

2010-2015年中国数码相机 行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国数码相机行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2009年堪称“二战以后最为困难的一年”。世界银行年初曾预测，全球经济总量会缩减1.7%，降幅之大，创下二战以后之最。然而，进入第三季度，全球主要经济体的各项经济指标却纷纷止跌企稳，甚至出现明显的回升势头。国际货币基金组织(IMF)判断，经济衰退即将结束，复苏指日可待。2010年第一季度，虽然金融危机的深远影响尚未彻底消除，但前期大规模金融救助政策和经济刺激政策已帮助全球主要经济体走出衰退，步入新的复苏阶段。2010年一季度，中国经济继续复苏，总量增长迅速，经济景气程度逐步回升。在总量指标方面，当季实现国内生产总值80577亿元，按可比价格计算，同比增长11.9%，比2009年同期增长5.8个百分点；其中第一产业增长3.8%，第二产业增长14.5%，第三产业增长10.2%。一季度全国规模以上工业增加值累计增速为19.6%，比2009年同期增加14.5个百分点。一季度社会总发电量9488.8亿千瓦时，同比增长20.79%，比2009年同期增加22.8个百分点。在景气指标方面，企业景气指数和企业家信心指数双双恢复到危机前水平，其中，一季度企业景气指数回升132.9，比2009年同期增加27.3个百分点，企业家信心指数回升至135.5，比2009年同期增加34.4个百分点。2010年第二季度，伴随着经济增长引擎渐次从政策刺激、库存变化转向消费驱动，全球经济的复苏路径将更趋平稳。联合国经济与社会事务部日前更新了2010年初发布的《2010年世界经济形势与展望》报告，对全球经济前景的预测略有上调，认为2010年世界经济增长率可望达到3%。

受全球经济不景气影响，2009年全球数码相机出货量为1.06亿台，比2008年的1.19亿台减少了11.6%。2010年全球数码相机出货量预计将达到1.10亿台，比2009年增长3.8%。近几年，数码相机市场发展的最主要思路是不断细分化，其最明显的表现体现在以下两方面——入门单反相机从单反相机中细分出来，便携长焦相机从长焦相机中细分出来，从而形成了两条在数码相机发展初期未曾出现的产品线。产品线的细分意味着市场容量的扩张，也意味着个性化需求的出现。虽然金融危机的影响并未消除，但2009年10月全球数码相机生产量仍比2008年同期高出4.2%，从这一趋势来讲，2010年数码相机市场仍然会处于细分化的一个阶段。照相机正由传统相机向数码相机发展，并且将逐步取代传统相机，拥有广阔的发展空间。特别是近几年来随着技术的不断进步，数码相机的价格在不断下降，据统计，2009中国消费数码相机市场的价格已跌破2000元。预计未来5年内，高清、高像素、时尚将继续成为数码相机市场消费者关注的热点，这就大大加快了数码相机发展的步伐。随着人们的消费水平不断地提高，我国数码相机市场的需求量也在不断增加，预计2010及未来5年中国数码相机市场将步入平稳发展阶段，到2013年，销量将突破1600万台，年均复合增长

率9.7%左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家轻工业局、中国光学学会、国内外数百种相关刊物杂志的基础信息以及数码相机行业专业研究单位等提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对数码相机行业进行了长期追踪，结合我们对数码相机相关企业的调查研究，对后危机时代的数码相机行业发展现状与前景、市场环境与市场供需分析、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资风险与经营策略等进行深入研究。报告揭示了数码相机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 后危机时代经济形势分析

第一章 2010-2015年全球经济形势分析 1

第一节 2010-2015年全球经济形势分析与预测 1

一、2009年全球经济增长情况分析 1

二、2010年全球经济运行形势分析 6

三、2010年全球经济金融形势分析 9

四、2010-2015年全球经济风险分析 28

五、2010-2015年全球贸易形势分析 32

第二节 2010-2015年欧美经济形势分析与预测 35

一、2009年欧美经济增长情况分析 35

二、2010年欧美经济运行形势分析 38

三、2010年欧美经济金融形势分析 39

四、2010-2015年欧美经济风险分析 41

五、2010-2015年欧美贸易形势分析 43

第三节 2010-2015年亚洲经济形势分析与预测 45

- 一、2009年亚洲经济增长情况分析 45
- 二、2010年亚洲经济运行形势分析 47
- 三、2010年亚洲经济金融形势分析 49
- 四、2010-2015年亚洲经济风险分析 50
- 五、2010-2015年亚洲贸易形势分析 51

