

2010-2015年中国保险行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国保险行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

纵观我国电梯行业的发展历程，从改革开放到今天，电梯行业在不知不觉中走过了一个从无到有，从有到多，从多到精的发展历程。随着住宅市场的巨大变化，中国已经成为全球容量最大、增长最快的电梯市场。2007年，中国电梯产量为216000台，超过了全世界电梯产量的一半，电梯的生产能力跃居世界第一。2008年，中国电梯产量达250000台，目前全国在用电梯突破1000000台，再次刷新了全球电梯行业的发展记录。虽然在金融危机中，中国的电梯市场有所萎缩，但不久就会恢复增长，因为中国是全球最活跃的房地产市场之一。在中国，如今有超过100万台的电梯服务于写字间、公寓、商场等各种场所。快速和节能已经逐渐成为了人们关注电梯行业的重点。然而，与公众乘梯安全、电梯设施安全运行息息相关的电梯售后维保业务，却似乎没有引起人们的足够重视。2009年随着房地产的逐渐复苏，电梯行业也将迎来春天。由于扩大内需促进经济发展的4万亿投资中住房和交通建设占据很大的比例，因此直接带动中国房地产业的发展，电梯企业已经享受到了切实利益。

经济回暖后，电梯行业重新洗牌也在所难免。未来3-5年内，中国电梯行业所面临的生存环境将更为严峻。大企业会继续称雄业界，而中小企业想获得生存，要么被前者兼并，为其做专项产品的配套；要么发挥自己的特长，建设稳固的销售渠道和研发团队，来打造核心竞争力。未来几年，技术创新是推动电梯行业进步的关键，无线电梯的出现必然对我国电梯业产生触动，电梯行业也即将迎来全新的无线时代。虽然产业在不断整合，但我国电梯市场还远未饱和。未来两年我国电梯需求将呈现快速增长的态势，2010年我国电梯产量将达到33.41万部。我国电梯市场仍将保持每年20%的递增速度，年平均销售额至少为500亿美元。未来50年我国新增住房面积将达到200亿平方米。目前国家规定20米以上高楼就应安装电梯，未来住宅市场的电梯需求量会非常大。此外，机场、商场、地铁等大型公共设施建设对自动扶梯、观光电梯等电梯的需求也十分可观。随着工业化生产规模不断扩大和人们生活水平不断提高，电能供需矛盾日益突出，节约电量的呼声日益高涨。但在我国节能型电梯还占不到总量的5%，我国节能电梯的市场接受度仍然不高。巨大的市场容量，也将为节能电梯发展带来了新的机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局、中国电梯行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及电梯科研单位等公布和提供的大量资料，结合对电梯相关企业的实地调查，对我国电梯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分

析了电梯行业的前景与风险。报告揭示了电梯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分发展现状与前景分析

第一章 全球电梯行业发展分析 1

第一节 国际电梯行业发展轨迹综述 1

一、国际电梯行业发展历程 1

二、世界电梯及其零部件的出口 8

三、推动世界电梯行业增长的主要因素 8

四、2009年世界电梯市场需求分析 9

第二节 全球电梯市场发展分析 10

一、全球在用及新安装电梯分析 10

二、全球垂直电梯市场规模分析 11

三、全球自动扶梯市场规模分析 11

四、全球电梯改造市场规模分析 11

第三节 主要国家地区电梯市场分析 12

一、日本电梯专利战略分析 12

二、法国电梯市场发展分析 17

三、英国电梯市场发展分析 18

四、俄罗斯电梯市场发展分析 28

第二章 我国电梯行业发展现状 30

第一节 中国电梯行业发展概述 30

一、中国电梯行业发展历程 30

二、中国电梯行业发展面临的问题 32

三、中国电梯行业技术发展现状及趋势 39

第二节 我国电梯行业发展状况 45

一、2008年中国电梯行业发展回顾 45

二、2008年电梯行业发展情况分析 46

三、2009年我国电梯市场特点分析	49
四、2009年我国电梯行业发展分析	50
第三节 中国电梯行业供需分析	51
一、我国电梯市场需求情况分析	51
二、2009年我国电梯市场需求量分析	52
三、2010年我国电梯市场需求量分析	52
四、2010-2012年我国电梯市场需求分析	53
第四节 2009年电梯国际招标市场分析	54
一、2009年电梯国际招标情况	54
二、2009年电梯国际招标地区分布	54
三、2009年电梯国际招标代理商分析	55
四、2009年电梯国际招标制造商分析	56
五、2009年电梯国际招标价格趋势	56
第五节 2008-2011年电梯业自动化市场现状及趋势	56
一、2008-2009年电梯行业自动化市场容量分析	56
二、2008-2011年控制器在电梯市场容量及增长	57
三、2008-2011年变频器在电梯市场容量及增长	59
四、2008-2011年传感器在电梯市场容量及增长	60
五、2008-2011年低压电气在电梯市场容量及增长	61
第三章 中国电梯行业经济运行分析	63
第一节 电梯行业运行情况分析	63
一、2009年电梯行业经济指标	63
二、2009年中国电梯企业排行	65
三、2010年电梯行业经济指标	67
第二节 中国电梯产量分析	69
一、2007年中国电梯产量分析	69
二、2008年中国电梯产量分析	69
三、2009年中国电梯产量分析	69
四、2010年中国电梯产量分析	70
第三节 电梯行业进出口分析	70
一、2008年电梯进出口市场分析	70
二、2008年电梯进出口数据统计	78

