、半坡；湖南省新晃等汞矿，湖南省冷水江市锡矿山、板溪；广西壮族自治区南丹县大厂矿山；甘肃省崖湾锑矿、陕西省旬阳汞锑矿。

2010年1月，许多生产商的锑锭报价已达43000-44000元/吨，由于锑矿继续短缺，再加上国内客户购买趋增，锑锭价格仍呈上升趋势。随着锑锭价格的飞涨，氧化锑生产商亦将报价提至39500-40000元/吨。推动锑锭价格上涨的主要动力依然是锑矿短缺。目前的锑锭价格已接近2009年10月下旬的44500-45500元/吨。国内锑价上涨推动锑锭出口价上涨，目前出口价已经上升至6200-6300美元/吨。2010年，“世界锑都”湖南省冷水江市开展了一系列锑行业整顿工作，近百家非法涉锑企业被强制关闭。随着国内消费的强劲增长，加上西南地区旱灾影响了矿山生产，锑矿供应趋紧，锑价持续走高。冷水江的行业整治工作无疑将进一步推动锑价的上涨。2010年4月，长江1#锑锭价格已涨至54,750元/吨，2010年来涨幅达29.6%，并创出历史新高。中国是全球最大的锑供应国，约占全球总产量的91%。近年来，国家对锑资源

严格管制，国内的锑产区时而发生意外事故，带来了锑价的大幅波动。这包括2001年广西南丹大厂矿田特大透水事故和2009年锡矿山闪星锑业公司罐笼掉坠事故等。预计此次行业整顿将对全球锑供应产生较大的冲击，随着全球经济的继续复苏，锑价有望继续走高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及锑研究单位等公布和提供的大量资料，结合对锑相关企业的实地调查，对我国锑行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了锑行业的前景与风险。报告揭示了锑市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球锑行业发展分析

第一节 2009年全球锑市场分析

一、2009年全球锑市场回顾

二、2009年全球锑市场环境

三、2009年全球锑销售分析

四、2009年全球锑市场规模

第二节 2010年全球锑市场分析

一、2010年全球锑需求分析

二、2010年全球锑市场规模

三、2010年全球锑供给分析

四、2010年中外锑市场对比

第三节 部分国家地区锑行业发展状况

一、2009-2010年美国锑行业发展分析

二、2009-2010年欧洲锑行业发展分析

三、2009-2010年日本锑行业发展分析

四、2009-2010年韩国锑行业发展分析

第二章 我国铈行业发展现状

第一节 我国铈行业发展现状

- 一、2008年铈行业发展状况分析
- 二、2008年中国铈行业发展动态
- 三、2008年铈行业经营业绩分析
- 四、2008年我国铈行业发展热点

第二节 我国铈行业发展状况

- 一、2009年中国铈行业发展回顾
- 二、2009年铈行业发展情况分析
- 三、2009年我国铈市场特点分析
- 四、2010年我国铈市场发展分析

第三节 中国铈行业供需分析

- 一、2009年中国铈市场供给总量分析
- 二、2009年中国铈市场供给结构分析
- 三、2010年中国铈市场需求总量分析
- 四、2010年中国铈市场需求结构分析
- 五、2010年中国铈市场供需平衡分析

第三章 中国铈行业经济运行分析

第一节 2009-2010年铈行业运行情况分析

- 一、2009年铈行业经济指标分析
- 二、2010年铈行业经济指标分析

第二节 2009-2010年铈行业产量分析

- 一、2009年我国铈产品产量分析
- 二、2010年我国铈产品产量分析

第三节 2009年铈行业进出口分析

- 一、2009年铈行业进口总量及价格
- 二、2009年铈行业出口总量及价格
- 三、2009年铈行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年铈进出口态势展望

第四章 中国铈行业区域市场分析

第一节 华北地区铋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区铋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区铋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区铋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区铋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区铋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区铟行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 铟行业投资与发展前景分析

