

# 2010-2015年中国背光模组 行业投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国背光模组行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/50950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

背光模组是液晶模组的主要零部件，因此背光模组的销售量与液晶面板的销售量息息相关，由于全球液晶面板的需求不断增加，使得全球背光模组市场也取得了快速的发展，在面板薄型化与彩色饱和度要求越来越高、节能减碳议题持续发烧推动下，LED作为背光模组光源的趋势已是大势所趋，连带也刺激背光模组的出货量持续升高。近年由于冷阴极灯管（CCFL）厂受需求减少与价格滑落的双重冲击，造成CCFL业较难寻觅长期发展的出路。而2010年LED背光模组市场大幅成长，使得整体背光模组厂成长。2009年全球背光模组市场达到5.2亿片，2010年将超过5.9亿片，年增幅达到14.5%。到2013年面板背光模组的市场更可望达到7.7亿片，2007-2013年的年复合成长率为12.4%，是各种面板零组件中成长较高的区块。以未来3年产值趋势而言，2009年全球背光模组产值已达137.9亿美元，2010年看好在LED背光液晶电视需求积极成长的态势下，产值将达154.6亿美元，2011年全球背光模组产业将可再展现新一波的荣景。

随着中国液晶电视市场的不断增长，LED在大尺寸背光源中渗透率的不断增加，未来几年中国背光模组产业有望得到迅速发展。受此趋势吸引，本土企业抓住商机开始涉足大尺寸背光模组的生产制造，众多日韩及台湾地区企业也纷纷至大陆投资建厂，此外国内各大电视厂、液晶面板厂基于垂直整合策略考虑也不断向背光模组制造领域延伸，逐步形成中国液晶模组生产领域的三大势力。这三方未来的竞合关系将是中国背光模组产业一段时期内的主旋律，也关乎中国整个LED产业和液晶显示产业的健康与发展。目前中小尺寸面板基本上已全部采用LED作为光源，随着光效、价格等阻碍因素得到缓解，LED也开始大量被安装到大尺寸背光模组之中，未来的主流地位已经站稳。而且随着LED的大量被采用，有越来越多的技术如动态背光控制技术、超薄技术、散热技术被应用到背光模组之中，使背光模组产业逐渐改变了以往劳动密集型的特点，具备了越来越多的技术附加价值，在产业链中的作用也越来越明显，LED时代将是中国背光模块产业加速发展的一个有利时机。

目前，对发展液晶背光模组需求最强烈的是电视整机厂和液晶面板厂。由于近年来液晶显示产业的竞争越来越激烈，企业只有不断加强垂直整合力度，才能有效解决与国际大厂争夺关键原材料问题、成本降低问题、产品差异化问题等。为此，国内几家主要的电视整机企业如海信、创维、康佳等均已跨入液晶后段模块组装产业，开始进行背光源模块的开发与制造。电视厂是从产业链下游向上整合液晶模组厂，对于京东方、深天马这样的面板厂来说，则采取与电视整机厂反向，从产业链上游向下整合液晶模组的策略，实现增加产品附加价值的目的。从当前产业发展形势上看，内制化与垂直整合日益盛行。电视厂和面板厂也具备更多

的运营资源和经济实力。因此由电视厂、面板厂组建液晶模组厂，或者为电视厂、面板厂配套生产，最终形成产业集群，将成为中国未来LED背光模组产业的主流经营模式。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国家海关总署、中国照明电器协会、中国LED行业协会、中国光学光电子行业协会、中国电子元件行业协会、中国半导体行业协会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界背光模组市场，从中国背光模组发展情况、市场竞争格局、行业内主要企业发展情况以及发展策略、背光模组未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示背光模组市场现状。报告揭示了背光模组的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 背光模组产业基本概述 1