三、2009年电梯进出口市场分析	104
四、2010年昆山电梯出口分析	105
第四章 中国电梯行业市场需求分析	106
第一节 影响电梯需求的主要因素分析	106
一、中国房地产市场发展概况	106
二、2009年国家房地产景气指数分析	106
三、2010年房地产市场运行情况分析	109
四、中国电梯产品的需求趋向分析	127
第二节 消费者对电梯的消费偏好分析	127
一、消费者电梯品牌偏好	127
二、电梯用户满意度调查	128
三、电梯用户满意度测评	129
四、电梯用户需求变化	131
第三节 电梯差异化营销策略分析	133
一、创造客户就是创造差异	133
二、产品差异化、市场差异化和形象差异化	134
三、以市场调查、细分和定位为基础的差异化策略	135
第四节 电梯企业的跨媒体宣传策略与研究	138
一、市场研究	139
二、目标用户购买行为研究	140
三、媒介研究	140
四、广告研究	141
第五章 中国电梯行业区域市场分析	144
第一节 2009年吴江电梯行业分析	144
一、2008年吴江电梯产业发展分析	144
二、2009年吴江电梯产业发展分析	144
三、吴江电梯产业快速增长的因素	145
第二节 2009年中山电梯行业分析	148
一、2009年中山电梯产业发展分析	149
二、中山电梯产业优惠政策扶持	149
三、中山电梯产业前景发展前景	150
第三节 2009年其他地区电梯行业分析	151

一、2009年浙江电梯行业发展分析	151
二、2009年潍坊电梯行业发展分析	152
三、2009年南浔电梯行业发展分析	152
第六章 电梯行业投资与发展前景分析	154
第一节 电梯行业投资情况分析	154
一、2009年电梯行业投资情况分析	154
二、2010年电梯行业投资情况分析	156
第二节 电梯行业投资机会分析	157
一、电梯市场投资风向标	157
二、城市化加速关注电梯产业	158
三、旧楼装电梯带来的投资机会	158
第三节 电梯行业发展前景分析	159
一、我国电梯行业发展前景	159
二、电梯行业发展前景分析	160
三、未来电梯发展方向展望	162
第二部分 市场竞争格局与形势	
第七章 电梯行业竞争格局分析	165
第一节 电梯行业竞争格局分析	165
一、电梯行业集中度	165
二、2008年电梯市场竞争格局	165
三、2009年自主品牌电梯市场份额	165
四、2009年电梯市场占有率情况	166
第二节 我国电梯市场竞争分析	167
一、电梯产品的市场竞争	167
二、电梯行业的潜在威胁者分析	167
三、电梯跨国公司扩张步伐与竞争优势	171
四、电梯品牌竞争及对高层建筑品质的影响	171
第三节 国内外电梯品牌竞争分析	173
一、境外企业青睐中国	173
二、国产电梯艰难前进	174
三、强强联手拓展市场	174
四、标准建设势在必行	175

第八章 2010-2012年中国电梯行业发展形势分析 177

第一节 中国电梯市场规模分析 177

一、中国电梯保有量分析 177

二、中国电梯年新安装量 177

三、中国在用电梯数量及预测 177

第二节 电梯行业市场情况分析 178

一、我国私家电梯市场分析 178

二、电梯行业存在的问题分析 179

三、2007-2009年快速电梯销量 179

第三节 2010-2012年中国电梯行业发展形势分析 180

一、2009年我国电梯市场发展局势 180

二、2010-2012年电梯行业和企业面临的形势 181

三、2010-2012年中国电梯行业发展形势分析 182

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国电梯行业整体运行指标分析 185

第一节 2009年中国电梯行业总体规模分析 185

一、2009年企业数量结构分析 185

二、2009年行业从业人员人数 185

第二节 2009年中国电梯行业产销分析 186

一、我国电梯产销量总体分析 186

二、2009年产成品情况总体分析 186

三、2009年产品销售收入总体分析 186

第三节 2009年中国电梯行业财务指标总体分析 187

一、2009年行业新产品产值总体分析 187

二、2009年行业出口交货值总体分析 187

三、2009年行业资金周转情况总体分析 187

四、2009年行业应收账款净额总体分析 188

第十章 电梯行业赢利水平分析 189

第一节 成本分析 189

一、2009年电梯原材料价格走势 189

二、2008-2009年电梯原材料产量分析 189

第二节 资产负债分析 208

一、2009年行业总资产分析	208
二、2009年行业总负债分析	208
第三节 盈利水平分析	208
一、2009年家用电梯价格走势	208
二、2009年行业主营业务收入	210
三、2009年行业主营业务成本	210
四、2009年电梯行业毛利率情况	210
第十一章 电梯行业盈利能力分析	212
第一节 2009年中国电梯行业利润总额分析	212
一、利润总额分析	212
二、不同规模企业利润总额比较分析	212
三、不同所有制企业利润总额比较分析	212
第二节 2008年中国电梯行业资产负债率	213
一、资产负债率分析	213
二、不同规模企业资产负债率比较分析	213
三、不同所有制企业资产负债率比较分析	213
第三节 2008年中国电梯行业产值利税率	214
一、产值利税率分析	214
二、不同规模企业产值利税率比较分析	214
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	214
第四节 2008年中国电梯行业资金利税率	215
一、资金利税率分析	215
二、不同规模企业资金利税率比较分析	215
三、不同所有制企业资金利税率比较分析	215
第十二章 电梯重点企业发展分析	216
第一节 上海三菱电梯有限公司	216
一、公司概况	216
二、公司技术优势	218
三、2010年发展分析	222
第二节 日立电梯(中国)有限公司	225
一、公司概况	225
二、公司发展策略	227

