

# 2010-2015年中国收音机行业 市场供需分析及投资方向研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国收音机行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/56238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

数字音频广播（Digital Audio Broadcasting）简称DAB,是一项新的广播传输技术，同时也是一项有别于传统所熟知的AM、FM的广播技术，它可以通过卫星或地面发射站，以发射数字讯号来进行广播，是具有很高音质的传输技术。DAB不但开创了数字化广播的新时代，同时又能以数字信号传送各项信息,因此又称数字多媒体广播(Digital Multimedia Broadcasting)，简称DMB。显然,DAB无疑是未来广播的新利器。尽管调幅广播的带宽只有9kHz或10kHz，音质无法与调频立体声相比，但是由于调幅广播发展时间最久，全球标准统一，在任何地方购买的收音机在全球各地都能使用，接收工具简单，而且可以方便地进行室内、外的便携接收与车、船中的移动接收。因此至今它仍然是世界上使用最广泛的广播媒体。短波国际广播则由于在国际交往中的极端重要性与最适合对象为财力处于中下层的听众，所以各国仍继续大量投资支持短波业务。今天，世界上有160多家国际广播电台在进行着无形的大战。据统计，全世界现在已有3333座短波发射台，12590座中波发射台，25亿台调幅收音机，其中7亿台可收短波广播。DRM的产生由于调制广播的竞争，音、视频数字化的发展，传媒手段的多样化和九十年代开始的全球数字化浪潮，使许多广播机构认识到，调幅广播必须数字化才能适应竞争日益激烈的传媒环境，纷纷开始了数字调幅广播的探索。

收音机数字化对我国企业是一个新的起点。中国在电子管时代和晶体管时代，由于国内能生产电子和晶体管，收音机技术基本上与世界是同步的，差距主要在工艺和外形上。在全盛时期，国内有450家收音机生产工厂。到集成化年代，赶上文革，失去了发展的机会。加之电视的冲击，致使我国收音机产业全面崩溃。直至今日，只有几家民营挑起大梁。但由于不掌握核心技术，只充当整机装配角色。收音机产品的需求领域在扩展，我国现有6.5万公里高速公路，占世界第二，2009年汽车产量为1300万辆，占世界第一。汽车收音机在汽车电子中占重要地位，随着我国经济实力的增长，高速公路沿线的广播网建设，汽车收音机是一个巨大的市场。机遇是一把双刃剑，它和危机相伴而来，我们必须看到数字化的机遇同样摆在外国企业面前，许多消费电子生产巨头，从收音机诞生到今天，一直没有中断过收音机产品，它们对机会的嗅觉，动作的速度都比国内企业快，各种条件也比国内企业有利得多，国内收音机企业面临严峻挑战。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、中国家用电器协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及收音机科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对收音机相关企业的实地调查，对我国收音机行业发展现状、市场需求、行业竞争、行业发展趋势与投资等进行深入研究

，并重点分析了收音机行业的前景与风险。报告揭示了收音机市场需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 中国收音机行业发展概述

