

# 2010-2015年中国料理机行业 市场动态分析与发展盈利预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国料理机行业市场动态分析与发展盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

集打豆浆、磨干粉、榨果汁、打肉馅、刨冰、为女性调配美容面膜等功能于一身的一种多功能机器，就叫料理机。

料理机多配有防漏保险顶盖，达到不盖紧不启动的效果；也可以机械锁扣，起到很好的保险作用；它的开关采用机械方式，比较舒适安全，容易掌控；在料理机的底部，部分品牌采用了防滑加重底座，有五个防滑支脚支持，重心偏下，使用时机器很稳定。为了能让消费者制作出真正的果汁，多功能料理机的内部核心电机采用了特细过滤网及动力强劲的250瓦马达，榨出的果汁不含任何杂质。对于超大块的水果或蔬菜，多功能机拥有超大加料管，消费者无需预先削皮、去核、去籽或切碎，就可以轻松榨汁各种水果。此外，料理机还配备了两种可调速度，软质水果、硬质水果都可轻松处理，如果借助其超大的肉渣滓容器，消费者一次可以制作更多品种的果汁。

中国产业信息网发布的《2010-2015年中国料理机行业市场动态分析与发展盈利预测报告》共十三章。首先介绍了料理机的概念与分类、运行环境等，接着分析了中国料理机行业发展现状，然后具体介绍了中国料理机行业市场状况。随后，报告对中国料理机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国料理机行业发展前景与投资预测。您若想对料理机行业有个系统的了解或者想投资料理机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 料理机行业相关概述

#### 第一节 料理机的概念与分类

##### 一、料理机的概念

##### 二、料理机的分类

#### 第二节 料理机行业发展概述

##### 一、料理机行业概况

##### 二、料理机生命周期

##### 三、料理机产品性能

##### 四、料理机品牌格局

### 第二章 2010年中国料理机行业市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国料理机行业政策环境分析

- 一、强制性产品认证管理规定
  - 二、第一批实施强制性产品认证的产品目录
  - 三、国家新三包规定
  - 四、家用电器商品维修服务工作管理办法
  - 五、家用电器维修服务明码标价规定
- #### 第三节 轻工业调整和振兴规划
- 一、轻工业现状及面临的形势
  - 二、指导思想、基本原则和目标
  - 三、产业调整和振兴的主要任务
  - 四、政策措施
  - 五、规划实施
  - 六、对行业的影响