三、2009年公司动态	231
第三节 奥的斯电梯公司	232
一、公司概况	232
二、西子奥的斯节能电梯	233
三、2009年公司动态	235
第四节 通力电梯有限公司	236
一、公司概况	236
二、公司发展优势	237
三、2009年公司动态	238
第五节 东芝电梯(中国)有限公司	239
一、公司概况	239
二、公司技术优势	239
三、2009年公司动态	240
第六节 蒂森克虏伯集团	241
一、公司概况	241
二、公司中国市场定位	242
三、公司新动态	242
第七节 迅达集团	243
一、公司概况	243
二、2009年集团动态	244
三、2010年集团动态	246
第八节 华升富士达电梯有限公司	247
一、公司概况	247
二、公司SWOT分析	248
三、公司营销策略	250
第四部分 投资策略与风险预警	
第十三章 电梯行业投资策略分析	255
第一节 行业发展特征	255
一、行业发展周期	255
二、行业进入壁垒	255
三、电梯行业成熟度	259
四、电梯行业成长性	260

第二节 电梯行业发展战略研究 262

一、技术开发战略 262

二、产业战略规划 264

三、业务组合战略 266

四、营销战略规划 268

五、区域战略规划 269

第三节 对我国电梯品牌的战略思考 272

一、品牌的基本含义 272

二、电梯品牌的特性和作用 272

三、电梯品牌价值战略研究 273

四、我国电梯品牌竞争趋势 273

五、电梯企业品牌发展战略 274

六、电梯行业品牌竞争策略 276

第十四章 电梯行业投资风险预警 277

第一节 影响电梯行业发展的主要因素 277

一、2010年影响电梯行业发展的主要因素 277

二、2010年影响电梯行业运行的有利因素 285

三、2010年影响电梯行业运行的不利因素 288

第二节 电梯行业投资风险预警 289

一、2010-2012年电梯行业人力风险预测 289

二、2010-2012年电梯行业竞争风险预测 289

三、2010-2012年电梯行业政策风险预测 289

四、2010-2012年电梯行业下游风险预测 289

五、2010-2012年电梯行业市场风险预测 289

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 电梯行业发展趋势分析 293

第一节 2009-2012年中国电梯市场趋势分析 293

一、节能电梯发展趋势分析 293

二、电梯技术的发展趋势分析 293

三、电梯维修的发展及趋势分析 296

第二节 “十一·五”电梯行业规划建议 299

一、“十五”期间电梯行业发展分析 299

二、 “十一五”期间电梯行业主要任务	300
三、 “十一五”期间电梯行业主要目标	301
第三节 2010-2012年电梯行业发展趋势	302
一、超高速电梯	302
二、大型超载重电梯用导轨	302
三、新型自动扶梯导轨	302
四、无机房电梯导轨	302
五、其他电梯发展趋势	303
第四节 2010-2015年中国电梯市场预测	303
一、2010年中国电梯市场预测	303
二、2010年中国电梯需求量预测	305
三、2010年我国电梯进出口量预测	307
四、2010-2015年中国电梯行业预测	308
五、未来中国电梯市场发展预测	309
第十六章 电梯企业管理策略建议	311
第一节 中国住宅电梯市场战略	311
一、住宅电梯市场专注策略	311
二、住宅电梯精准的产品定位	312
三、住宅电梯专业的全方位服务	313
第二节 “后危机时代”电梯企业发展策略	314
一、金融危机下电梯行业的发展情况	314
二、金融危机对电梯行业形势的改变	315
三、“后危机时代”电梯企业发展策略	315
第三节 电梯企业市场宣传策略分析	317
一、电梯宣传的目标受众	317
二、电梯市场宣传的内容	317
三、电梯宣传媒介的选择	318
四、各电梯媒介宣传价值	318
图表目录	
图表：2009年世界十大电梯品牌	8
图表：1999-2009年世界电梯需求	10
图表：2009-2013年全球电梯市场预测	10

