

# 2010-2015年中国黄金市场 走势分析与投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国黄金市场走势分析与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 黄金行业简述

#### 1.1 黄金的特性与分类

##### 1.1.1 黄金的概念

##### 1.1.2 黄金的特性

##### 1.1.3 黄金的分类

#### 1.2 金的主要用途

##### 1.2.1 金在医学方面的应用

##### 1.2.2 金在宇航工业中的应用

##### 1.2.3 金在电子工业中的应用

##### 1.2.4 金在光学上的应用

##### 1.2.5 金在化学工业上的应用

##### 1.2.6 金在润滑材料上的应用

#### 1.3 其他相关介绍

##### 1.3.1 黄金的历史沿革

##### 1.3.2 金币的起源与种类

### 第二章 黄金矿产资源状况与开发分析

#### 2.1 全球黄金矿产资源状况

##### 2.1.1 世界黄金矿产资源分布概况

##### 2.1.2 部分国家黄金资源的开发状况

##### 2.1.3 全球黄金资源将在25年内采尽

#### 2.2 中国金矿资源的储量与开采

##### 2.2.1 中国黄金资源储量情况

##### 2.2.2 中国金矿资源的特点

##### 2.2.3 中国黄金资源的稀缺

##### 2.2.4 我国引进外资和利用境外黄金资源不平衡

##### 2.2.5 外资开发中国黄金资源的政策变化情况

##### 2.2.6 我国黄金企业资源勘查具有较大发展潜力

#### 2.3 黄金矿产资源综合利用发展分析

##### 2.3.1 黄金矿产资源的基本分析

##### 2.3.2 黄金资源的开发利用状况

- 2.3.3 中国黄金资源综合利用取得的进展
- 2.3.4 我国黄金资源综合利用的成绩与存在的问题
- 2.4 大地构造对金矿成矿的控制分析
  - 2.4.1 大地构造格局与金矿的空间分布
  - 2.4.2 区域构造对金矿的控制分析
  - 2.4.3 花岗质岩浆岩对金矿的控制分析
- 2.5 金矿资源难选冶技术分析
  - 2.5.1 国际难选冶技术应用状况及发展趋势
  - 2.5.2 中国难处理金矿资源的分布及特点
  - 2.5.3 中国难处理金矿资源的利用现状及前景
  - 2.5.4 中国难选冶技术的现状及发展前景
- 第三章 黄金市场关联性分析
  - 3.1 黄金产业政策及其评述
    - 3.1.1 国际黄金市场的法律体系和监管构架
    - 3.1.2 中国黄金管理体制变革的基本历程
    - 3.1.3 近代中国黄金政策的历史变迁
    - 3.1.4 中国黄金工业的税收优惠政策
    - 3.1.5 黄金投资税收政策的发展意义
    - 3.1.6 黄金期货交易税收政策确定
  - 3.2 黄金市场与外汇市场的相关性分析
    - 3.2.1 黄金市场与外汇市场的本质联系
    - 3.2.2 黄金市场与外汇市场的联动
    - 3.2.3 两市场联动的三大启示
  - 3.3 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析
    - 3.3.1 三个市场的联动机制
    - 3.3.2 三个市场的联动渠道
    - 3.3.3 加强国内三个市场联动的途径
  - 3.4 黄金税收政策与定价的关联分析
    - 3.4.1 黄金税收与定价的相互关系阐述
    - 3.4.2 我国黄金税收政策解读
    - 3.4.3 我国黄金税收政策与市场定价模型分析
    - 3.4.4 从定价角度分析税收政策的合理性