第一节 背光模组介绍 1

一、背光模组定义 1

二、背光模组作用 1

三、背光模组类别 2

第二节 背光模组组成 3

一、增亮片 4

二、扩散片 4

三、棱镜片 5

四、反射板 5

五、导光板 5

六、偏光转换膜 6

七、网板印刷 6

八、光源 6

九、灯管罩 7

## 十、其它部件 7

### 第二章 2010年世界背光模组行业发展目前态势分析 8

#### 第一节 2010年世界背光模组行业运行综况 8

##### 一、全球背光模组市场规模与增长 8

##### 二、全球背光模组产能与需求分析 9

##### 三、2010年背光模组产量走势分析 9

#### 第二节 2010年世界主要国家和地区背光模组发展态势分析 11

##### 一、台湾行业发展态势分析 11

##### 二、韩国行业发展态势分析 11

##### 三、日本行业发展态势分析 11

#### 第三节 2010-2015年世界背光模组行业发展趋势分析 12

### 第三章 2010年世界背光模组优势企业经营情况分析 14

#### 第一节 辅祥实业 14

#### 第二节 奇菱科技 15

#### 第三节 科桥电子 16

#### 第四节 哈利盛-东芝 16

#### 第五节 HansolLCD 17

#### 第六节 韩星爱肯特 (Hansung) 17

#### 第七节 斯坦利电气 (StanleyElectric) 18

#### 第八节 欧姆龙 (OMRON) 18

#### 第九节 喜星精密 (HeesungPrecision) 21

#### 第十节 中强光电 22

### 第四章 2010年中国背光模组行业发展形势分析 24

#### 第一节 2009-2010年中国背光模组行业综述 24

##### 一、中国背光模组市场规模与增长 24

##### 二、直下式、侧入式LED背光模组结构分析 25

#### 第二节 2009-2010年中国背光模组制造产业发展情况分析 40

##### 一、2009年背光模组市场需求分析 40

##### 二、2010年主要厂商背光模组供应 41

### 第三节 2010-2015年中国背光模组行业发展形势分析 43

#### 一、2009年背光模块出货量增长分析 43

#### 二、2010-2015年背光模组发展新形势 45

## 第五章 2010年中国背光模组行业市场运行动态分析 46

### 第一节 2009-2010年中国背光模组行业市场目前态势分析 46

#### 一、2009年影响背光模组市场发展的因素 46

#### 二、2010年中国背光模组市场需求态势分析 46

### 第二节 2009-2010年中国背光模组行业技术发展态势分析 47

#### 一、2009-2010年中国背光模组技术发展现状 47

#### 二、2010-2015年中国背光模组技术发展态势 48

### 第三节 2010年中国背光模组行业市场发展态势分析 50

#### 一、2010年LED大尺寸背光成主流 50

#### 二、2010年LED大尺寸背光发展分析 52

### 第四节 2010年背光模组市场价格及其影响 55

#### 一、2010年背光模组市场价格走势 55

#### 二、2010年背光模组本土企业动态 56

#### 三、2010年背光模组下游市场影响 58

## 第六章 2010年中国背光模组成本费用分析 59

### 第一节 2009年背光模组成本结构分析 59

#### 一、LED液晶背光模组优劣势分析 59

#### 二、背光模组成本成本结构分析 60

#### 三、背光模组成本分析总结 60

### 第二节 2010年背光模组成本走势分析 61

#### 一、获利与出货单价比较分析 61

#### 二、2010年背光模组成本走势分析 62

#### 三、2010年背光模组企业成本策略 63

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 2010年中国背光模组行业市场格局分析 67

### 第一节 2010年中国背光模组行业竞争现状分析 67

一、CCFL背光的缺陷分析	67
二、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比	68
三、LED抢夺大尺寸液晶面板用背光模块市场	70
第二节 2010年中国背光模组行业竞争格局分析	71
一、2009年全球背光模组行业竞争格局	71
二、2010年中国背光模组行业竞争格局	72
三、2010年背光模组光源专利格局分析	76
第三节 2010年中国背光模组行业集中度格局分析	79
一、市场集中度分析	79
二、技术集中度分析	79
第四节 2010年中国背光模组企业提升竞争力策略分析	79
第八章 2010年中国背光模组行业主要企业经营状况分析	81
第一节 大连大显光电器件有限公司	81
一、企业概况	81
二、经营策略	81
第二节 辅讯光电工业（苏州）有限公司	82
一、企业概况	82
二、产品介绍	82
第三节 吴江均龙电子科技有限公司	82
一、企业概况	82
二、经营策略	82
第四节 享庆光电（东莞）有限公司	83
一、企业概况	83
二、产品介绍	84
第五节 泰山光电（苏州）有限公司	84
一、企业概况	84
二、产品介绍	84
第六节 苏州璨宇光学有限公司	85
一、企业概况	85
二、产品介绍	85
第七节 仕达利恩（南京）光电有限公司	86