图表：在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表 13

图表：日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表 14

图表：中国电梯专利申请数量百分比 14

图表：1996-2006年7家日本电梯企业专利申请时间一览表 15

图表：英国标准学会制定的5655、bs5656系列标准一览表 24

图表：英国的电梯标准体系列标准一览表 25

图表：英国标准学会制定iso系列标准一览表 27

图表：英国标准学会制定其他bs电梯标准一览表 27

图表：2009年1-12月电梯国际招标情况 54

图表：2009年1-12月电梯国际招标地区分布 55

图表：2009年1-12月电梯国际招标代理商份额 55

图表：2009年1-12月电梯国际招标制造商份额 56

图表：2008年电梯行业自动化市场容量-按产品 57

图表：2008年电梯行业自动化市场容量-按比例 57

图表：电梯行业控制器市场规模（1） 57

图表：电梯行业控制器市场规模（2） 58

图表：2007-2011年电梯行业控制器市场容量和增长（1） 58

图表：2007-2011年电梯行业控制器市场容量和增长（2） 58

图表：电梯行业变频器市场规模 59

图表：2007-2011年电梯行业变频器市场容量和增长（1） 59

图表：2007-2011年电梯行业变频器市场容量和增长（2） 60

图表：2007-2011年电梯行业传感器市场容量和增长（1） 60

图表：2007-2011年电梯行业传感器市场容量和增长（2） 61

图表：2007-2011年电梯行业继电器市场容量和增长（1） 61

图表：2007-2011年电梯行业继电器市场容量和增长（2） 62

图表：2007-2011年电梯行业接触器市场容量和增长（1） 62

图表：2007-2011年电梯行业接触器市场容量和增长（2） 62

图表：2009年1-12月我国电梯等起重运输设备制造业主要运行指标 63

图表：2010年1-2月我国电梯等起重运输设备制造业主要运行指标 67

图表：2008年我国电梯出口超过100台的国家和地区（1） 71

图表：2008年我国电梯出口超过100台的国家和地区（2） 71

图表：2008年自动扶梯及自动人行道出口超过100台的国家和地区（1） 72

图表：2008年自动扶梯及自动人行道出口超过100台的国家和地区（2） 72

图表：2008年自动扶梯及自动人行道出口超过100台的国家和地区（3） 73

图表：2008年进口电梯数量表（1） 73

图表：2008年进口电梯数量表（2） 74

图表：2008年进口自动扶梯及自动人行道电梯数量表 74

图表：2008年电梯、自动扶梯、自动人行道各季度出口总量表 75

图表：2008年电梯、自动扶梯、自动人行道各季度进口总量表 75

图表：2008年电梯、自动扶梯、自动人行道出口数量图 77

图表：2008年电梯、自动扶梯、自动人行道进口数量图 78

图表：2008年1-12月我国电梯等升降机械进出口金额 78

图表：2008年1季度我国电梯等升降机械进出口金额 78

图表：2008年1月我国电梯等升降机械进出口金额 78

图表：2008年2月我国电梯等升降机械进出口金额 78

图表：2008年3月我国电梯等升降机械进出口金额 78

图表：2008年2季度我国电梯等升降机械进出口金额 79

图表：2008年4月我国电梯等升降机械进出口金额 79

图表：2008年5月我国电梯等升降机械进出口金额 79

图表：2008年6月我国电梯等升降机械进出口金额 79

图表：2008年3季度我国电梯等升降机械进出口金额 79

图表：2008年7月我国电梯等升降机械进出口金额 79

图表：2008年8月我国电梯等升降机械进出口金额 79

图表：2008年9月我国电梯等升降机械进出口金额 79

图表：2008年4季度我国电梯等升降机械进出口金额 80

图表：2008年10月我国电梯等升降机械进出口金额 80

图表：2008年11月我国电梯等升降机械进出口金额 80

图表：2008年12月我国电梯等升降机械进出口金额 80

图表：2008年1-12月我国电梯等升降机械进出口数量 80

图表：2008年1季度我国电梯等升降机械进出口数量 80

图表：2008年1月我国电梯等升降机械进出口数量 80

图表：2008年2月我国电梯等升降机械进出口数量 80

图表：2008年3月我国电梯等升降机械进出口数量 81

图表：2008年2季度我国电梯等升降机械进出口数量 81

图表：2008年4月我国电梯等升降机械进出口数量 81

图表：2008年5月我国电梯等升降机械进出口数量 81

图表：2008年6月我国电梯等升降机械进出口数量 81

图表：2008年3季度我国电梯等升降机械进出口数量 81

图表：2008年7月我国电梯等升降机械进出口数量 81

图表：2008年8月我国电梯等升降机械进出口数量 81

图表：2008年9月我国电梯等升降机械进出口数量 82

图表：2008年4季度我国电梯等升降机械进出口数量 82

图表：2008年10月我国电梯等升降机械进出口数量 82

图表：2008年11月我国电梯等升降机械进出口数量 82

图表：2008年12月我国电梯等升降机械进出口数量 82

图表：2008年1-12月我国电梯等升降机械进口金额 82

图表：2008年1季度我国电梯等升降机械进口金额 82

图表：2008年1月我国电梯等升降机械进口金额 82

图表：2008年2月我国电梯等升降机械进口金额 83

图表：2008年3月我国电梯等升降机械进口金额 83

图表：2008年2季度我国电梯等升降机械进口金额 83

图表：2008年4月我国电梯等升降机械进口金额 83

图表：2008年5月我国电梯等升降机械进口金额 83

图表：2008年6月我国电梯等升降机械进口金额 83

图表：2008年3季度我国电梯等升降机械进口金额 83

图表：2008年7月我国电梯等升降机械进口金额 83

图表：2008年8月我国电梯等升降机械进口金额 84

图表：2008年9月我国电梯等升降机械进口金额 84

图表：2008年4季度我国电梯等升降机械进口金额 84

图表：2008年10月我国电梯等升降机械进口金额 84

图表：2008年11月我国电梯等升降机械进口金额 84

图表：2008年12月我国电梯等升降机械进口金额 84

图表：2008年1-12月我国电梯等升降机械进口数量 84

图表：2008年1季度我国电梯等升降机械进口数量 84

图表：2008年1月我国电梯等升降机械进口数量 85

图表：2008年2月我国电梯等升降机械进口数量 85

图表：2008年3月我国电梯等升降机械进口数量 85

图表：2008年2季度我国电梯等升降机械进口数量 85

图表：2008年4月我国电梯等升降机械进口数量 85

图表：2008年5月我国电梯等升降机械进口数量 85

图表：2008年6月我国电梯等升降机械进口数量 85

图表：2008年3季度我国电梯等升降机械进口数量 85

图表：2008年7月我国电梯等升降机械进口数量 86

图表：2008年8月我国电梯等升降机械进口数量 86