3.4.5 黄金税收政策与定价结合的具体应用

3.5 黄金市场其它关联性分析

3.5.1 黄金和油价的联动分析

3.5.2 黄金市场与美国股市的联动性

3.5.3 黄金市场与大宗商品的联动性

第四章 2009-2010年世界黄金行业与市场分析

4.1 2009-2010年世界黄金生产总体概况

4.1.1 世界黄金生产稳步提高

4.1.2 世界黄金产量分布情况

4.1.3 2009年世界黄金生产领域的并购整合

4.2 2009-2010年世界黄金市场运行格局分析

4.2.1 世界黄金市场的发展历程

4.2.2 世界黄金市场的分类及特征

4.2.3 世界黄金市场的组成要素

4.2.4 国外主要黄金市场分析

4.3 2009-2010年世界部分国家黄金市场分析

4.3.1 美国的黄金市场

4.3.2 瑞士的黄金市场

4.3.3 日本的黄金市场

4.3.4 印度的黄金市场

4.3.5 南非的黄金市场

第五章 2009-2010年全球黄金价格分析

5.1 世界黄金价格综述

5.1.1 世界黄金价格的基本类型

5.1.2 世界黄金市场的价格确定机制

5.1.3 影响黄金价格的主要因素

5.2 近几年世界黄金价格走势分析

5.2.1 世界黄金价格历史回顾

5.2.2 2007年世界黄金市场价格分析

5.2.3 2008年国际黄金市场价格分析

5.2.4 2009年全球黄金市场价格分析

5.2.5 金融危机对黄金价格的影响简析

### 5.3 2010-2015年世界黄金价格走势展望

#### 5.3.1 短期内黄金价格仍有上升空间

#### 5.3.2 世界黄金价格预测

#### 5.3.3 未来国际金价走势展望

## 第六章 2009-2010年中国黄金产业运营局势分析

### 6.1 2009-2010年中国黄金行业总体概况

#### 6.1.1 建国60年中国黄金工业发展综述

#### 6.1.2 我国黄金工业发展格局及变化透析

#### 6.1.3 中国黄金工业管理体制的变革转轨

#### 6.1.4 我国黄金行业走上快速发展轨道

#### 6.1.5 大型国企成为中国黄金行业绝对主导

### 6.2 1949-2010年中国黄金产量统计

#### 6.2.1 1949-1968年黄金产量数据

#### 6.2.2 1969-1988年黄金产量数据

#### 6.2.3 1989-2007年黄金产量数据

#### 6.2.4 2008-2009年黄金产量数据

### 6.3 2007-2010年4月中国黄金行业运行现况

#### 6.3.1 2007年中国黄金行业经济运行概况

#### 6.3.2 2008年中国黄金行业经济运行情况剖析

#### 6.3.3 2008年中国黄金行业重大事件盘点

#### 6.3.4 2009年我国黄金行业发展状况浅述

#### 6.3.5 2010年1-4月我国黄金行业的发展

### 6.4 中国黄金工业发展循环经济的相关研究

#### 6.4.1 黄金工业发展循环经济的指导思想

#### 6.4.2 发展循环经济成为中国黄金工业的必然选择

#### 6.4.3 黄金工业发展循环经济存在的掣肘

#### 6.4.4 促进我国黄金工业循环经济可持续发展的建议

### 6.5 2009-2010年中国黄金行业发展的的问题与对策

#### 6.5.1 我国黄金行业面临的阻碍及策略

#### 6.5.2 我国黄金工业可持续发展的路径分析

#### 6.5.3 国内黄金工业发展的策略分析

#### 6.5.4 发展中国黄金工业的政策措施

## 第七章 2009-2010年中国主要地区黄金行业分析

### 7.1 山东省

#### 7.1.1 山东省黄金工业发展现状透析

#### 7.1.2 山东省黄金工业面临的挑战

#### 7.1.3 2011年山东省黄金工业的基本原则与发展目标

#### 7.1.4 山东省黄金工业发展的重点

#### 7.1.5 烟台市黄金工业发展现状及目标

#### 7.1.6 加快山东省黄金工业发展的政策措施

### 7.2 河南省

#### 7.2.1 河南省黄金工业发展回顾

#### 7.2.2 河南黄金工业持续强劲增长

#### 7.2.3 河南三门峡黄金工业持续快速发展

#### 7.2.4 河南灵宝市黄金工业经济指标解析

### 7.3 安徽省

#### 7.3.1 安徽省黄金工业取得的主要进步

#### 7.3.2 安徽省黄金工业发展简况

#### 7.3.3 