一、企业概况 86

二、公司产品 86

第八节 喜星电子(南京)有限公司 87

一、企业概况 87

二、生产能力 87

第九节 瑞仪光电(南京)有限公司 87

一、企业概况 87

二、产品介绍 87

第三部分 产业链发展分析

第九章 2010年中国背光模组上游关键零组件运行分析 89

第一节 导光板(LightGuidePlate) 89

一、导光板概述 89

二、导光板分类 89

三、导光板特点 90

四、导光板的制作技术 91

五、导光板市场供求分析 92

第二节 扩散片(Diffuser) 93

第三节 背光灯源(Lamp) 93

第四节 反射片(Reflector) 94

第五节 棱镜片(PrismSheet) 95

第六节 增光膜(BrightEnhancementFilm) 95

第十章 2010年中国背光模组应用领域分析 96

第一节 液晶监视器 96

第二节 笔记本电脑 113

第三节 液晶电视 131

第四节 手机 182

第五节 数码相机/摄影机 199

第六节 PDA 218

第七节 车载液晶显示器 225



#### 第四部分 投资前景预测

##### 第十一章 2010-2015年中国背光模组行业发展趋势分析 231

###### 第一节 2010-2015年LED产业发展趋势分析 231

一、2010-2015年LED产业发展趋势分析 231

二、2010-2015年LED产业产值发展趋势 233

三、2010-2015年LED产业链的发展趋势 234

###### 第二节 2010-2015年中国背光模组产业发展分析预测 234

一、2010-2015年背光模组产业发展预测 234

二、2010-2015年背光模组产业规模预测 235

三、2010-2015年背光模组技术发展趋势 236

###### 第三节 2010-2015年中国背光模组行业市场趋势分析 240

一、2010-2015年背光模组发展目标分析 240

二、2010-2015年背光模组行业趋势分析 241

三、2010-2015年背光模组生产规范趋势 248

##### 第十二章 2010年中国背光模组行业发展环境分析 249

###### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 249

一、中国宏观经济发展分析 249

二、中国的经济与政策展望 275

###### 第二节 2010年中国背光模组行业发展政策环境分析 278

一、行业政策分析 278

二、行业相关标准分析 290

###### 第三节 2010年中国背光模组行业社会环境分析 311

##### 第十三章 2010-2015年中国背光模组行业投资机会与风险分析 317

###### 第一节 2009-2010年中国背光模组行业投资现状分析 317

###### 第二节 2010-2015年中国背光模组行业投资机会分析 322

一、背光模组投资吸引力分析 322

二、背光模组投资潜力分析 323

###### 第三节 2010-2015年中国背光模组行业投资风险分析 324

一、经济波动风险 324

二、市场风险分析 326

三、竞争风险分析 327

四、管理风险分析 327

第四节 专家建议 327

## 图表目录

图表：2005-2008年全球背光模组市场规模及增长率（按销售量） 8

图表：2005-2008年全球背光模组市场规模及增长率（按销售额） 9

图表：2005-2009年欧姆龙株式会社概要 20

图表：截止至2010年4月欧姆龙株式会社职工人数 20

图表：欧姆龙各事业领域及其在集团销售总额中的比例 21

图表：欧姆龙海外事业概要 21

图表：2005-2008年中国背光模组市场规模及增长率（按销售量） 25

图表：2005-2008年中国背光模组市场规模及增长率（按销售额） 25

图表：截面图（1） 27

图表：截面图（2） 28

图表：3a顶视图 29

图表：3b截面图 29

图表：3d展示图3c的实施例的示意图 30

图表：3d示意图 30

图表：4a截面图 31

图表：4b截面图 31

图表：截面图 32

图表：6a截面图 32

图表：6b截面图 33

图表：截面图 33

图表：8a截面图 34

图表：8b顶视图 34

图表：8c截面图 35

图表：8d截面图 35

图表：9a示意图（从下向上看） 36

图表：9b截面图 37

图表：10a示意图（从下向上看） 37

图表：10b截面图 38

图表：11a示意图（从上向下看） 38

图表：11b截面图 39

图表：11c截面图 39

图表：11d截面图 39

图表：2009年第二季大尺寸背光源面板按应用别出货量 44

图表：2009年大尺寸背光源面板按应用出货量 45

图表：2009年中强光电NB用背光模组技术别出货量与LED渗透率变化 61

图标：2010年背光模组成本价格比较 62

图表：全球主要整机厂商LED背光电视所占比例及预测 64

图表：全球背光模组市场竞争格局 71

图标：2010-2015年大尺寸液晶电视背光源出货预测 73

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量全国合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量北京市合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量上海市合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量江苏省合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量浙江省合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量福建省合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量江西省合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量湖北省合计 115

