

2010-2015年中国饰品行业 投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国饰品行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/44319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

饰品是用来装饰的物品，一般用途为装点居室、美化公共环境、装点汽车、美化个人仪表。饰品行业与人们的生活水平息息相关，目前生产饰品的国家主要有韩国、日本，中国等，由于韩国、日本等发展水平较快，技术含量较高，所以饰品的档次和价位也相应地比较高。就我国目前的发展水平来讲，饰品行业处于一个急速发展的阶段，国家经济实力不断提高，人民生活水平不断改善，人们对精神文化需求及对美的追求标准不断提高，对饰品的要求也越来越高。国内目前生产饰品的省份及地区主要分布在东南沿海一带，该地区为我国改革开放的前沿地带，发展水平较高，目前广东有饰品企业和经营户4500多家，义乌有8800多家，青岛约4000家，散落在其它各地的饰品企业和经营户不计其数。广东、义乌、青岛是中国流行饰品的三大集聚地，形成三足鼎立的格局，其中义乌已被中国轻工联命名为“中国流行饰品工贸之都”。目前我国的饰品业态呈现两极分化的局面，或是产品精良但价格高昂，或是走大众化路线，价格低廉但风格杂乱，品质难保障。找准市场定位是饰品发展的关键。

近年来，饰品行业在全球范围内越来越显示出它的巨大的潜在市场。无论是从女性对饰品需求的年龄跨度日益增大来看，还是从越来越多的女性开始或更加明显的意识到饰品的修饰作用来看，饰品行业都在经历着美好的“春天”。与此同时，不容忽视的是，这种需求的不断增加不是盲目的，它带有明确的方向性：时尚、个性、提升个人品位。这也就是说，饰品行业在机会多多的时候，也需要动一番脑筋：如何将那些市场中潜在的需求挖掘并提供针对性的产品。随着市场经济的飞速发展，中国女性的生活品味、生活质量，正在发生着质的飞跃，女性对饰品的需求也日趋增加，对时尚有了更深层次的理解，她们不断地追求个性和魅力、更加崇尚文化和风情。据我国权威机构对中国女性饰品市场的调查，女人占据饰品消费市场的最大份额。世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品年贸易总量近1000亿美元，我国女性饰品人均占有率不足5%，而东京女性饰品人均占有率达68.2%、新加坡48%、香港54%、韩国68%、马来西亚为47%，泰国为68%。在这样的情况下，中国的女性饰品行业极具开发价值。中国有13亿的人口，6亿多为女性，按每十人有一件饰品计算，需要6000多万件。如此庞大的消费群体，每年的消费需求达数百亿元。需求旺盛、潜力巨大，极具开发价值。据专家预计，2012年中国的女性饰品占有率将由现在的5%增到55%以上。时代的饰品文化显示出强大的发展势头和越来越广的市场，从事饰品销售有着广阔的利润空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息，对我国饰品行业的发展状况、需求状况、营销状况、消费变化、饰品企业的战略选择以及饰品市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对国内饰品子产业和重点市场的发展、国内外著名品牌企业的经营管理、改革历程及国际饰品品牌对我国饰品行业的冲击带来的机遇与挑战等方面进行了深入探讨。本报告是饰品原料供应、生产加工和市场经营企业或单位及计划投资于饰品行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外饰品市场发展动态，把握饰品行业消费现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 饰品行业发展概述 1

第一节 饰品的概念 1

一、饰品的定义 1

二、饰品的配件 1

三、饰品的分类 2

第二节 饰品行业发展成熟度 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第三节 饰品市场特征分析 8