安徽省黄金地质勘查成就综述

#### 7.3.4 安徽铜陵黄金工业发展综述

#### 7.3.5 安徽省重点扶持铜陵市黄金产业

#### 7.3.6 2009-2011年安徽黄金工业发展蓝图

### 7.4 江西省

#### 7.4.1 江西黄金行业进入快车道

#### 7.4.2 江西省黄金工业运行简况

#### 7.4.3 江西从管理水平上促进黄金业发展强大

#### 7.4.4 江西黄金产业的发展思路解析

#### 7.4.5 江西德兴黄金产业发展综述

### 7.5 新疆自治区

#### 7.5.1 早期新疆黄金工业的发展综述

#### 7.5.2 新疆黄金工业进入发展新阶段

#### 7.5.3 新疆成为国内黄金产业投资热点

#### 7.5.4 新疆黄金行业积极发展循环经济

### 7.6 云南省

- 7.6.1 云南省黄金行业保持稳步增长
- 7.6.2 云南黄金行业亟需打造强势品牌
- 7.6.3 2008-2012年云南省黄金工业发展目标
- 7.6.4 2008-2012年云南省黄金工业发展的重点
- 7.6.5 促进云南省黄金工业发展的政策建议

## 7.7 湖南省

- 7.7.1 湖南集中精力创建黄金基地
- 7.7.2 湖南黄金工业发展构想剖析
- 7.7.3 促进湖南黄金工业发展的建议

## 第八章 2009-2010年中国黄金市场营运走势分析

### 8.1 2009-2010年中国黄金市场总体概况

- 8.1.1 中国黄金市场的基本状况
- 8.1.2 中国黄金市场的架构解析
- 8.1.3 中国黄金市场总体运行平稳
- 8.1.4 中国黄金市场呈快速发展态势

### 8.2 2009-2010年中国黄金市场最新动态分析

- 8.2.1 中国黄金产量今年可能再增
- 8.2.2 黄金避险需求没有改变
- 8.2.3 2010年我国黄金市场行情分析

### 8.3 2009-2010年中国黄金市场存在的问题及对策

- 8.3.1 国内黄金市场存在的突出问题
- 8.3.2 我国黄金市场面临诸多困扰
- 8.3.3 中国黄金市场健康发展的对策
- 8.3.4 中国黄金市场发展的政策建议

## 第九章 2009-2010年中国黄金衍生品市场格局分析

### 9.1 黄金衍生品的基本阐释

- 9.1.1 黄金主要衍生产品介绍
- 9.1.2 黄金期权的相关介绍
- 9.1.3 黄金期货交易的相关介绍
- 9.1.4 国际主要黄金衍生品市场的比较

### 9.2 2009-2010年中国黄金衍生品市场发展分析

- 9.2.1 中国黄金衍生产品市场发展的条件已初步具备

- 9.2.2 中国黄金衍生品市场发展的必要性
- 9.2.3 国内黄金衍生品市场的特点
- 9.2.4 黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择
- 9.3 2009-2010年中国黄金市场微观主体需要发展黄金衍生产品
  - 9.3.1 黄金矿山企业
  - 9.3.2 黄金饰品企业
  - 9.3.3 商业银行
  - 9.3.4 上海黄金交易所
- 9.4 2009-2010年中国黄金衍生品市场发展中的问题与对策
  - 9.4.1 黄金衍生品市场发展中的问题与难点
  - 9.4.2 中国黄金衍生品发展的障碍
  - 9.4.3 黄金衍生品市场应实行有效监管
  - 9.4.4 发展中国黄金衍生品市场的策略
- 9.5 2010-2015年中国黄金衍生品市场发展前景展望
  - 9.5.1 中国黄金衍生品的规模前景
  - 9.5.2 中国黄金衍生品的重要意义
  - 9.5.3 中国黄金衍生品的后续创新
  - 9.5.4 中国黄金衍生品的国际化服务与竞争
- 9.6 2010-2015年中国黄金衍生品市场发展趋势
  - 9.6.1 逐步推出黄金衍生品种交易丰富投资工具
  - 9.6.2 黄金市场架构逐步完善市场主体多元化
  - 9.6.3 有效的市场监管体制将逐步建立
  - 9.6.4 专业的人才队伍将护航黄金投资市场
- 第十章 2009-2010年中国黄金市场供需格局分析
  - 10.1 2009-2010年世界黄金市场供给及需求分析
    - 10.1.1 全球黄金市场供应概况
    - 10.1.2 全球黄金市场需求概况
    - 10.1.3 首饰
    - 10.1.4 工业黄金需求和牙科黄金需求
    - 10.1.5 投资
  - 10.2 2009-2010年全球主要地区黄金需求分析
    - 10.2.1 印度