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量广东省合计 115

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量陕西省合计 115

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量全国合计 115

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量北京市合计 115

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量上海市合计 115

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量江苏省合计 115

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量浙江省合计 115

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量福建省合计 116

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量江西省合计 116

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量湖北省合计 116

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量湖南省合计 116

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量广东省合计 116

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量重庆市合计 116

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量四川省合计 116

图表：2009年度笔记本消费者性别结构 121

图表：2009年度笔记本消费者年龄结构 122

图表：2009年度笔记本消费者文化程度结构 123

图表：2009年度笔记本消费者职业结构 124

图表：2009年度消费者购买笔记本主要用途 125

图表：2009年度消费者购买笔记本首选因素 126

图表：2009年消费者购买笔记本自身方面因素 127

图表：2009年度笔记本消费者购买类型倾向 128

图表：2009年度笔记本消费者心理价位结构 129

图表：普通32英寸液晶电视机成本结构比较 132

图表：2010年上半年中国液晶电视品牌关注排名 145

图表：2010年上半年液晶电视品牌关注比例分布 145

图表：2010年上半年中国液晶电视国内外品牌结构 146

图表：2010年上半年中国液晶电视国际品牌关注排名 147

图表：2010年上半年中国液晶电视国际品牌关注比例分布 147

图表：2010年上半年中国液晶电视国内品牌关注排名 148

图表：2010年上半年中国液晶电视国内品牌关注比例分布 148

图表：2010年上半年不同价位段液晶电视关注份额 149

图表：2010年上半年不同背光方式液晶电视关注份额 150

图表：2010年上半年不同屏幕尺寸液晶电视关注份额 150

图表：2010年上半年中国液晶电视产品关注排名 151

图表：2010年上半年创维液晶电视产品关注排名 152

图表：2010年上半年海信液晶电视产品关注排名 152

图表：2010年上半年索尼液晶电视产品关注排名 153

图表：2010年上半年LG液晶电视产品关注排名 154

图表：2010年1-6月创维、海信、索尼、LG液晶电视关注比例走势 155

图表：2010年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视不同价位段产品数量占比 156

图表：2010年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视品牌重合度对比 157

图表：2008年1-12月彩色电视机产量全国合计 157

图表：2008年1-12月彩色电视机产量天津市合计 157

图表：2008年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计 157  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计 157  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量吉林省合计 158  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量黑龙江合计 158  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量上海市合计 158  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量江苏省合计 158  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量浙江省合计 158  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量安徽省合计 158  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量福建省合计 158  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量江西省合计 158  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量山东省合计 159  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量河南省合计 159  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量湖南省合计 159  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量广东省合计 159  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量广西区合计 159  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量重庆市合计 159  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量四川省合计 159  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量贵州省合计 159  
图表：2008年1-12月彩色电视机产量新疆区合计 160  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量全国合计 160  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量天津市合计 160  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计 160  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计 160  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量吉林省合计 160  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量上海市合计 160  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量江苏省合计 160  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量浙江省合计 161  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量安徽省合计 161  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量福建省合计 161  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量江西省合计 161  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量山东省合计 161  
图表：2009年1-12月彩色电视机产量河南省合计 161