图表：2008年9月我国电梯等升降机械进口数量 86

图表：2008年4季度我国电梯等升降机械进口数量 86

图表：2008年10月我国电梯等升降机械进口数量 86

图表：2008年11月我国电梯等升降机械进口数量 86

图表：2008年12月我国电梯等升降机械进口数量 86

图表：2008年1-12月我国电梯等升降机械出口金额 86

图表：2008年1季度我国电梯等升降机械出口金额 87

图表：2008年1月我国电梯等升降机械出口金额 87

图表：2008年2月我国电梯等升降机械出口金额 87

图表：2008年3月我国电梯等升降机械出口金额 87

图表：2008年2季度我国电梯等升降机械出口金额 87

图表：2008年4月我国电梯等升降机械出口金额 87

图表：2008年5月我国电梯等升降机械出口金额 87

图表：2008年6月我国电梯等升降机械出口金额 87

图表：2008年3季度我国电梯等升降机械出口金额 88

图表：2008年7月我国电梯等升降机械出口金额 88

图表：2008年8月我国电梯等升降机械出口金额 88

图表：2008年9月我国电梯等升降机械出口金额 88

图表：2008年4季度我国电梯等升降机械出口金额 88

图表：2008年10月我国电梯等升降机械出口金额 88

图表：2008年11月我国电梯等升降机械出口金额 88

图表：2008年12月我国电梯等升降机械出口金额 88

图表：2008年1-12月我国电梯等升降机械出口数量 89

图表：2008年1季度我国电梯等升降机械出口数量 89

图表：2008年1月我国电梯等升降机械出口数量 89

图表：2008年2月我国电梯等升降机械出口数量 89

图表：2008年3月我国电梯等升降机械出口数量 89

图表：2008年2季度我国电梯等升降机械出口数量 89

图表：2008年4月我国电梯等升降机械出口数量 89

图表：2008年5月我国电梯等升降机械出口数量 89

图表：2008年6月我国电梯等升降机械出口数量 90

图表：2008年3季度我国电梯等升降机械出口数量 90

图表：2008年7月我国电梯等升降机械出口数量 90

图表：2008年8月我国电梯等升降机械出口数量 90

图表：2008年9月我国电梯等升降机械出口数量 90

图表：2008年4季度我国电梯等升降机械出口数量 90

图表：2008年10月我国电梯等升降机械出口数量 90

图表：2008年11月我国电梯等升降机械出口数量 90

图表：2008年12月我国电梯等升降机械出口数量 91

图表：2008年1-12月我国电梯零件等产品进出口金额 91

图表：2008年1季度我国电梯零件等产品进出口金额 91

图表：2008年1月我国电梯零件等产品进出口金额 91

图表：2008年2月我国电梯零件等产品进出口金额 91

图表：2008年3月我国电梯零件等产品进出口金额 91

图表：2008年2季度我国电梯零件等产品进出口金额 91

图表：2008年4月我国电梯零件等产品进出口金额 91

图表：2008年5月我国电梯零件等产品进出口金额 92

图表：2008年6月我国电梯零件等产品进出口金额 92

图表：2008年3季度我国电梯零件等产品进出口金额 92

图表：2008年7月我国电梯零件等产品进出口金额 92

图表：2008年8月我国电梯零件等产品进出口金额 92

图表：2008年9月我国电梯零件等产品进出口金额 92

图表：2008年4季度我国电梯零件等产品进出口金额 92

图表：2008年10月我国电梯零件等产品进出口金额 92

图表：2008年11月我国电梯零件等产品进出口金额 93

图表：2008年12月我国电梯零件等产品进出口金额 93

图表：2008年1-12月我国电梯零件等产品进出口数量 93

图表：2008年1季度我国电梯零件等产品进出口数量 93

图表：2008年1月我国电梯零件等产品进出口数量 93

图表：2008年2月我国电梯零件等产品进出口数量 93

图表：2008年3月我国电梯零件等产品进出口数量 93

图表：2008年2季度我国电梯零件等产品进出口数量 93

图表：2008年4月我国电梯零件等产品进出口数量 94

图表：2008年5月我国电梯零件等产品进出口数量 94

图表：2008年6月我国电梯零件等产品进出口数量 94

图表：2008年3季度我国电梯零件等产品进出口数量 94

图表：2008年7月我国电梯零件等产品进出口数量 94

图表：2008年8月我国电梯零件等产品进出口数量 94

图表：2008年9月我国电梯零件等产品进出口数量 94

图表：2008年4季度我国电梯零件等产品进出口数量 94

图表：2008年10月我国电梯零件等产品进出口数量 95

图表：2008年11月我国电梯零件等产品进出口数量 95

图表：2008年12月我国电梯零件等产品进出口数量 95

图表：2008年1-12月我国电梯零件等产品进口金额 95

图表：2008年1季度我国电梯零件等产品进口金额 95

图表：2008年1月我国电梯零件等产品进口金额 95

图表：2008年2月我国电梯零件等产品进口金额 95

图表：2008年3月我国电梯零件等产品进口金额 95

图表：2008年2季度我国电梯零件等产品进口金额 96

图表：2008年4月我国电梯零件等产品进口金额 96

图表：2008年5月我国电梯零件等产品进口金额 96

图表：2008年6月我国电梯零件等产品进口金额 96

图表：2008年3季度我国电梯零件等产品进口金额 96

图表：2008年7月我国电梯零件等产品进口金额 96

图表：2008年8月我国电梯零件等产品进口金额 96

图表：2008年9月我国电梯零件等产品进口金额 96

图表：2008年4季度我国电梯零件等产品进口金额 97

图表：2008年10月我国电梯零件等产品进口金额 97

图表：2008年11月我国电梯零件等产品进口金额 97

图表：2008年12月我国电梯零件等产品进口金额 97

图表：2008年1-12月我国电梯零件等产品进口数量 97

图表：2008年1季度我国电梯零件等产品进口数量 97

图表：2008年1月我国电梯零件等产品进口数量 97

图表：2008年2月我国电梯零件等产品进口数量 97

图表：2008年3月我国电梯零件等产品进口数量 98

图表：2008年2季度我国电梯零件等产品进口数量 98

图表：2008年4月我国电梯零件等产品进口数量 98

图表：2008年5月我国电梯零件等产品进口数量 98

图表：2008年6月我国电梯零件等产品进口数量 98

图表：2008年3季度我国电梯零件等产品进口数量 98

图表：2008年7月我国电梯零件等产品进口数量 98

图表：2008年8月我国电梯零件等产品进口数量 98

图表：2008年9月我国电梯零件等产品进口数量 99

图表：2008年4季度我国电梯零件等产品进口数量 99

图表：2008年10月我国电梯零件等产品进口数量 99

图表：2008年11月我国电梯零件等产品进口数量 99

图表：2008年12月我国电梯零件等产品进口数量 99

图表：2008年1-12月我国电梯零件等产品出口金额 99

图表：2008年1季度我国电梯零件等产品出口金额 99