- 10.2.2 其他东亚地区
- 10.2.3 中东和土耳其
- 10.2.4 美国
- 10.2.5 欧洲
- 10.3 2009-2010年中国黄金需求现况分析
  - 10.3.1 中国黄金生产滞后于需求增长
  - 10.3.2 中国黄金需求创新高
  - 10.3.3 中国不同领域黄金需求概述
- 第十一章 2009-2010年中国黄金饰品行业运行局势分析
  - 11.1 黄金饰品的相关简释
    - 11.1.1 纯金首饰
    - 11.1.2 K金首饰
    - 11.1.3 包裹金首饰
    - 11.1.4 仿金首饰
  - 11.2 2009-2010年中国黄金饰品行业发展分析
    - 11.2.1 中国黄金饰品行业回顾
    - 11.2.2 中国黄金饰品行业发展利好
    - 11.2.3 中国黄金首饰行业的发展综述
    - 11.2.4 中国黄金饰品发展的问题及对策
  - 11.3 2009-2010年中国黄金饰品市场消费与需求分析
    - 11.3.1 黄金首饰市场消费历史回顾
    - 11.3.2 黄金首饰消费者消费取向的变化
    - 11.3.3 中国黄金首饰市场消费特征现状
    - 11.3.4 2009年中国黄金首饰的消费流行
    - 11.3.5 时尚潮流成为中国黄金饰品消费趋势
    - 11.3.6 以调整产品结构满足市场需求
  - 11.4 2009-2010年中国部分地区黄金饰品市场发展动态
    - 11.4.1 郑州时尚黄金饰品走俏市场
    - 11.4.2 2009年国庆后北京黄金饰品全面提价
    - 11.4.3 2009年广州黄金首饰价格上涨
- 第十二章 2008-2010年中国金矿采选行业数据分析
  - 12.1 2008-2010年中国金矿采选行业总体数据分析

- 12.1.1 2008年中国金矿采选行业全部企业数据分析
- 12.1.2 2009年中国金矿采选行业全部企业数据分析
- 12.1.3 2010年中国金矿采选行业全部企业数据分析
- 12.2 2008-2010年中国金矿采选行业不同规模企业数据分析
  - 12.2.1 2008年中国金矿采选行业不同规模企业数据分析
  - 12.2.2 2009年中国金矿采选行业不同规模企业数据分析
  - 12.2.3 2010年中国金矿采选行业不同规模企业数据分析
- 12.3 2008-2010年中国金矿采选行业不同所有制企业数据分析
  - 12.3.1 2008年中国金矿采选行业不同所有制企业数据分析
  - 12.3.2 2009年中国金矿采选行业不同所有制企业数据分析
  - 12.3.3 2010年中国金矿采选行业不同所有制企业数据分析
- 第十三章 2008-2010年中国金冶炼行业主要数据监测分析
  - 13.1 2008-2010年中国金冶炼行业总体数据分析
    - 13.1.1 2008年中国金冶炼行业全部企业数据分析
    - 13.1.2 2009年中国金冶炼行业全部企业数据分析
    - 13.1.3 2010年中国金冶炼行业全部企业数据分析
  - 13.2 2008-2010年中国金冶炼行业不同规模企业数据分析
    - .2.1 2008年中国金冶炼行业不同规模企业数据分析
    - .2.2 2009年中国金冶炼行业不同规模企业数据分析
    - .2.3 2010年中国金冶炼行业不同规模企业数据分析
  - 13.3 2008-2010年中国金冶炼行业不同所有制企业数据分析
    - 13.3.1 2008年中国金冶炼行业不同所有制企业数据分析
    - 13.3.2 2009年中国金冶炼行业不同所有制企业数据分析
    - 13.3.3 2010年中国金冶炼行业不同所有制企业数据分析
- 第十四章 2009-2010年中国黄金行业重点企业经营动态
  - 14.1 中国黄金集团
    - 14.1.1 公司简介
    - 14.1.2 中国黄金集团公司积极开展地质探矿
    - 14.1.3 中国黄金集团加速拓展海外市场
    - 14.1.4 2009年中国黄金集团推进投入降本增效
  - 14.2 山东招金集团
    - 14.2.1 公司简介