第一章 中国收音机行业发展概述 1

第一节 收音机行业发展情况 1

一、收音机定义 1

二、收音机分类 2

三、收音机性能指标 6

四、收音机行业发展历程 7

五、我国无线电管理发展历程 14

第二节 收音机产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、收音机产业链模型分析 16

第二章 全球收音机市场发展分析 17

第一节 全球收音机市场发展情况分析 17

一、2010年全球收音机市场状况 17

二、2010年全球数码收音机销量 17

三、2010年全球数字收音机出货量情况 18

四、数字卫星收音机发展 18

第二节 2010年世界主要国家收音机市场分析 19

一、英国收音机市场分析 19

二、韩国收音机市场分析 19

三、美国收音机市场分析 20

第三章 中国收音机市场运行分析 23

第一节 收音机行业市场发展基本情况 23

一、市场发展现状分析 23

二、收音机国外市场分析 23

三、市场技术发展状况	23
四、2009-2010年收音机进出口分析	31
第二节 行业市场工业总产值分析	49
一、2010年市场工业总产值分析	49
二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析	49
三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较	49
四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布	49
第三节 行业市场产品价格分析	49
一、2009年市场产品价格走势	49
二、2010年市场产品价格走势	50
三、2010-2015年市场产品价格趋势预测	50
第四章 短波收音机与时钟式收音机市场分析	51
第一节 短波收音机概述	51
一、短波收音机	51
二、短波接收的有关问题	52
三、普及型中短波收音机	54
四、现代数调短波收音机的技术	59
五、调频广播发射、接收应用技术优缺点分析	60
第二节 短波收音机市场分析	63
一、2010年中国短波收音机市场概况	63
二、短波收音机市场预测	63
第三节 短波收音机发展背景	64
一、无线电技术推动各行业创新发展	64
二、中国无线电管理	66
三、DRM数字广播接收机技术	69
四、收音机技术	70
五、收音机的二次变频技术	71
第四节 时钟式收音机	74
一、时钟式收音机	74
二、时钟式收音机市场状况	75
三、2010年时钟式收音机品牌市场占有率	76
四、国内电波表发展情况	76

## 第五节 不同类型收音机 77

### 一、AM、FM、LW、SW区别 77

### 二、FM调频收音机 78

### 三、DAB收音机 78

## 第五章 中国收音机行业的国际比较分析 81

### 第一节 中国收音机市场发展情况分析 81

#### 一、2009年中国收音机市场发展分析 81

#### 二、2010年中国收音机市场分析 82

### 第二节 中国收音机行业的国际比较分析 82

#### 一、中国收音机行业竞争力指标分析 82

#### 二、国际收音机行业竞争力指标分析 82

### 第三节 全球收音机行业市场需求分析 82

#### 一、市场规模现状 82

#### 二、需求结构分析 82

#### 三、重点需求客户 83

#### 四、市场前景展望 83

## 第六章 中国收音机行业经济运行指标分析 85

### 第一节 2010年中国收音机行业总体规模分析 85

#### 一、企业数量结构分析 85

#### 二、行业生产规模分析 85

### 第二节 2010年中国收音机行业产销分析 85

#### 一、2009-2010年收音机产成品情况 85

#### 二、2009-2010年工业销售产值 86

### 第二部分 市场需求分析

## 第七章 中国收音机生产现状分析 91

### 第一节 收音机产能概况 91

#### 一、2009-2010年产能分析 91

#### 二、2010-2015年产能预测 91

### 第二节 收音机产量概况 91

#### 一、2008年全国收音机产量 91

#### 二、2010-2015年产量预测 93

### 第三节 收音机行业市场供给分析 93

一、2010年生产规模现状	93
二、2010年产能规模分布	93
三、2010年市场价格走势	94
四、2010年重点厂商分布	94
第八章 中国收音机市场供需分析	95
第一节 2010年收音机市场需求分析	95
一、收音机行业需求	95
二、收音机行业客户结构	95
三、收音机行业需求的地区差异	95
四、互联网收音机的需求分析	95
第二节 2010年收音机市场供给分析	96
一、2010年收音机市场供应情况	96
二、2010年收音机市场供给分析	96
第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势	97
一、2010-2015年收音机行业的需求预测	97
二、2010-2015年收音机行业的供应预测	97
三、2009-2010年收音机供求平衡分析	97
四、2010-2015年收音机供求平衡预测	97
第九章 区域市场情况深度研究	99
第一节 重点城市收音机市场分析	99
一、上海市收音机市场状况	99
二、北京市收音机市场状况	99
三、广州市收音机市场状况	99
第二节 收音机行业主要市场大区各品牌市场占有率	100
一、华北地区收音机各品牌市场占有率	100
二、华中地区收音机各品牌市场占有率	102
三、华南地区收音机各品牌市场占有率	104
四、华东地区格品牌收音机市场占有率	107
五、东北地区收音机各品牌市场占有率	109
六、西南地区收音机各品牌市场占有率	112
七、西北地区收音机各品牌市场占有率	114
第三节 收音机行业主要市场大区市场供求	116