第二章 2010-2015年中国新经济形势分析 54

第一节 2009-2010年中国经济形势分析 54

- 一、2009年中国宏观经济运行分析 54
- 二、2010年中国宏观经济运行分析 63
- 三、2010年中国经济金融形势分析 74
- 四、2010年中国经济增长数据分析 76
- 五、2010年上半年经济发展的特点 78

第二节 2010-2015年中国经济形势预测 81

- 一、2010-2015年中国经济影响因素 81
- 二、2010-2015年中国宏观经济形势 85
- 三、2010-2015年中国宏观经济特点 102
- 四、2010-2015年中国经济面临问题 104
- 五、2010-2015年中国经济前景预测 105

第三节 2010-2015年中国经济走向预测 106

- 一、2010-2015年中国经济增长预测 106
- 二、2010-2015年中国出口趋势预测 115
- 三、2010-2015年中国投资趋势预测 116
- 四、2010-2015年中国消费趋势预测 121
- 五、2010-2015年中国经济风险预测 133

第三章 2010-2015年后危机时代发展形势分析 139

第一节 后危机时代中国投资环境分析 139

- 一、后危机时代主要金融特征分析 139
- 二、后危机时代中国投资环境分析 140
- 三、后危机时代企业生存环境分析 142
- 四、后危机时代外商投资情况分析 143

五、后危机时代外资、国资、民资的格局变化 145

第二节 后危机时代中国发展形势分析 149

一、后危机时代中国的机遇与挑战 149

二、后危机时期中美双方经贸关系 154

三、后危机时代中国外贸发展战略 155

四、后危机时代区域投资机会分析 157

五、后危机时代民营经济走向分析 158

第三节 2010-2015年中国经济发展机会分析 162

一、后危机时代中国机会分析 162

二、经济结构调整中投资机会分析 163

三、低碳经济形势下的中国投资机会分析 165

四、后危机时期经济形势与民营企业机会 167

五、扩内需形势下中国经济发展机会分析 168

第二部分 后危机时代行业发展形势

第四章 后危机时代全球数码相机行业发展分析 173

第一节 2009年全球数码相机市场分析 173

一、2009年全球数码相机市场回顾 173

二、2009年全球数码相机市场环境 173

三、2009年全球数码相机销售分析 176

第二节 2010年全球数码相机市场分析 177

一、2010年全球数码相机市场规模 177

二、2010年全球数码相机品牌分析 178

三、2010年数码相机市场趋势分析 178

第三节 后危机时代全球数码相机行业发展形势分析 181

一、后危机时代全球数码相机行业发展环境分析 181

二、后危机时代全球数码相机行业发展趋势分析 182

三、后危机时代全球数码相机行业供需形势分析 183

第五章 我国数码相机行业发展现状 184

第一节 2009年数码相机行业发展基本情况 184

一、2009年我国数码相机行业发展现状分析 184

二、2009年我国数码相机行业市场特点分析	184
三、2009年我国数码相机行业市场供需分析	187
第二节 2010年我国数码相机行业发展状况	188
一、2010年上半年中国数码相机行业发展回顾	188
二、2010年上半年我国数码相机市场特点分析	189
三、2010年上半年我国数码相机市场发展分析	190
第三节 后危机时代中国数码相机行业发展形势分析	191
一、后危机时代中国数码相机市场供给总量分析	191
二、后危机时代中国数码相机市场供给结构分析	192
三、后危机时代中国数码相机市场需求总量分析	192
四、后危机时代中国数码相机市场需求结构分析	193
第六章 中国数码相机行业经济运行与相关产业发展分析	194
第一节 2009-2010年数码相机行业运行情况分析	194
一、2009年数码相机行业经济指标分析	194
二、2010年上半年数码相机行业经济指标分析	205
第二节 2009-2010年数码相机行业产量分析	216
一、2009年我国数码相机产品产量分析	216
二、2010年上半年我国数码相机产品产量分析	217
第三节 镜头	218
一、数码相机镜头的类型和发展概况	218
二、镜头市场发展动向	221
第四节 TFT-LCD	223
一、主要特点分析	224
二、应用分析	224
三、TFT-LCD的市场分析	225
四、国际技术水平和现状分析	226
五、TFT-LCD的产业特点	228
六、TFT-LCD的主要优点分析	229
第五节 其他关联产业	231
一、三角架	231
二、闪光灯	231