图表：2008年1月我国电梯零件等产品出口金额 99

图表：2008年2月我国电梯零件等产品出口金额 100

图表：2008年3月我国电梯零件等产品出口金额 100

图表：2008年2季度我国电梯零件等产品出口金额 100

图表：2008年4月我国电梯零件等产品出口金额 100

图表：2008年5月我国电梯零件等产品出口金额 100

图表：2008年6月我国电梯零件等产品出口金额 100

图表：2008年3季度我国电梯零件等产品出口金额 100

图表：2008年7月我国电梯零件等产品出口金额 100

图表：2008年8月我国电梯零件等产品出口金额 101

图表：2008年9月我国电梯零件等产品出口金额 101

图表：2008年4季度我国电梯零件等产品出口金额 101

图表：2008年10月我国电梯零件等产品出口金额 101

图表：2008年11月我国电梯零件等产品出口金额 101

图表：2008年12月我国电梯零件等产品出口金额 101

图表：2008年1-12月我国电梯零件等产品出口数量 101

图表：2008年1季度我国电梯零件等产品出口数量 101

图表：2008年1月我国电梯零件等产品出口数量 102

图表：2008年2月我国电梯零件等产品出口数量 102

图表：2008年3月我国电梯零件等产品出口数量 102

图表：2008年2季度我国电梯零件等产品出口数量 102

图表：2008年4月我国电梯零件等产品出口数量 102

图表：2008年5月我国电梯零件等产品出口数量 102

图表：2008年6月我国电梯零件等产品出口数量 102

图表：2008年3季度我国电梯零件等产品出口数量 102

图表：2008年7月我国电梯零件等产品出口数量 103

图表：2008年8月我国电梯零件等产品出口数量 103

图表：2008年9月我国电梯零件等产品出口数量 103

图表：2008年4季度我国电梯零件等产品出口数量 103

图表：2008年10月我国电梯零件等产品出口数量 103

图表：2008年11月我国电梯零件等产品出口数量 103

图表：2008年12月我国电梯零件等产品出口数量 103

图表：2009年电梯及自动扶梯进口统计数据 104

图表：2009年电梯及自动扶梯出口统计数据（1） 104

图表：2009年电梯及自动扶梯出口统计数据（2） 105

图表：2009年全国房地产开发景气指数 107

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 107

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 107

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 107

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 108

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 108

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 108

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 108

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 108

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 108

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 108

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 108

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 109

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 109

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 109

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 109

图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 109

图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 109

图表：2010年1-2月房地产开发企业完成投资及增速情况（1） 110

图表：2010年1-2月房地产开发企业完成投资及增速情况（2） 111

图表：2010年1-2月房地产开发企业完成投资及增速情况（3） 111

图表：2010年1-2月商品房销售面积和销售额增长情况（1） 112

图表：2010年1-2月商品房销售面积和销售额增长情况（2） 112

图表：2010年1-2月商品房销售面积和销售额增长情况（3） 113

图表：2010年1-2月商品房销售价格指数 113

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（1） 115

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（2） 116

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（3） 116

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（4） 117

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（5） 117

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（6） 118

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（7） 118

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（8） 119

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（9） 119

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（1） 120

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（2） 120

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（3） 121

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（4） 121

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（5） 122