- 14.2.2 招金集团黄金生产情况
  - 14.2.3 科技创新推动招金集团跨越式发展
  - 14.2.4 招金集团黄金交易中心发展综述
  - 14.3 紫金矿业集团股份有限公司
    - 14.3.1 公司简介
    - 14.3.2 紫金矿业经营状况分析
    - 14.3.3 紫金矿业今年将加大对黄金资产收购力度
    - 14.3.4 紫金矿业迈入新一轮创业关键期
  - 14.4 中金黄金股份有限公司
    - 14.4.1 公司简介
    - 14.4.2 中金黄金经营状况分析
    - 14.4.3 矿产金产量提升助中金黄金业绩增长
    - 14.4.4 中金黄金公司总体发展战略
  - 14.5 山东黄金集团有限公司
    - 14.5.1 公司简介
    - 14.5.2 山东黄金经营状况分析
    - 14.5.3 山东黄金1.67亿元增持鑫莱矿业股权
    - 14.5.4 山东黄金加大金矿整合力度
    - 14.5.5 2009-2011年山东黄金集团发展战略规划
  - 14.6 灵宝黄金股份有限公司
    - 14.6.1 公司简介
    - 14.6.2 灵宝黄金经营状况分析
    - 14.6.3 灵宝黄金投资公司新选厂投产
    - 14.6.4 灵宝黄金公司发力境外市场投资
- 第十五章 2010-2015年中国黄金产业前景预测与投资机遇
- 15.1 2010-2015年中国黄金行业政策环境分析
    - 15.1.1 中华人民共和国矿产资源法
    - 15.1.2 中华人民共和国矿山安全法
    - 15.1.3 矿产资源保护试行条例
    - 15.1.4 中华人民共和国安全生产法
    - 15.1.5 矿产资源监督管理暂行办法
    - 15.1.6 中华人民共和国尾矿库安全管理规定

- 15.1.7 违反矿产资源法规行政处罚办法
- 15.1.8 中华人民共和国金银管理条例
- 15.2 2010-2015年中国黄金行业投资机会及前景分析
  - 15.2.1 中国黄金资源开采的投资环境及政策取向
  - 15.2.2 我国黄金行业孕育投资潜力
  - 15.2.3 中国黄金行业的未来前景展望

图表目录：（部分）

图表：两种黄金资源

图表：我国金矿工业类型储量占有比率

图表：我国主要伴（共）生金矿类型

图表：部分国家黄金储备变动情况

图表：部分国家的黄金储备持有量（截至2007年6月）

图表：世界黄金产量统计情况

图表：世界黄金产量变化情况

图表：世界各国黄金产量变动趋势及分布

图表：世界上主要国家黄金生产的分布

图表：世界产金前20名的国家黄金产量

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国金矿采选企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国金矿采选行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国金矿采选行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国金矿采选行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国金矿采选行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业企业数量及增长率分析 单位：个  
图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个  
图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业从业人数及同比增长分析 单位：个  
图表：2006-2010年5月中国金冶炼企业总资产分析 单位：亿元  
图表：2010年中国金冶炼行业不同类型企业数量 单位：个  
图表：2010年中国金冶炼行业不同所有制企业数量 单位：个  
图表：2010年中国金冶炼行业不同类型销售收入 单位：千元  
图表：2010年中国金冶炼行业不同所有制销售收入 单位：千元  
图表：2006-2010年5月中国金冶炼产成品及增长分析 单位：亿元  
图表：2006-2010年5月中国金冶炼工业销售产值分析 单位：亿元  
图表：2006-2010年5月中国金冶炼出口交货值分析 单位：亿元  
图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业销售成本分析 单位：亿元  
图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业费用分析 单位：亿元  
图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业主要盈利指标分析 单位：亿元  
图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业主要盈利能力指标分析  
图表：黄金供需关系影响因素  
图表：黄金首饰需求数量变化  
图表：黄金首饰需求量与美元汇率  
图表：黄金首饰需求量与存款利率  
图表：黄金首饰需求量与再生金回收量及金价的关系  
图表：黄金首饰产品裂变图示  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41694.html>