三、滤镜 232

四、其他附件 233

第七章 后危机时代我国数码相机行业盈利形势分析 234

第一节 中国数码相机行业总体规模分析 234

一、企业数量结构分析 234

二、行业生产规模分析 239

第二节 2009-2010年数码相机行业财务基本面分析 243

一、2009-2010年数码相机行业盈利能力分析 243

二、2009-2010年数码相机行业运营效率分析 244

三、2009-2010年数码相机行业偿债能力分析 247

第三节 后危机时代数码相机行业盈利水平分析 250

一、2009-2010年数码相机行业价格走势 250

二、2009年数码相机行业赢利水平分析 256

三、后危机时代电子消费产品行业营销策略分析 257

第三部分 后危机时代行业竞争形势

第八章 后危机时代数码相机行业竞争形势分析 263

第一节 中国数码相机行业竞争结构分析 263

一、行业进入壁垒分析 263

二、潜在进入者分析 263

三、现有企业间竞争 264

四、客户议价能力 265

五、替代品威胁分析 266

第二节 后危机时代数码相机行业竞争形势分析 268

一、2009-2010年数码相机行业竞争分析 268

二、后危机时代数码相机行业竞争形势分析 268

三、后危机时代我国数码相机市场集中度分析 270

四、后危机时代数码相机企业竞争策略分析 271

第九章 数码相机重点企业发展分析 274

第一节 佳能株式会社 274

- 一、企业概况 274
- 二、企业经营策略分析 274
- 三、2009-2010年经营状况 277
- 第二节 索尼公司 279
 - 一、企业概况 279
 - 二、企业经营策略分析 280
 - 三、2009-2010年经营状况 282
- 第三节 尼康公司 283
 - 一、企业概况 283
 - 二、2009年经营状况 284
 - 三、2010年经营动向 285
- 第四节 奥林巴斯光学工业株式会社 285
 - 一、企业概况 285
 - 二、奥林巴斯在中国布局分析 288
- 第五节 凤凰光学仪器集团公司 290
 - 一、企业概况 290
 - 二、2009-2010年财务分析 292
 - 三、2009-2010年经营状况 297
- 第六节 北京华旗资讯数码科技发展有限公司 298
 - 一、企业概况 298
 - 二、2010年经营动向 300

第四部分 行业发展趋势及策略建议

- 第十章 数码相机行业发展趋势预测 301
 - 第一节 2010-2015年中国数码相机市场趋势分析 301
 - 一、2009-2010年我国数码相机市场趋势总结 301
 - 二、2010-2015年我国数码相机发展趋势分析 301
 - 三、2010-2015年我国数码相机消费趋势分析 304
 - 第二节 2010-2015年数码相机产品发展趋势分析 304
 - 一、2010-2015年数码相机产品技术趋势分析 304
 - 二、2010-2015年数码相机产品研发趋势分析 306
 - 第三节 2010-2015年中国数码相机行业供需预测 308