### 第三章 2010年中国料理机行业发展现状分析

#### 第一节 2010年中国料理机市场发展分析

- 一、料理机行业标准情况
- 二、料理机价格分析
- 三、料理机品牌分析

#### 第二节 2010年中国料理机行业面临的挑战与机遇分析

- 一、奶粉危机促使料理机增长
- 二、健康需求拉动料理机发展
- 三、零售主要集中在商超系统
- 四、竞争激烈市场呼唤新策略

#### 第三节 2010年中国主要省市料理机市场分析

- 一、浙江料理机市场分析
- 二、江苏料理机市场分析
- 三、河南料理机市场分析
- 四、山东料理机市场分析

### 第四章 2010年中国料理机产业市场营销战略分析

## 第一节 2010年中国料理机市场构建定位分析

### 一、一级市场

### 二、二、三级市场

## 第二节 2010年中国料理机市场营销策略分析

### 一、广告策略

### 二、促销活动策略

### 三、终端物料策略

## 第三节 2010年中国新型料理机行销策略分析

### 一、高度差异化的定位、

### 二、迅速提升延伸产品的知名度

### 三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

### 四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

## 第五章 2010年中国料理机市场调查分析

### 第一节 2010年中国豆浆机市场调查分析

#### 一、豆浆机市场竞争力

#### 二、豆浆机市场畅销情况

#### 三、豆浆机市场占有份额

#### 四、豆浆机企业市场情况

### 第二节 2010年中国榨汁机市场调查分析

#### 一、榨汁机市场竞争力

#### 二、榨汁机市场畅销情况

#### 三、榨汁机市场占有份额

#### 四、榨汁机企业市场情况

## 第六章 2008-2010年中国家用厨房电器具行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具行业总体数据分析

#### 一、2008年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国小家电行业发展走势分析

第一节 2010年小家电行业发展分析

一、小家电行业发展情况分析

二、“家电下乡”小家电销售情况

三、“家电下乡”对小家电行业的影响

四、2010年厨房小家电市场发展分析

第二节 小家电行业发展前景分析

一、小家电行业发展前景

二、小家电市场需求与商机

三、小家电市场容量情况分析

四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

第八章 2010年中国料理机行业消费者深度研究分析

第一节 消费者关注的安全问题

一、电机防水

二、电机热保护

三、使用安全

四、食用材质

第二节 消费者关注的其他问题

一、电机的转速

二、刀的耐用性

三、是否容易清洗

四、其他问题

第九章 2010年中国料理机行业市场竞争格局分析

## 第一节 2010年中国料理机行业竞争现状分析

### 一、2010年料理机市场竞争分析

### 二、四川料理机市场竞争分析

### 三、德尔料理机市场竞争分析

### 四、九阳料理机行业竞争地位

### 五、料理机、榨汁机市场竞争状况

### 六、九阳、美的豆浆机竞争状况

## 第二节 2010年中国料理机行业集中度分析

### 一、料理机市场集中度分析

### 二、料理机区域集中度分析

## 第三节 2010年中国料理机行业国际竞争力影响因素分析

## 第十章 2010年中国料理机企业竞争策略分析

### 第一节 料理机领先者市场竞争策略

#### 一、维护高质量形象

#### 二、扩大市场需求总量

#### 三、保护市场份额

#### 四、扩大市场份额

### 第二节 料理机挑战者市场竞争策略

#### 一、正面进攻

#### 二、侧翼攻击

#### 三、包围进攻

#### 四、迂回攻击

#### 五、游击战

### 第三节 中小料理机企业竞争力提升策略

#### 一、核心竞争力的涵义及特征

#### 二、中小企业核心竞争力现状分析

#### 三、培育和提升核心竞争力的基本策略

## 第十一章 2010年中国料理机优势企业竞争力分析

### 第一节 九阳股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 慈溪市西贝乐电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第六节 杭州松下家用电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 中山市龙的工业实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 中山市特立电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 湖州润源电器厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析

- 一、小家电市场发展趋势
- 二、2011-2015年生活小家电发展趋势
- 三、2011-2015年厨房小家电发展趋势
- 四、2011-2015年豆浆机发展前景趋势

### 第二节 2011-2015年中国小家电销售渠道发展趋势分析

- 一、传统渠道发展趋势分析
- 二、商场和电器专营店发展趋势分析
- 三、连锁渠道发展趋势分析
- 四、新兴渠道发展趋势分析

## 第十三章 2011-2015年中国料理机行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国料理机发展趋势

- 一、向系列化、智能化、美观化方向发展
- 二、趋于健康、快捷、安全
- 三、集多种功能于一体且体积小巧
- 四、下游零售行业对料理机发展的支撑

### 第二节 2011-2015年中国料理机行业市场预测分析

- 一、市场供需预测分析
- 二、价格走势预测

### 第三节 2011-2015年中国料理机行业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国料理机行业投资风险分析

### 第五节 中国料理机行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债情况图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市龙的工业实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市龙的工业实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市龙的工业实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市龙的工业实业有限公司负债情况图

图表：中山市龙的工业实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市龙的工业实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市龙的工业实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市特立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市特立电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市特立电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市特立电器有限公司负债情况图

图表：中山市特立电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市特立电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市特立电器有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州润源电器厂主要经济指标走势图

图表：湖州润源电器厂经营收入走势图

图表：湖州润源电器厂盈利指标走势图

图表：湖州润源电器厂负债情况图

图表：湖州润源电器厂负债指标走势图

图表：湖州润源电器厂运营能力指标走势图

图表：湖州润源电器厂成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46685.html>