一、华北地区收音机市场需求分析	116
二、华中地区收音机市场供求分析	116
三、华南地区收音机市场供求分析	116
四、华东地区收音机市场供求分析	117
五、东北地区收音机市场供求分析	117
六、西南地区收音机市场供求分析	117
七、西北地区收音机市场供求分析	117
第十章 收音机产业链的分析	119
第一节 上游产业状况分析	119
一、2009年FM收音机芯片出货量	119
二、FM收音机芯片	120
三、集成最高的车用AM/FM收音机接收器	122
第二节 广播产业发展	123
一、广播产业现状	123
二、广播产业问题	126
三、中国广播市场现状及发展趋势分析	130
第三节 卫星广播技术与接收节目	135
一、卫星数字音频广播在中国的发展概况	135
二、卫星数字音频广播的工作原理	137
三、卫星数字音频广播的优势与不足	137
四、消费者对接收卫星广播的收音机要求	138
第四节 无线电行业发展	143
一、我国无线电应用概况	143
二、无线电技术应用趋势	145
三、从无线电报到数字化广播	146
四、上下游行业影响及趋势分析	150
第三部分 行业竞争分析	
第十一章 收音机市场竞争格局分析	153
第一节 行业竞争结构分析	153
一、现有企业间竞争	153
二、潜在进入者分析	155
三、替代品威胁分析	156

四、2009年收音机品牌排名	158
五、网络收音机的优势	158
第二节 行业集中度分析	159
一、市场集中度分析	159
二、企业集中度分析	159
三、区域集中度分析	159
第三节 收音机产品竞争力优势分析	160
一、整体产品竞争力评价	160
二、产品竞争力评价结果分析	160
第四节 收音机行业竞争格局分析	160
一、2010年收音机行业竞争分析	160
二、2010年国内外收音机竞争分析	160
三、2010年中国收音机市场集中度分析	161
第十二章 收音机行业产业结构分析	163
第一节 产业结构分析	163
一、市场细分充分程度的分析	163
二、各细分市场领先企业排名	164
三、各细分市场占总市场的结构比例	167
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	167
一、产业价值链的构成	167
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	167
第三节 产业结构发展预测	168
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	168
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	170
第十三章 前十大领先企业发展分析	173
第一节 东莞市德生通用电器制造有限公司	173
一、企业基本概述	173
二、企业产品分析	173
三、企业产品分类	175
四、企业发展分析	178
第二节 深圳市凯隆电子有限公司	189
一、企业基本概述	189

二、企业产品分析	189
三、企业发展优势	190
第三节 深圳科巨电子有限公司	192
一、企业基本概述	192
二、企业产品分析	194
三、企业发展方向	194
第四节 东莞市金业电子科技有限公司	196
一、企业基本概述	196
二、企业产品发展	196
第五节 深圳市极典科技有限公司	198
一、企业基本概述	198
二、企业产品介绍	198
第六节 深圳市德劲电子有限公司	199
一、企业基本概述	199
二、企业发展分析	200
第七节 广州市金煌电子制品有限公司	202
一、企业基本概述	202
二、企业产品介绍	202
第八节 日本三洋电器集团	203
一、企业基本概述	203
二、企业发展分析	204
第九节 索尼公司	208
一、企业基本概述	208
二、企业发展分析	212
第十节 荷兰皇家飞利浦电子公司	219
一、企业基本概述	219
二、企业产品	220
三、企业市场竞争	222
第四部分 行业投资趋势分析	
第十四章 2010-2015年收音机行业发展趋势及影响因素	237
第一节 收音机未来发展预测分析	237
一、中国收音机发展方向分析	237