第一节 2009年铟行业投资情况分析

- 一、2009年铟行业总体投资结构
- 二、2009年铟行业投资规模情况
- 三、2009年铟行业投资增速情况
- 四、2009年铟分行业投资分析
- 五、2009年铟分地区投资分析

第二节 铟行业投资机会分析

- 一、铟投资项目分析
- 二、可以投资的铟模式
- 三、2010年铟投资机会
- 四、2010年铟细分行业投资机会
- 五、2010年铟投资新方向

第三节 铟行业发展前景分析

- 一、铟市场发展前景分析
- 二、我国铟市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代铟市场的发展前景
- 四、2010年铟市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年铟市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 铈行业竞争格局分析

第一节 铈行业集中度分析

一、铈市场集中度分析

二、铈企业集中度分析

三、铈区域集中度分析

第二节 铈行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 铈行业竞争格局分析

一、2009年铈行业竞争分析

二、2009年中外铈产品竞争分析

三、2009-2010年国内外铈竞争分析

四、2009-2010年我国铈市场竞争分析

五、2009-2010年我国铈市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要铈企业动向

第七章 2010-2015年中国铈行业发展形势分析

第一节 铈行业发展概况

一、铈行业发展特点分析

二、铈行业投资现状分析

三、铈行业总产值分析

四、铈行业技术发展分析

第二节 2009-2010年铈行业市场情况分析

一、铈行业市场发展分析

二、铈市场存在的问题

三、铈市场规模分析

第三节 2009-2010年铈产销状况分析

一、铈产量分析

二、铈产能分析

三、锑市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国锑行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国锑行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国锑行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国锑行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 锑行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年锑原材料价格走势

二、2009-2010年锑行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年锑行业产销情况

二、2009-2010年锑行业库存情况

三、2009-2010年锑行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年锑行业价格走势

二、2009-2010年锑行业营业收入情况

三、2009-2010年锑行业毛利率情况

- 四、2009-2010年铋行业赢利能力
- 五、2009-2010年铋行业赢利水平
- 六、2010-2015年铋行业赢利预测

第十章 铋行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国铋行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国铋行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国铋行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国铋行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 铋重点企业发展分析

第一节 锡矿山闪星铋业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 湖南辰州矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 常德辰州锑品有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 柳州华锡集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 云南木利锑业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 锑行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 锑行业投资效益分析

一、2009年锑行业投资状况分析

二、2009年锑行业投资效益分析

三、2010-2015年铈行业投资方向

四、2010-2015年铈行业投资建议

第四节 铈行业投资策略研究

一、2009年铈行业投资策略

二、2010年铈行业投资策略

三、2010-2015年铈行业投资策略

四、2010-2015年铈细分行业投资策略

第十三章 铈行业投资风险预警

第一节 影响铈行业发展的主要因素

一、2010年影响铈行业运行的有利因素

二、2010年影响铈行业运行的稳定因素

三、2010年影响铈行业运行的不利因素

四、2010年我国铈行业发展面临的挑战

五、2010年我国铈行业发展面临的机遇

第二节 铈行业投资风险预警

一、2010-2015年铈行业市场风险预测

二、2010-2015年铈行业政策风险预测

三、2010-2015年铈行业经营风险预测

四、2010-2015年铈行业技术风险预测

五、2010-2015年铈行业竞争风险预测

六、2010-2015年铈行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 铈行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国铈市场趋势分析