一、市场规模 8

二、影响需求的关键因素 10

三、国内和国际市场 10

四、主要竞争因素 11

五、生命周期 11

第二章 国际饰品市场发展分析	13
第一节 世界饰品行业发展分析	13
一、2009年世界黄金饰品市场需求分析	13
二、2009年世界饰品流行趋势分析	13
三、2010年世界黄金饰品行业发展分析	14
第二节 全球饰品市场分析	15
一、2010年全球饰品需求分析	15
二、2010年欧美饰品需求分析	16
三、2009年中外饰品市场对比	17
第三节 2009-2010年主要地区饰品行业发展分析	18
一、2009-2010年美洲饰品行业分析	18
二、2009-2010年亚洲饰品行业分析	19
三、2009-2010年欧洲饰品行业分析	22
第三章 我国饰品行业发展分析	25
第一节 国内饰品行业发展现状	25
一、我国饰品行业消费状况	25
二、我国饰品行业生产状况	26
三、我国饰品行业面临的问题	26
四、我国饰品行业产品结构	27
五、中国饰品行业技术发展	28
第二节 中国饰品市场供需状况	29
一、2009年中国饰品行业供给能力	29
二、2009年中国饰品市场供给分析	29
三、2010年中国饰品市场需求分析	30
四、2010年中国饰品产品价格分析	33
第三节 我国饰品市场分析	36
一、2009年全国饰品市场分析	36
二、2009年义乌饰品市场分析	38
三、2010年上半年饰品市场分析	40
四、2010年饰品市场的走向分析	48

第四章 饰品相关产业经济运行分析 49

第一节 2009-2010年中国饰品相关产业市场销售收入分析 49

一、不同规模企业主营业务收入分析 49

二、不同所有制企业主营业务收入比较 62

第二节 2009-2010年中国饰品相关产业产品成本费用分析 72

一、不同规模企业主营业务成本比较分析 72

二、不同所有制企业主营业务成本比较分析 85

第三节 2009-2010年中国饰品相关产业利润总额分析 95

一、不同规模企业利润总额比较分析 95

二、不同所有制企业利润总额比较分析 109

第五章 我国饰品产业进出口分析 120

第一节 我国饰品产品进出口分析 120

一、2009年我国进出口总体分析 120

二、2009年我国珠宝首饰进出口分析 121

三、2009年我国珠宝首饰进口特点分析 123

第二节 我国饰品产品进出口预测 123

一、2010年上半年我国进出口总体分析 123

二、2010年饰品进出口预测 125

第六章 中国饰品行业消费市场分析 126

第一节 中国饰品消费者收入分析 126

一、中国人口、人民生活分析 126

二、2009-2010年消费者收入水平 128

三、2010年消费者信心指数分析 136

第二节 饰品行业目标客户群体调查 139

一、不同收入水平消费者群体调查 139

二、不同年龄的消费者偏好调查 140

三、大学生饰品消费特点分析 141

第三节 饰品市场消费需求分析 143

一、饰品市场的消费需求变化 143

二、饰品行业的需求情况分析 146

三、2010年饰品品牌市场消费需求分析 149

第四节 饰品消费市场状况分析 150

一、饰品行业消费特点 150

二、饰品消费者分析 150

三、饰品消费结构分析 150

四、饰品市场的消费方向 151

第五节 深圳地区饰品行业消费市场分析 152

一、深圳地区的人口结构分析 152

二、深圳地区饰品市场状况分析 153

三、深圳地区饰品需求分析 154

第二部分 行业竞争格局

第七章 饰品行业竞争格局分析 157

第一节 行业竞争结构分析 157

一、现有企业间竞争 157

二、潜在进入者分析 158

三、替代品威胁分析 159

四、客户议价能力 160

第二节 行业集中度分析 160

一、市场集中度分析 160

二、企业集中度分析 160

三、区域集中度分析 161

第三节 义乌饰品行业国际竞争力比较 162

一、生产要素 162

二、需求条件 163

三、支援与相关产业 164

四、企业战略、结构与竞争状态 165

五、政府的作用 165

第四节 2009-2010年饰品行业竞争格局分析 166

一、2009年饰品行业竞争分析 166

二、2009-2010年国内外饰品竞争分析 168

三、2009-2010年我国饰品市场竞争分析 171

- 四、2009-2010年我国饰品市场集中度分析 172
- 五、2010年国内主要饰品企业分析 173
- 第五节 饰品行业网络营销竞争分析 176
 - 一、时尚饰品行业网络营销分析 176
 - 二、2009年我国网络购物群体调查分析 178
 - 三、时尚饰品网店经营分析 190