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（6） 122

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（7） 123

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（8） 123

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数9） 124

图表：2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势图 124

图表：2008-2009年12月累计不同地区房地产开发投资完成额及同比增长情况 125

图表：2008-2009年12月累计东、中、西部地区房地产投资额完成情况 126

图表：2008-2009年12月累计东、中、西部地区房地产投资同比增长率变动趋势 126

图表：品牌电梯用户满意度表 128

图表：品牌电梯的性价比 129

图表：电梯市场占有率 166

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业企业单位数 185

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业从业人员人数 185

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业产成品 186

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业销售收入 186

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业新产品产值 187

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业出口交货值 187

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业流动资产平均余额 187

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业应收账款净额 188

图表：2009年10月29日杭州市场电梯用304/2B平板价格行情 189

图表：2009年10月30日无锡市场电梯用439卷板价格行情 189

图表：2008年12月份全国钢材产量表 190

图表：2008年1-12月份全国钢材产量表 191

图表：2008年1-12月份全国钢材品种结构表 192

图表：2009年1-12月粗钢产量全国合计 193

图表：2009年1-12月粗钢产量北京市合计 193

图表：2009年1-12月粗钢产量天津市合计 193

图表：2009年1-12月粗钢产量河北省合计 193

图表：2009年1-12月粗钢产量山西省合计 193

图表：2009年1-12月粗钢产量内蒙古合计 193

图表：2009年1-12月粗钢产量辽宁省合计 194

图表：2009年1-12月粗钢产量吉林省合计 194

图表：2009年1-12月粗钢产量黑龙江合计 194

图表：2009年1-12月粗钢产量上海市合计 194
图表：2009年1-12月粗钢产量江苏省合计 194
图表：2009年1-12月粗钢产量浙江省合计 194
图表：2009年1-12月粗钢产量安徽省合计 194
图表：2009年1-12月粗钢产量福建省合计 194
图表：2009年1-12月粗钢产量江西省合计 195
图表：2009年1-12月粗钢产量山东省合计 195
图表：2009年1-12月粗钢产量河南省合计 195
图表：2009年1-12月粗钢产量湖北省合计 195
图表：2009年1-12月粗钢产量湖南省合计 195
图表：2009年1-12月粗钢产量广东省合计 195
图表：2009年1-12月粗钢产量广西区合计 195
图表：2009年1-12月粗钢产量海南省合计 195
图表：2009年1-12月粗钢产量重庆市合计 196
图表：2009年1-12月粗钢产量四川省合计 196
图表：2009年1-12月粗钢产量贵州省合计 196
图表：2009年1-12月粗钢产量云南省合计 196
图表：2009年1-12月粗钢产量陕西省合计 196
图表：2009年1-12月粗钢产量甘肃省合计 196
图表：2009年1-12月粗钢产量青海省合计 196
图表：2009年1-12月粗钢产量新疆区合计 196
图表：2009年1-12月钢材产量全国合计 197
图表：2009年1-12月钢材产量北京市合计 197
图表：2009年1-12月钢材产量天津市合计 197
图表：2009年1-12月钢材产量河北省合计 197
图表：2009年1-12月钢材产量山西省合计 197
图表：2009年1-12月钢材产量内蒙古合计 197
图表：2009年1-12月钢材产量辽宁省合计 197
图表：2009年1-12月钢材产量吉林省合计 197
图表：2009年1-12月钢材产量黑龙江合计 198
图表：2009年1-12月钢材产量上海市合计 198
图表：2009年1-12月钢材产量江苏省合计 198

图表：2009年1-12月钢材产量浙江省合计 198
图表：2009年1-12月钢材产量安徽省合计 198
图表：2009年1-12月钢材产量福建省合计 198
图表：2009年1-12月钢材产量江西省合计 198
图表：2009年1-12月钢材产量山东省合计 198
图表：2009年1-12月钢材产量河南省合计 199
图表：2009年1-12月钢材产量湖北省合计 199
图表：2009年1-12月钢材产量湖南省合计 199
图表：2009年1-12月钢材产量广东省合计 199
图表：2009年1-12月钢材产量广西区合计 199
图表：2009年1-12月钢材产量海南省合计 199
图表：2009年1-12月钢材产量重庆市合计 199
图表：2009年1-12月钢材产量四川省合计 199
图表：2009年1-12月钢材产量贵州省合计 200
图表：2009年1-12月钢材产量云南省合计 200
图表：2009年1-12月钢材产量陕西省合计 200
图表：2009年1-12月钢材产量甘肃省合计 200
图表：2009年1-12月钢材产量青海省合计 200
图表：2009年1-12月钢材产量宁夏区合计 200
图表：2009年1-12月钢材产量新疆区合计 200
图表：2009年1-12月棒材产量全国合计 200
图表：2009年1-12月棒材产量北京市合计 201
图表：2009年1-12月棒材产量天津市合计 201
图表：2009年1-12月棒材产量河北省合计 201
图表：2009年1-12月棒材产量山西省合计 201
图表：2009年1-12月棒材产量内蒙古合计 201
图表：2009年1-12月棒材产量辽宁省合计 201
图表：2009年1-12月棒材产量吉林省合计 201
图表：2009年1-12月棒材产量黑龙江合计 201
图表：2009年1-12月棒材产量上海市合计 202
图表：2009年1-12月棒材产量江苏省合计 202
图表：2009年1-12月棒材产量浙江省合计 202