二、2010-2015年中国收音机行业发展规模	237
三、2010-2015年中国收音机行业发展趋势预测	237
四、2010-2015年车载数字收音机预测	237
第二节 2010-2015年收音机行业供给预测	238
一、2010-2015年收音机行业供给预测	238
二、2010-2015年收音机行业需求预测	238
三、2010-2015年收音机行业进出口预测	239
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	239
一、市场整合成长趋势	239
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	239
三、企业区域市场拓展的趋势	239
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	239
第十五章 2010-2015年收音机行业投资方向与风险分析	241
第一节 2010年全球经济形势分析	241
一、2009年全球经济增长情况分析	241
二、2010年全球经济运行形势分析	247
三、2010年全球经济金融形势分析	249
第二节 2010年中国经济发展分析	261
一、2010年中国经济形势分析	261
二、2009-2010年电子制造业经济运行情况	268
三、中国经济面临的机遇与挑战	268
四、全球经济危机下中国对外贸易政策	270
五、后金融危机时代中国宏观经济政策的调整	276
六、2010年中国经济发展的政策选择	281
第三节 产业发展的有利因素与不利因素分析	286
一、收音机产业升级革新	286
二、收音机产业的前景	287
三、收音机数字化的机遇与危机	295
四、网络收音机成为市场主流	297
第四节 投资回报率比较高的投资方向	298
第五节 新进入者应注意的障碍因素	300
一、市场发展因素	300