第八章 饰品企业竞争策略分析 195

- 第一节 饰品市场竞争策略分析 195
 - 一、2009年饰品市场增长潜力分析 195
 - 二、2010年饰品主要潜力品种分析 196
 - 三、现有饰品产品竞争策略分析 199
 - 四、潜力饰品品种竞争策略选择 201
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 204
- 第二节 饰品企业竞争策略分析 209
 - 一、金融危机对饰品行业竞争格局的影响 209
 - 二、金融危机后饰品行业竞争格局分析 212
 - 三、2010-2015年我国饰品市场竞争趋势 214
 - 四、2010-2015年饰品行业竞争格局展望 215
 - 五、2010-2015年饰品企业竞争策略分析 216

第九章 主要饰品品牌竞争分析 221

- 第一节 新光 221
 - 一、企业概况 221
 - 二、竞争优势分析 222
 - 三、市场营销战略分析 224
 - 四、2010-2018年发展战略 225
- 第二节 哎呀呀 226
 - 一、企业概况 226
 - 二、哎呀呀运营发展情况分析 227
 - 三、哎呀呀品牌发展及扩张对策分析 230
 - 四、哎呀呀品牌营销分析 232

五、哎呀呀未来研发策略分析 233

第三节 石头记 234

一、企业概况 234

二、竞争优势分析 236

三、企业标准化分析 238

四、2010年企业品牌战略分析 238

五、2010-2015年发展战略 239

第四节 小雁子 239

一、企业概况 239

二、企业市场营销策略分析 240

三、竞争优势分析 241

四、2009-2010年经营状况 241

第五节 海盗船 242

一、企业概况 242

二、产品分类 242

三、市场定位分析 243

第六节 周大福 243

一、企业概况 243

二、竞争优势分析 244

三、企业市场营销策略分析 245

四、2009-2010年经营状况 251

五、2010-2020年发展战略 252

第七节 金得利 252

一、企业概况 252

二、下属子公司分析 253

第八节 she's饰品 254

一、企业概况 254

二、企业市场营销策略分析 255

三、2010年产品特色 256

第九节 晶晶饰品 256

一、企业概况 256

二、产品种类分析 256

第十节 伊泰莲娜 257

一、企业概况 257

二、企业品牌战略分析 259

三、2009年经营状况 262

四、2010-2015年发展战略 263

第三部分 行业前景预测

第十章 饰品行业发展趋势分析 265

第一节 2010年发展环境展望 265

一、2009年宏观经济形势回顾 265

二、2010年宏观经济形势分析 274

三、2010年政策走势及其影响 288

第二节 2010年饰品行业发展趋势分析 291

一、2010年产品发展趋势分析 291

二、2010年行业竞争格局展望 293

第十一章 未来饰品行业发展预测 297

第一节 未来饰品需求与消费预测 297

一、2010-2015年饰品产品消费预测 297

二、2010-2015年饰品市场规模预测 298

三、2010-2015年饰品行业总产值预测 298

第二节 2010-2015年中国饰品市场预测分析 299

一、2009-2010年饰品市场趋势总结 299

二、2010-2015年饰品发展预测 300

三、2010-2015年饰品市场发展空间预测 301

四、2010-2015年饰品价格走势预测 303

五、2010-2015年饰品营销变革分析 304

第四部分 投资战略研究

第十二章 饰品行业投资现状分析 307

第一节 2009年饰品行业投资情况分析 307

一、2009年联想投资饰品行业分析 307

- 二、2009年民族饰品投资情况分析 309
- 三、2009年饰品投资利润率分析 310
- 第二节 2010年上半年饰品行业投资情况分析 311
 - 一、2010年上半年黄金饰品投资情况分析 311
 - 二、2010年上半年时尚饰品界投资情况分析 312
 - 三、2010年饰品行业投资前景分析 313