一、2009-2010年我国铈市场趋势总结

二、2010-2015年我国铈发展趋势分析

第二节 2010-2015年铈产品发展趋势分析

一、2010-2015年铈产品技术趋势分析

二、2010-2015年铈产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国铈行业供需预测

一、2008-2012年中国锑供给预测

二、2010-2015年中国锑需求预测

三、2010-2015年中国锑价格预测

第四节 2010-2015年锑行业规划建议

一、锑行业“十一五”整体规划

二、锑行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年锑行业规划建议

第十五章 锑企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、锑价格策略分析

二、锑渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高锑企业竞争力的策略

一、提高中国锑企业核心竞争力的对策

二、锑企业提升竞争力的主要方向

三、影响锑企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高锑企业竞争力的策略

第四节 对我国锑品牌的战略思考

一、锑实施品牌战略的意义

二、锑企业品牌的现状分析

三、我国锑企业的品牌战略

四、锑品牌战略管理的策略

图表目录

图表：锑产业链分析

图表：锑行业生命周期

图表：2009-2010年中国锑行业市场规模

图表：2009-2010年全球锑产业市场规模

图表：2009-2010年铟重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国铟行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国铟行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国铟行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国铟竞争力分析

图表：2010-2015年中国铟市场前景预测

图表：2010-2015年中国铟市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国铟发展前景预测

图表：2001-2009年美国铟市场销售规模

图表：2010-2015年美国铟市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国铟市场规模

图表：2002-2009年英国铟市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国铟市场规模预测

图表：2008-2012年英国铟市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国铟市场规模

图表：2002-2009年德国铟市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国铟市场规模预测

图表：2008-2012年德国铟市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本铟市场规模

图表：2002-2009年日本铟市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本铟市场规模预测

图表：2010-2015年日本铟市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国铟市场规模

图表：2002-2009年中国铟市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国铟市场规模预测

图表：2010-2015年中国铟市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月铟行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月铟行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月铟行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月铟行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月铟行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月铟行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月铋行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月铋行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月铋行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月铋行业资产分析

图表：2009-2010年3月铋行业负债分析

图表：2009-2010年3月铋行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国锑产品进口数据

图表：2009年1-12月我国锑产品出口数据

图表：2009年1月我国锑产品进口数据

图表：2009年1月我国锑产品出口数据

图表：2009年2月我国锑产品进口数据

图表：2009年2月我国锑产品出口数据

图表：2009年3月我国锑产品进口数据

图表：2009年3月我国锑产品出口数据

图表：2009年4月我国锑产品进口数据

图表：2009年4月我国锑产品出口数据

图表：2009年5月我国锑产品进口数据

图表：2009年5月我国锑产品出口数据

图表：2009年6月我国锑产品进口数据

图表：2009年6月我国锑产品出口数据

图表：2009年7月我国锑产品进口数据

图表：2009年7月我国锑产品出口数据

图表：2009年8月我国锑产品进口数据

图表：2009年8月我国锑产品出口数据

图表：2009年9月我国锑产品进口数据

图表：2009年9月我国锑产品出口数据

图表：2009年10月我国锑产品进口数据

图表：2009年10月我国锑产品出口数据

图表：2009年11月我国锑产品进口数据

图表：2009年11月我国锑产品出口数据

图表：2009年12月我国锑产品进口数据

图表：2009年12月我国锑产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国铟行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国铟行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国铟行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国铟行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国铟行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国铟行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国铟行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制铟企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月铟产品产量全国统计

图表：2009年1-12月铟产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月铟产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月铟产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月铟产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月铟产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月铟产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月铟产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月铟产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月铟产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月铟产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月铟产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月铋产品产量福建省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量江西省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月铋产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月铋产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月铋产品产量新疆区统计
图表：2010年1-3月铋产品产量全国统计
图表：2010年1-3月铋产品产量北京市统计
图表：2010年1-3月铋产品产量天津市统计
图表：2010年1-3月铋产品产量河北省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-3月铋产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量吉林省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-3月铋产品产量上海市统计
图表：2010年1-3月铋产品产量江苏省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量浙江省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量安徽省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量福建省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量江西省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量山东省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月铋产品产量湖北省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量湖南省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量广东省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量广西区统计
图表：2010年1-3月铋产品产量海南省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量四川省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量云南省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量陕西省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量青海省统计
图表：2010年1-3月铋产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-3月铋产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38504.html>