一、2010-2015年中国数码相机供给预测 308

二、2010-2015年中国数码相机需求预测 308

第十一章 数码相机企业经营管理策略建议 309

第一节 2010-2015年数码相机企业的经营策略 309

一、数码相机国内企业的反面经验分析 309

二、数码相机国外企业的经验借鉴 310

第二节 2010-2015年数码相机企业的资本运作模式 311

一、数码相机企业国内资本市场的运作建议 311

二、数码相机企业海外资本市场的运作建议 311

第三节 2010-2015年数码相机企业营销模式建议 315

一、数码相机价格策略分析 315

二、数码相机目标市场策略分析 319

第四节 提高数码相机企业竞争力的策略 321

一、提高中国数码相机企业核心竞争力的对策 321

二、影响中国数码相机企业核心竞争力的因素及提升途径 325

三、提高中国数码相机企业竞争力的策略 327

第五节 对我国数码相机品牌的战略思考 329

一、数码相机行业品牌的特性和作用 329

二、数码相机行业品牌价值战略研究 329

三、我国数码相机行业品牌竞争趋势 330

四、数码相机行业企业品牌发展战略 331

第五部分 行业投资机会与风险预警

第十二章 后危机时代数码相机行业投资效益分析 333

第一节 数码相机行业投资状况分析 333

一、2009-2010年电子消费产品行业投资状况分析 333

二、2010-2015年数码相机行业投资方向 338

第二节 数码相机行业投资前景分析 339

一、数码相机市场发展前景分析 339

二、我国数码相机市场蕴藏的商机 340

三、后危机时代数码相机市场的发展前景 342

第十三章 数码相机行业投资风险预警 344

第一节 影响数码相机行业发展的主要因素 344

一、2010年影响数码相机行业运行的有利因素 344

二、2010年影响数码相机行业运行的稳定因素 347

三、2010年影响数码相机行业运行的不利因素 355

四、2010年我国数码相机行业发展面临的挑战 355

五、2010年我国数码相机行业发展面临的机遇 356

第二节 数码相机行业投资风险预警 357

一、2010-2015年数码相机行业市场风险预测 357

二、2010-2015年数码相机行业经营风险预测 358

三、2010-2015年数码相机行业技术风险预测 359

四、2010-2015年数码相机行业竞争风险预测 361

第十四章 数码相机行业投资策略分析 363

第一节 2010-2015年数码相机行业投资潜力分析 363

一、投资潜力分析 363

二、投资地域分析 363

三、融资方式分析 364

第二节 数码相机行业投资策略研究 369

一、2009年数码相机行业投资策略 369

二、2010年数码相机行业投资策略 370

三、2010-2015年数码相机行业投资策略 370

图表目录

图表：2010年全球经济增长趋势及预测 10

图表：发达国家产能利用率与失业率 11

图表：部分国家的CPI走势 12

图表：美元指数与全球MSCI趋势 13

图表：部分欧美国家的CDS走势 13

图表：新兴市场股票与债券外部融资 14

图表：新兴市场资金净流入情况 15

图表：美联储资产负债表规模及结构 16

图表：主要央行基准利率变化 16

图表：全球工业生产与全球GDP增长 17

图表：全球工业生产与经济领先指标 18

图表：全球经济指数与产出差距 18

图表：全球经济的增长趋势 19

图表：2007年1月-2010年3月金融危机风险指标ROFCI 20

图表：G20国家财政赤字发展与展望 25

图表：全球主要经济大国债务风险排序 26

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 54

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 55

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 56

图表：2008-2009年固定资产投资走势图 57

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 58

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 59

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 59

图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 60

图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 60

图表：2008-2009年进出口走势图 61

图表：2008-2009年我国货币供应量 62

图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 63

图表：GDP同比、环比增长 64

图表：5000户企业宏观经济热度指数走势 64

图表：工业增加值（不变价）增长趋势 65

图表：工业产出缺口趋势图 65

图表：消费名义增速稳定，实际增速回落 66

图表：城镇固定资产投资增长情况 67

图表：进出口恢复至危机前水平 68

图表：季节调整后，出口趋缓，进口仍较快 69

图表：CPI同比及季调后环比 70

图表：PPI及CGPI同比、环比 70

图表：财政同比增速 71

图表：M1、M2增长变化趋势图 72

图表：人民币贷款月度变化情况 73

图表：新增人民币贷款与名义GDP的比值 73

图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 86

图表：2006-2010年中国各季度GDP（三大产业）增长走势图 86

图表：2008-2010年城镇固定资产投资增速走势图 87

图表：2007-2010年月度中国工业增加值增速走势图 89

图表：2007-2010年月度中国工业增加值分轻重工业增速走势图 89

图表：2006-2010年世界相机市场预测 177

图表：2010年全球十大数码相机品牌排行榜 178

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标全国合计 194

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标北京合计 195

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标天津合计 195

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标辽宁合计 196

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标上海合计 197

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标江苏合计 198

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标浙江合计 198

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标安徽合计 199

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标福建合计 200

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标江西合计 201

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标山东合计 201

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标湖北合计 202

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标广东合计 203

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标四川合计 204

图表：2009年1-11月照相机及器材制造主要经济指标宁夏合计 204

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标全国合计 205

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标北京合计 206

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标天津合计 207

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标辽宁合计 207

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标上海合计 208

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标江苏合计 209

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标浙江合计 210

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标安徽合计 210

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标福建合计 211

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标江西合计 212

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标湖北合计 213

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标广东合计 214

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标四川合计 214

图表：2010年1-5月照相机及器材制造主要经济指标宁夏合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量全国合计 216