第十三章 饰品行业投资环境分析 315

第一节 经济发展环境分析 315

- 一、2009-2010年我国宏观经济运行情况 315
- 二、2010年我国宏观经济政策取向分析 326
- 三、2010年投资趋势预测 330

第二节 政策法规环境分析 334

- 一、2010年饰品行业政策环境 334
- 二、2010年国内宏观政策对其影响 335

第三节 社会发展环境分析 337

- 一、我国社会发展环境现状分析 337
- 二、2009年社会发展状况分析 339

第十四章 饰品行业投资机会与风险 341

第一节 时尚饰品行业市场格局分析 341

- 一、中国时尚饰品行业的基本格局 341
- 二、中国饰品市场分布分析 341
- 三、广东饰品行业概况 342
- 四、义乌饰品行业概况 342
- 五、青岛饰品行业概况 343

第二节 行业投资前景分析 343

- 一、2010-2015年行业成长因素分析 343
- 二、行业进入机会分析 344
- 三、新进入者应注意的障碍因素分析 345
- 四、2010-2015年饰品行业的投资方向 346

第三节 影响饰品行业发展的主要因素 346

- 一、2010-2015年影响饰品行业运行的有利因素分析 346
 - 二、2010-2015年影响饰品行业运行的不利因素分析 347
 - 三、2010-2015年我国饰品行业发展面临的挑战分析 350
 - 四、2010-2015年我国饰品行业发展面临的机遇分析 350
- 第四节 饰品行业投资风险及控制策略分析 352
- 一、2010-2015年饰品行业市场风险及控制策略 352
 - 二、2010-2015年饰品行业政策风险及控制策略 353
 - 三、2010-2015年饰品行业经营风险及控制策略 353
 - 四、2010-2015年饰品行业技术风险及控制策略 353

第十五章 饰品行业投资战略研究 354

第一节 饰品行业发展战略研究 354

- 一、战略综合规划 354
- 二、技术开发战略 356
- 三、业务组合战略 358
- 四、区域战略规划 360
- 五、企业网络营销品牌化战略 370
- 六、竞争战略规划 373

第二节 对我国饰品品牌的战略思考 377

- 一、饰品行业品牌的特性和作用 377
- 二、饰品行业品牌价值战略研究 377
- 三、我国饰品行业品牌竞争趋势 378
- 四、饰品行业企业品牌发展战略 379