## 二、市场竞争因素 300

### 第六节 营销分析与营销模式推荐 301

#### 一、收音机的营销策略 301

#### 二、收音机外延价值策略 304

### 第七节 2010-2015年中国收音机行业投资风险分析 307

#### 一、2010-2015年收音机行业政策风险分析 307

#### 二、2010-2015年收音机行业多元化风险及控制策略 310

#### 三、2010-2015年收音机行业经营管理风险及控制策略 313

#### 四、2010-2015年收音机行业企业财务风险及控制策略 316

## 图表目录

图表：短波的划分 3

图表：我国收音机等级标准 6

图表：收音机产业链模型 16

图表：自动搜索调频收音机的电原理图。 29

图表：2009年1月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 31

图表：2009年2月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 31

图表：2009年3月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 31

图表：2009年4月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 32

图表：2009年5月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 32

图表：2009年6月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 32

图表：2009年7月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 32

图表：2009年8月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 32

图表：2009年9月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 33

图表：2009年10月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 33

图表：2009年11月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 33

图表：2009年12月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 33

图表：2010年1月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 33

图表：2010年2月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 34

图表：2010年3月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 34

图表：2010年4月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 34

图表：2010年5月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 34

图表：2010年6月电视、收音机及无线电信设备的零附件出口数量 34





图表：2010年8月电视、收音机及无线电讯设备的零附件进口金额 48

图表：2010年9月电视、收音机及无线电讯设备的零附件进口金额 48

图表：2010年时钟式收音机品牌市场占有率 76

图表：2009年1-2月广播电视设备制造产成品 85

图表：2009年1-5月广播电视设备制造产成品 85

图表：2009年1-8月广播电视设备制造产成品 86

图表：2009年1-11月广播电视设备制造产成品 86

图表：2010年1-2月广播电视设备制造产成品 86

图表：2010年1-5月广播电视设备制造产成品 86

图表：2010年1-8月广播电视设备制造产成品 86

图表：2009年1-2月广播电视设备制造工业销售产值 86

图表：2009年1-3月广播电视设备制造工业销售产值 87

图表：2009年1-4月广播电视设备制造工业销售产值 87

图表：2009年1-5月广播电视设备制造工业销售产值 87

图表：2009年1-6月广播电视设备制造工业销售产值 87

图表：2009年1-7月广播电视设备制造工业销售产值 87

图表：2009年1-8月广播电视设备制造工业销售产值 87

图表：2009年1-9月广播电视设备制造工业销售产值 88

图表：2009年1-10月广播电视设备制造工业销售产值 88

图表：2009年1-11月广播电视设备制造工业销售产值 88

图表：2009年1-12月广播电视设备制造工业销售产值 88

图表：2010年1-2月广播电视设备制造工业销售产值 88

图表：2010年1-3月广播电视设备制造工业销售产值 88

图表：2010年1-4月广播电视设备制造工业销售产值 89

图表：2010年1-5月广播电视设备制造工业销售产值 89

图表：2010年1-6月广播电视设备制造工业销售产值 89

图表：2010年1-7月广播电视设备制造工业销售产值 89

图表：2010年1-8月广播电视设备制造工业销售产值 89

图表：2010年1-9月广播电视设备制造工业销售产值 89

图表：2010年1-10月广播电视设备制造工业销售产值 90

图表：2008年1月全国收音机产量 91

图表：2008年2月全国收音机产量 91

图表：2008年3月全国收音机产量 92

图表：2008年4月全国收音机产量 92

图表：2008年5月全国收音机产量 92

图表：2008年6月全国收音机产量 92

图表：2008年7月全国收音机产量 92

图表：2008年8月全国收音机产量 92

图表：2008年9月全国收音机产量 93

图表：2008年10月全国收音机产量 93

图表：2008年11月全国收音机产量 93

图表：华北地区AM收音机各品牌市场占有率 100

图表：华北地区FM收音机各品牌市场占有率 100

图表：华北地区SW收音机各品牌市场占有率 101

图表：华北地区LW收音机各品牌市场占有率 101

图表：华北地区DBA收音机各品牌市场占有率 101

图表：华中地区AM收音机各品牌市场占有率 102

图表：华中地区FM收音机各品牌市场占有率 102

图表：华中地区SW收音机各品牌市场占有率 103

图表：华中地区LW收音机各品牌市场占有率 103

图表：华中地区DAB收音机各品牌市场占有率 104

图表：华南地区AM收音机各品牌市场占有率 104

图表：华南地区FM收音机各品牌市场占有率 105

图表：华南地区SW收音机各品牌市场占有率 105

图表：华南地区LW收音机各品牌市场占有率 106

图表：华南地区DAB收音机各品牌市场占有率 106

图表：华东地区AM收音机市场占有率 107

图表：华东地区FM收音机市场占有率 107

图表：华东地区SW收音机市场占有率 108

图表：华东地区LW收音机市场占有率 108

图表：华东地区DAB收音机市场占有率 109

图表：东北地区AM收音机各品牌市场占有率 109

图表：东北地区FM收音机各品牌市场占有率 110

图表：东北地区SW收音机各品牌市场占有率 110

图表：东北地区LW收音机各品牌市场占有率 111  
图表：东北地区DAB收音机各品牌市场占有率 111  
图表：西南地区AM收音机市场占有率 112  
图表：西南地区FM收音机市场占有率 112  
图表：西南地区SW收音机市场占有率 113  
图表：西南地区LW收音机市场占有率 113  
图表：西南地区DAB收音机市场占有率 114  
图表：西北地区AM收音机各品牌市场占有率 114  
图表：西北地区FM收音机各品牌市场占有率 115  
图表：西北地区SW收音机各品牌市场占有率 115  
图表：西北地区LW收音机各品牌市场占有率 115  
图表：西北地区DAB收音机各品牌市场占有率 116  
图表：2008年福建收音机产量 159  
图表：2008年广东收音机产量 160  
图表：2010年AM收音机企业排名 164  
图表：2010年FM收音机企业排名 164  
图表：2010年SW收音机企业排名 165  
图表：2010年LW收音机企业排名 165  
图表：2010年DAB收音机企业排名 166  
图表：收音机细分市场占有率 167

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/56238.html>