

2010-2015年中国中药饮片 行业市场竞争力监测与发展战略指导研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国中药饮片行业市场竞争力监测与发展战略指导研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/44521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中药饮片的相关概述

第一节 药与中药饮片的介绍

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药材和中药饮片的异同

四、相关概念

五、品种发展

第二节 药和中药现代化的新内涵及其意义

一、药的新概念及其意义

二、中药现代化的概念与内涵

第二章 2009-2010年中国中药市场的发展现状综述

第一节 2009-2010年海外中药市场分析

一、中药海外销售概述

二、国际贸易特点

三、中药走出国门面临诸多挑战

四、中国中药国际竞争力浅析

第二节 2009-2010年中国中药的发展现状分析

一、中国中药行业走向回归之路

二、我国中药行业发展的特点

三、中国中药行业发展综述

四、我国中药产业迎来发展新契机

五、2009年我国中药产业持续健康发展

六、内中药现代化科技产业基地发展迅猛

第三节 2009-2010年中国中药进出口及国际化分析

一、2008年我国中药进出口分析

二、2009年我国中药产品进出口分析

三、2009年中药各大类商品对外贸易特点

四、中国中药出口欧盟形势分析

第四节 2009-2010年中国中药发展的问题及对策分析

- 一、我国中药产业发展面临的挑战
- 二、国内药资源保护存在的问题及对策
- 三、促进中国中药产业发展的策略
- 四、我国中药产业发展的措施建议
- 五、中药应走科技发展之路

第三章 2009-2010年中国中药饮片市场的发展动态分析

第一节 2009-2010年中国中药饮片的总体概况

- 一、中药饮片在中药行业发展中的地位
- 二、我国中药饮片改革发展综述
- 三、中药饮片的现状及发展分析
- 四、我国中药饮片生产技术趋向“标准化”
- 五、中药饮片上下游市场发展状况

第二节 2009-2010年中药饮片市场存在的问题及挑战

- 一、中药饮片市场发展遇到的五大瓶颈
- 二、中药饮片行业发展面临的主要挑战
- 三、中药饮片加工存在的问题及原因
- 四、中药饮片市场监管难度大力度小

第三节 2009-2010年中国中药饮片市场的发展策略

- 一、中药饮片行业发展对策浅析
- 二、中国中药饮片打进国际主流医药市场的对策
- 三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路
- 四、中药饮片加工问题的解决办法
- 五、中药饮片剂型改革发展的出路

第四章 2009-2010年中国中药饮片行业市场运营分析

第一节 2009-2010年中药饮片GMP市场动向分析

- 一、国家药监局严控GMP认证
- 二、中药饮片GMP受正规企业欢迎
- 三、2009年国内建立首个中药饮片GMP同盟
- 四、GMP认证亟待解决的障碍分析

第二节 2009-2010年部分地区中药饮片市场分析

- 一、2009年河北省启用中药饮片小包装
- 二、2009年湖南省出台新版中药饮片炮制规范
- 三、2009年深圳制定中药饮片调剂服务规范
- 四、2010年江苏省实施中药饮片价格新规
- 五、上海中药业拟全面整合药材饮片产业链

第五章 2006-2010年中国中药饮片加工行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国中药饮片加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国中药饮片加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2006-2010年5月中国中药饮片加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国中药饮片加工行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国中药饮片加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2010年中国中药饮片的热门品种透析

第一节 枸杞

- 一、枸杞的基本特性
- 二、枸杞市场综述
- 三、宁夏中宁枸杞产业蓬勃发展
- 四、青海省大力推进枸杞种植产业化发展
- 五、我国枸杞产业全球扩张面临的挑战及对策

第二节 金银花

- 一、金银花的概述
- 二、金银花药用价值浅析
- 三、金银花市场价格持续上涨
- 四、金银花市场走俏因素解析
- 五、中国金银花海内外市场供需概况

第三节 三七

- 一、三七化学成分及药理作用
- 二、三七产业发展基本情况
- 三、三七市场价格走势分析
- 四、云南文山州三七产业现状
- 五、三七产业发展面临的危机
- 六、三七产业发展建议

第四节 当归

- 一、当归的生物学特征
- 二、当归的应用及市场开发浅析
- 三、我国当归市场回顾及展望
- 四、甘肃岷县当归产业发展综述

第七章 2009-2010年中国中药饮片行业优势企业竞争力分析

第一节 广东康美药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、桂林三金药业确立现代中药市场领先优势

第五节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第八章 2009-2010年中国中药饮片发展的政策分析

第一节 2009-2010年中国中药饮片的政策环境

一、2009年我国中药产业政策发展综述

二、新医改政策扶持我国中药饮片市场发展

三、中国已将中药饮片纳入基本药物目录

四、中药材中药饮片文号管理逐步推行

第二节 2009-2010年中国中药饮片的相关政策

一、《药品注册管理办法》

二、国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见

- 三、中药饮片注册管理办法（试行）
- 四、中药饮片生产企业质量管理办法（试行）
- 五、药品GMP认证管理办法
- 六、关于加强中药饮片生产监督管理的通知

第三节 2009-2010年中国政策解读分析

- 一、《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的浅析
- 二、《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》解读
- 三、《中药饮片注册管理办法（试行）》相关说明
- 四、药品GMP认证知识的介绍

第四节 GMP认证对中药饮片发展的影响分析

- 一、实施GMP认证促进中药饮片业健康发展
- 二、GMP认证加速国内中药饮片市场整合
- 三、GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件
- 四、GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路
- 五、中药饮片生产企业GMP认证后的思索

第九章 2011-2015年中国中药饮片行业发展前景预测分析

第一节 中药产业前景展望

- 一、我国中药产业未来发展趋向
- 二、2015年我国中药产业可达万亿元规模
- 三、纳米中药是中药研发新方向

第二节 中药饮片市场的发展趋势及前景

- 一、中药饮片的发展方向
- 二、中药饮片应当实现“十化”
- 三、国内中药饮片发展前景乐观
- 四、2011-2015年中国中药饮片加工行业预测分析

第十章 2011-2015年中国中药饮片行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2010年中国中药饮片业投资环境分析

第二节 2011-2010年中国中药饮片产业投资机会分析

- 一、中国中药饮片投资潜力分析
- 二、中药饮片投资吸引力分析

第三节 2011-2010年中国环保产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业主要盈利能力指标分析

图表：广东康美药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东康美药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广东康美药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东康美药业股份有限公司负债情况图

图表：广东康美药业股份有限公司负债指标走势图

图表：广东康美药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东康美药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图
图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江康恩贝制药股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江康恩贝制药股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债情况图
图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力指标走势图
图表：桂林三金药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：桂林三金药业股份有限公司经营收入走势图
图表：桂林三金药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：桂林三金药业股份有限公司负债情况图
图表：桂林三金药业股份有限公司负债指标走势图
图表：桂林三金药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：桂林三金药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国中药饮片加工行业工业总产值预测
图表：2011-2015年中国中药饮片加工行业产品销售收入预测
图表：2011-2015年中国中药饮片加工行业累计利润总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/44521.html>