第三节 饰品行业投资战略研究 380

- 一、2010年珠宝首饰投资战略研究 380
- 二、2010-2015年珠宝首饰投资前景分析 381

图表目录

图表：2009年世界主要国家女性饰品人均占有率表 10

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入全国统计 49

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入北京统计 49

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入天津统计 50

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入河北统计 50

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入山西统计 51

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入内蒙古统计 51

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入辽宁统计 52

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入吉林统计 52

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入上海统计 53

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入江苏统计 53

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入浙江统计 54

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入安徽统计 54

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入福建统计 55

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入江西统计 55

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入山东统计 56

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入河南统计 56

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入湖北统计 57

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入湖南统计 58

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入广东统计 58

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入广西统计 59

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入重庆统计 59

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入四川统计 60

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入四川统计 60

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入陕西统计 61

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入甘肃统计 61

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务收入新疆统计 62

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入全国统计 62

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入北京统计 63

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入天津统计 63

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入河北统计 63

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入山西统计 64

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入内蒙古统计 64

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入辽宁统计 64

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入吉林统计 65

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入上海统计 65

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入江苏统计 66

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入浙江统计 66

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入安徽统计 66

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入福建统计 67

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入江西统计 67

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入山东统计 67

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入河南统计 68

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入湖北统计 68

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入湖南统计 69

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入广东统计 69

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入广西统计 69

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入重庆统计 70

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入四川统计 70

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入云南统计 70

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入陕西统计 71

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入甘肃统计 71

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务收入新疆统计 72

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本全国统计 72

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本北京统计 73

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本天津统计 73

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本河北统计 74

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本山西统计 74

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本内蒙古统计 75

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本辽宁统计 75

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本吉林统计 76

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本上海统计 76

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本江苏统计 77

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本浙江统计 77

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本安徽统计 78

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本福建统计 78

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本江西统计 79

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本山东统计 79

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本河南统计 80

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本湖北统计 80

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本湖南统计 81

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本广东统计 81

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本广西统计 82

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本重庆统计 82

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本四川统计 83

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本云南统计 83

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本陕西统计 84

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本甘肃统计 84

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业主营业务成本新疆统计 85

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本全国统计 85

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本北京统计 86

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本天津统计 86

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本河北统计 86

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本山西统计 87

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本内蒙古统计 87

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本辽宁统计 87

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本吉林统计 88

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本上海统计 88

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本江苏统计 89

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本浙江统计 89

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本安徽统计 89

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本福建统计 90

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本江西统计 90

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本山东统计 90

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本河南统计 91

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本湖北统计 91

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本湖南统计 92

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本广东统计 92

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本广西统计 92

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本重庆统计 93

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本四川统计 93

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本云南统计 93

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本陕西统计 94

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本甘肃统计 94

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业主营业务成本新疆统计 95

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额全国统计 95

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额北京统计 96

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额天津统计 96

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额河北统计 97

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额山西统计 97

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额内蒙古统计 98

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额辽宁统计 98

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额吉林统计 99

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额黑龙江统计 99

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额上海统计 100

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额江苏统计 100

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额浙江统计 101

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额安徽统计 101

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额福建统计 102

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额江西统计 102

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额山东统计 103

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额河南统计 103

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额湖北统计 104

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额湖南统计 104

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额广东统计 105

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额广西统计 105

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额重庆统计 106

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额四川统计 106

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额云南统计 107

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额陕西统计 107

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额甘肃统计 108

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同规模企业利润总额新疆统计 108

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额全国统计 109

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额北京统计 109

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额天津统计 109

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额河北统计 110

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额山西统计 110

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额内蒙古统计 111

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额辽宁统计 111

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额吉林统计 111

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额黑龙江统计 112

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额上海统计 112

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额江苏统计 112

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额浙江统计 113

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额安徽统计 113

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额福建统计 114

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额江西统计 114

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额山东统计 114

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额河南统计 115

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额湖北统计 115

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额湖南统计 115

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额广东统计 116

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额广西统计 116

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额重庆统计 117

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额四川统计 117

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额云南统计 117

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额陕西统计 118

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额甘肃统计 118

图表：2009-2010年我国日用杂品制造行业不同所有制企业利润总额新疆统计 118

图表：2010年最受百万网民喜爱的中国饰品TOP100强十大类上榜品牌 149

图表：2004-2009年中国网民和网购网民规模变化 181

图表：2009年部分国家网民网络购物渗透率 182

图表：2009年网民获知购物网站的认知渠道 182

图表：2009年网民通过网络知晓购物网站的方式 182

图表：网络浏览者最常查找商品信息的网站 184

图表：2009年网购用户满意度最高的四类服务 184

图表：2009年网购用户满意度最低的四类服务 185

图表：2009年不同年龄用户半年网购次数 185

图表：2009年不同年龄用户半年在首选购物网站花费金额 186

图表：2009年不同月收入用户半年网购次数 187

图表：2009年不同月收入网民半年在首选网站网购金额 187

图表：2009年不同职业用户半年网购次数 188

图表：2009年不同职业用户半年在首选网站网购金额 188

图表：2009年用户对网络购物整体满意度评价 189

图表：用户未来网络购物使用预期 189

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 265

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 266

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 267

图表：2008-2009年固定资产投资走势图 268

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 269

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 270

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 270

图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 271

图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 271

图表：2008-2009年进出口走势图 272

图表：2008-2009年我国货币供应量 273

图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 274

图表：GDP同比、环比增长 275

图表：5000户企业宏观经济热度指数走势 275

图表：工业增加值（不变价）增长趋势 276

图表：工业产出缺口趋势图 276

图表：消费名义增速稳定，实际增速回落 277

图表：城镇固定资产投资增长情况 278

图表：进出口恢复至危机前水平 279

图表：季节调整后，出口趋缓，进口仍较快 280

图表：CPI同比及季调后环比 281

图表：PPI及CGPI同比、环比 281

图表：财政同比增速 282

图表：M1、M2增长变化趋势图 283

图表：人民币贷款月度变化情况 284

图表：新增人民币贷款与名义GDP的比值 284

图表：区域发展战略咨询流程图 367

图表：区域SWOT战略分析图 368

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/44319.html>