图表：2009年1-12月数码照相机产量北京市合计 216

图表：2009年1-12月数码照相机产量天津市合计 216

图表：2009年1-12月数码照相机产量江苏省合计 216

图表：2009年1-12月数码照相机产量浙江省合计 216

图表：2009年1-12月数码照相机产量福建省合计 217

图表：2009年1-12月数码照相机产量湖北省合计 217

图表：2009年1-12月数码照相机产量广东省合计 217

图表：2010年1-5月数码照相机产量全国合计 217

图表：2010年1-5月数码照相机产量北京市合计 217

图表：2010年1-5月数码照相机产量天津市合计 217

图表：2010年1-5月数码照相机产量江苏省合计 217

图表：2010年1-5月数码照相机产量浙江省合计 218

图表：2010年1-5月数码照相机产量福建省合计 218

图表：2010年1-5月数码照相机产量湖北省合计 218

图表：2010年1-5月数码照相机产量广东省合计 218

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构全国统计 234

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构北京统计 234

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构天津统计 235

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构辽宁统计 235

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构上海统计 235

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构江苏统计 236

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构浙江统计 236

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构安徽统计 236

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构福建统计 237

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构江西统计 237

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构湖北统计 237

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构广东统计 238

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构四川统计 238

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量结构宁夏统计 238

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构全国统计 239

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构北京统计 239

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构天津统计 239

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构辽宁统计 240

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构上海统计 240

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构江苏统计 240

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构浙江统计 241

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构安徽统计 241

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构福建统计 241

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构江西统计 242

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构湖北统计 242

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构广东统计 242

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构四川统计 243

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数量结构宁夏统计 243

图表：2009年1-11月中国照相机及器材制造行业利润总额全国统计 243

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业利润总额全国统计 244

图表：2009年1-11月中国照相机及器材制造行业主营业务收入全国统计 244

图表：2009年1-11月中国照相机及器材制造行业主营业务收入同比增长全国统计 245

图表：2009年1-11月中国照相机及器材制造行业主营业务成本全国统计 245

图表：2009年1-11月中国照相机及器材制造行业主营业务成本同比增长全国统计 245

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业主营业务收入全国统计 246

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业主营业务收入同比增长全国统计 246

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业主营业务成本全国统计 246

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业主营业务成本同比增长全国统计 247

图表：2009年1-11月中国照相机及器材制造行业流动资产合计全国统计 247

图表：2009年1-11月中国照相机及器材制造行业资产合计全国统计 248

图表：2009年1-11月中国照相机及器材制造行业负债合计全国统计 248

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业存货合计全国统计 248

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业流动资产合计全国统计 249

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业资产合计全国统计 249

图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造行业负债合计全国统计 249

图表：奥林巴斯组织结构图 290

图表：2009年凤凰光学股份有限公司主营构成 292

图表：2009-2010年凤凰光学股份有限公司每股指标 293

图表：2009-2010年凤凰光学股份有限公司获利能力 293

图表：2009-2010年凤凰光学股份有限公司经营能力 294

图表：2009-2010年凤凰光学股份有限公司偿债能力 294

图表：2009-2010年凤凰光学股份有限公司资本结构 294

图表：2009-2010年凤凰光学股份有限公司发展能力 294

图表：2009-2010年凤凰光学股份有限公司现金流量 295

图表：2009-2010年凤凰光学股份有限公司主营业务收入 295

图表：2009-2010年凤凰光学股份有限公司主营业务利润 295

图表：2009-2010年凤凰光学股份有限公司营业利润 295

图表：2009-2010年凤凰光学股份有限公司利润总额 296

图表：2009-2010年凤凰光学股份有限公司净利润 296

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43060.html>