图表：2009年1-12月彩色电视机产量湖南省合计 161

图表：2009年1-12月彩色电视机产量广东省合计 161

图表：2009年1-12月彩色电视机产量重庆市合计 162

图表：2009年1-12月彩色电视机产量四川省合计 162

图表：2009年1-12月彩色电视机产量贵州省合计 162

图表：2009年1-12月彩色电视机产量陕西省合计 162

图表：2010年1-6月彩色电视机产量全国合计 162

图表：2010年1-6月彩色电视机产量北京市合计 162

图表：2010年1-6月彩色电视机产量天津市合计 162

图表：2010年1-6月彩色电视机产量内蒙古合计 162

图表：2010年1-6月彩色电视机产量辽宁省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量吉林省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量上海市合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量江苏省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量浙江省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量安徽省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量福建省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量江西省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量山东省合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量河南省合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量湖南省合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量广东省合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量广西区合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量重庆市合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量四川省合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量贵州省合计 164

图表：2010年7月中国手机市场品牌关注比例分布 184

图表：2010年6-7月中国手机市场品牌关注比例对比 185

图表：2010年7月中国手机市场产品关注排名 186

图表：2010年7月中国手机市场最受用户关注的十款产品及参数 187

图表：2010年7月中国手机市场不同类型产品关注比例对比 188

图表：2010年7月中国手机市场不同价位产品关注比例分布 189

图表：2010年7月中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布 189

图表：2010年1-7月中国手机市场诺基亚品牌关注比例走势 190

图表：2010年7月中国手机市场诺基亚产品结构与关注比例结构对比 191

图表：2009年全国手机产量 194

图表：2009年北京手机产量 194

图表：2009年天津手机产量 194

图表：2009年辽宁手机产量 194

图表：2009年吉林手机产量 195

图表：2009年上海手机产量 195

图表：2009年江苏手机产量 195

图表：2009年浙江手机产量 195

图表：2009年安徽手机产量 195

图表：2009年福建手机产量 195

图表：2009年江西手机产量 195

图表：2009年山东手机产量 196

图表：2009年湖北手机产量 196

图表：2009年广东手机产量 196

图表：2009年重庆手机产量 196

图表：2009年四川手机产量 196

图表：2009年贵州手机产量 196

图表：2010年1-7月全国手机产量 197

图表：2010年1-7月北京手机产量 197

图表：2010年1-7月天津手机产量 197

图表：2010年1-7月辽宁手机产量 197

图表：2010年1-7月吉林手机产量 197

图表：2010年1-7月上海手机产量 197

图表：2010年1-7月江苏手机产量 198

图表：2010年1-7月浙江手机产量 198

图表：2010年1-7月福建手机产量 198

图表：2010年1-7月江西手机产量 198

图表：2010年1-7月山东手机产量 198

图表：2010年1-7月湖北手机产量 198

图表：2010年1-7月广东手机产量 198

图表：2010年1-7月重庆手机产量 199

图表：2010年1-7月四川手机产量 199

图表：2010年1-7月贵州手机产量 199

图表：2006-2010年世界相机市场预测 203

图表：2010年全球十大数码相机品牌排行榜 204

图表：2009年1-12月数码照相机产量全国合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量北京市合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量天津市合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量江苏省合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量浙江省合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量福建省合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量湖北省合计 216

图表：2009年1-12月数码照相机产量广东省合计 216

图表：2010年1-5月数码照相机产量全国合计 216

图表：2010年1-5月数码照相机产量北京市合计 216

图表：2010年1-5月数码照相机产量天津市合计 216

图表：2010年1-5月数码照相机产量江苏省合计 216

图表：2010年1-5月数码照相机产量浙江省合计 216

图表：2010年1-5月数码照相机产量福建省合计 217

图表：2010年1-5月数码照相机产量湖北省合计 217

图表：2010年1-5月数码照相机产量广东省合计 217

图表：2004-2009年车载液晶显示面板 227

图表：2009-2013年全球背光模组产业规模及增长率预测（按销售额） 235

图表：2009-2013年中国背光模组产业规模及增长率预测（按销售额） 235

图表：2005-2009年国内生产总值 249

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 250

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 250

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 251

图表：2005-2009年财政收入 251

图表：2005-2009年粮食产量 252

图表：2005-2009工业增加值 253



图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 254

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 255

图表：2005-2009年建筑业增加值 255

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 256

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 256

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 257

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 257

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 258

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 259

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 260

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 260

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 261

图表：2005-2009年货物进出口总额 261

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 261

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 263

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 263

图表：2005-2009年年末电话用户数 264

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 265

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 265

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 266

图表：2009年人口数及其构成 268

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 269

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 269

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 316

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/50950.html>