图表：2009年1-12月棒材产量安徽省合计 202
图表：2009年1-12月棒材产量福建省合计 202
图表：2009年1-12月棒材产量江西省合计 202
图表：2009年1-12月棒材产量山东省合计 202
图表：2009年1-12月棒材产量河南省合计 202
图表：2009年1-12月棒材产量湖北省合计 203
图表：2009年1-12月棒材产量湖南省合计 203
图表：2009年1-12月棒材产量广东省合计 203
图表：2009年1-12月棒材产量广西区合计 203
图表：2009年1-12月棒材产量重庆市合计 203
图表：2009年1-12月棒材产量四川省合计 203
图表：2009年1-12月棒材产量贵州省合计 203
图表：2009年1-12月棒材产量云南省合计 203
图表：2009年1-12月棒材产量青海省合计 204
图表：2009年1-12月棒材产量新疆区合计 204
图表：2009年1-12月线材产量全国合计 204
图表：2009年1-12月线材产量北京市合计 204
图表：2009年1-12月线材产量天津市合计 204
图表：2009年1-12月线材产量河北省合计 204
图表：2009年1-12月线材产量山西省合计 204
图表：2009年1-12月线材产量内蒙古合计 204
图表：2009年1-12月线材产量辽宁省合计 205
图表：2009年1-12月线材产量吉林省合计 205
图表：2009年1-12月线材产量黑龙江合计 205
图表：2009年1-12月线材产量上海市合计 205
图表：2009年1-12月线材产量江苏省合计 205
图表：2009年1-12月线材产量浙江省合计 205
图表：2009年1-12月线材产量安徽省合计 205
图表：2009年1-12月线材产量福建省合计 205
图表：2009年1-12月线材产量江西省合计 206
图表：2009年1-12月线材产量山东省合计 206
图表：2009年1-12月线材产量河南省合计 206

图表：2009年1-12月线材产量湖北省合计 206

图表：2009年1-12月线材产量湖南省合计 206

图表：2009年1-12月线材产量广东省合计 206

图表：2009年1-12月线材产量广西区合计 206

图表：2009年1-12月线材产量海南省合计 206

图表：2009年1-12月线材产量重庆市合计 207

图表：2009年1-12月线材产量四川省合计 207

图表：2009年1-12月线材产量贵州省合计 207

图表：2009年1-12月线材产量云南省合计 207

图表：2009年1-12月线材产量陕西省合计 207

图表：2009年1-12月线材产量甘肃省合计 207

图表：2009年1-12月线材产量青海省合计 207

图表：2009年1-12月线材产量宁夏区合计 207

图表：2009年1-12月线材产量新疆区合计 208

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业总资产 208

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业经济指标全国合计 208

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业主营业务收入 210

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业主营业务成本 210

图表：2009年1-12月电梯等起重运输设备制造业利润总额 212

图表：2009年1-11月电梯等起重运输设备制造业不同规模企业利润总额 212

图表：2009年1-11月电梯等起重运输设备制造业不同所有制企业利润总额 212

图表：2008年1-11月电梯等起重运输设备制造业资产负债率 213

图表：2008年1-11月电梯等起重运输设备制造业不同规模企业资产负债率 213

图表：2008年1-11月电梯等起重运输设备制造业不同所有制企业资产负债率 213

图表：2008年1-11月电梯等起重运输设备制造业产值利税率 214

图表：2008年1-11月电梯等起重运输设备制造业不同规模企业产值利税率 214

图表：2008年1-11月电梯等起重运输设备制造业不同所有制企业产值利税率 214

图表：2008年1-11月电梯等起重运输设备制造业资金利税率 215

图表：2008年1-11月电梯等起重运输设备制造业不同规模企业资金利税率 215

图表：2008年1-11月电梯等起重运输设备制造业不同所有制企业资金利税率 215

图表：上海三菱电梯有限公司市场销售网络 217

图表：上海三菱电梯有限公司产品 218

图表：上海三菱电梯有限公司能量回馈原理简图 222

图表：日立电梯（中国）有限公司服务销售网络 227

图表：区域发展战略咨询流程图 271

图表：区域SWOT战略分析图 271

图表：2008年1月我国消费者信心指数 282

图表：2008年2月我国消费者信心指数 282

图表：2008年3月我国消费者信心指数 282

图表：2008年4月我国消费者信心指数 282

图表：2008年5月我国消费者信心指数 282

图表：2008年6月我国消费者信心指数 282

图表：2008年7月我国消费者信心指数 282

图表：2008年8月我国消费者信心指数 283

图表：2008年9月我国消费者信心指数 283

图表：2008年10月我国消费者信心指数 283

图表：2008年11月我国消费者信心指数 283

图表：2008年12月我国消费者信心指数 283

图表：2009年1月我国消费者信心指数 283

图表：2009年2月我国消费者信心指数 284

图表：2009年3月我国消费者信心指数 284

图表：2009年4月我国消费者信心指数 284

图表：2009年5月我国消费者信心指数 284

图表：2009年6月我国消费者信心指数 284

图表：2009年7月我国消费者信心指数 284

图表：2009年8月我国消费者信心指数 284

图表：2009年9月我国消费者信心指数 285

图表：2009年10月我国消费者信心指数 285

图表：2009年11月我国消费者信心指数 285

图表：2009年12月我国消费者信心指数 285

图表：2010年电梯需求规模趋势 305

图表：2010年各类电梯需求规模增长趋势 305

图表：2006-2010年各类电梯需求规模增长趋势 306

图表：2006-2010年电梯出口增长趋势 307

图表：2006-2010年电梯进口增长趋势 308

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38407.html>