

2010-2015年中国大中型客车行业走势与投资可行性研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国大中型客车行业走势与投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35823.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国客车行业运行形势分析

第一节 中国客车行业发展回顾

- 一、中国客车发展历程
- 二、中国客车市场及技术发展分析
- 三、2007年客车市场发展状况
- 四、客车行业用户需求特征

第二节 2009-2010年中国客车市场营销分析

- 一、中国客车行业的营销环境
- 二、国内客车企业改变营销策略应对危机
- 三、中国客车营销中存在的问题
- 四、客车营销中三种创新营销思路解析

第三节 2009-2010年中国客车国际化发展分析

- 一、中国已成为世界客车第一大国
- 二、中国客车业实施国际化战略逐渐清晰
- 三、中国客车有成为世界客车强势品牌的潜力
- 四、本土客车企业积极开拓国际市场

第四节 2009-2010年中国客车行业发展特点解析

- 一、客车行业加速结构调整
- 二、社会资本抄底客车市场
- 三、混合动力客车产业化起步
- 四、政策助力农村客车市场启动
- 五、客车业主要区域市场发展特征

第五节 2009-2010年中国客车市场价格分析

- 一、中国客车行业进入低利润时期
- 二、中国客车市场价格战的原因及特点
- 三、透视中国客车市场价格战
- 四、客车企业应关注非价格竞争

第六节 2009-2010年中国客车市场品牌分析

- 一、客车市场中的品牌忠诚
- 二、中国客车产业品牌发展历程

- 三、中国客车品牌发展解析
- 四、客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析
- 五、中国客车品牌建设的对策措施

第二章 中国汽车行业政策法规分析

第一节 中国汽车工业政策法规分析

- 一、汽车行业政策法规
- 二、2009年1-8月汽车产业新政

第二节 中国汽车行业相关政策分析

- 一、解析《汽车贸易政策》
- 二、《汽车产品回收利用技术政策》解析
- 三、汽车品牌销售管理政策分析

第三节 相关政策法规对行业的影响分析

- 一、《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
- 二、调整汽车消费税的影响分析
- 三、《反垄断法》对汽车工业的影响分析
- 四、燃油税对汽车工业发展的影响

第四节 主要政策法规阐述

- 一、《汽车贸易政策》
- 二、《汽车产品回收利用技术政策》
- 三、《汽车产业发展政策》
- 四、《汽车金融公司管理办法》
- 五、《汽车贷款管理办法》
- 六、汽车产业调整和振兴规划细则

第三章 2009-2010年中国大中型客车市场营运形势分析

第一节 2009-2010年中国大中型客车市场格局分析

- 一、大中型客车市场的发展现状
- 二、中国大中型客车销量简析
- 三、扩大内需带动我国大中型客车市场回暖
- 四、我国大中型客车发展中面临的挑战

第二节 2009-2010年年国内部分地区大中型客车销售状况

- 一、广东
- 二、浙江
- 三、辽宁
- 四、四川

第三节 2009-2010年中国大中型客车的设计造型及相关技术因素分析

- 一、国外大中型客车外形造型发展趋势
- 二、中国大中型客车外形造型的发展
- 三、大中型客车外饰品对车身造型的影响
- 四、大中型客车的安全性能设计

第四节 2009-2010年中国大中型客车出口情况分析与发展方向

- 一、近年我国大中型客车出口特点
- 二、我国大中型客车出口面临的问题
- 三、我国在世界客车格局中的地位及发展方向

第四章 2005-2010年中国汽车整车制造行业主要指标监测分析

第一节 2006-2008年中国汽车整车制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国汽车整车制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国汽车整车制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国汽车整车制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国汽车整车制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国汽车整车制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国汽车整车制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国汽车整车制造行业投资状况监测（按季度更新）

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章 2007-2009年中国大型客车(车长>10米)产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国大型客车(车长>10米)产量数据分析

一、2007-2008年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析

二、2007-2008年大型客车(车长>10米)重点省市数据分析

第二节 2009年中国大型客车(车长>10米)产量数据分析

一、2009年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析

二、2009年大型客车(车长>10米)重点省市数据分析

第三节 2009年中国大型客车(车长>10米)产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2007-2009年中国中型客车(7米<车长)产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国中型客车(7米<车长)产量数据分析

一、2007-2008年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析

二、2007-2008年中型客车(7米<车长)重点省市数据分析

第二节 2009年中国中型客车(7米<车长)产量数据分析

一、2009年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析

二、2009年中型客车(7米<车长)重点省市数据分析

第三节 2009年中国中型客车(7米<车长)产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2001-2009年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口数据监测

一、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）（8702）进口数据分析

二、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口数据分析

三、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口单价分析

第二节 2008-2009年客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口国及地区分析

一、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口来源国家及地区

二、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口国家及地区

第三节 2008-2009年客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口省市分析

一、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）主要进口省市分析

二、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）主要出口省市分析

第八章 2009-2010年中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2009-2010年中国大中型客车相关行业运行态势分析

第一节 公路交通业

- 一、2008年我国公路运输业发展概况
- 二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇
- 三、国家政策支持公路行业投资建设
- 四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

第二节 钢铁产业

- 一、全球钢铁工业受到冲击
- 二、我国钢铁行业运行分析
- 三、金融危机下中国钢铁业面临的机遇与挑战
- 四、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

第三节 石化产业

- 一、我国石油化学行业总体运行状况
- 二、国内石化市场运行态势
- 三、金融危机对国内石化行业的影响
- 四、扩大内需市场使化工行业受益
- 五、石化产业调整和振兴规划（2009-2011年）

第四节 汽车零部件

- 一、中国汽车零部件产业发展分析
- 二、国内汽车零部件企业业绩回升
- 三、2009年9月起我国汽车零部件进口税率调至10%
- 四、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 五、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第十章 2010-2015年中国大中型客车市场前景趋势分析

第一节 2010-2015年中国客车市场发展趋势

- 一、客车行业将进行新一轮调整
- 二、公交优先政策下客车市场的发展趋势
- 三、未来客车技术发展趋势

第二节 2010-2015年中国大中型客车行业未来发展方向

- 一、国内大中型客车市场的发展方向
- 二、大中型客车产业未来发展模式及特点
- 三、中国大型客车发展前景看好

第三节 2010-2015年中国大中型客车行业投资可行性

- 一、大中型客车行业投资机会分析
- 二、大中型客车行业投资风险预警
- 三、大中型客车行业投资建议分析

图表目录：

图表：2006-2009年汽车整车制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国汽车整车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年汽车整车制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国汽车整车制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国汽车整车制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国汽车整车制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国汽车整车制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国汽车整车制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国汽车整车制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国汽车整车制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国汽车整车制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国汽车整车制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2009年全国大型客车(车长>10米)产量数据

图表：2007-2009年安徽省大型客车(车长>10米)产量数据

图表：2007-2009年河南省大型客车(车长>10米)产量数据
图表：2007-2009年福建省大型客车(车长>10米)产量数据
图表：2007-2009年江苏省大型客车(车长>10米)产量数据
图表：2007-2009年辽宁省大型客车(车长>10米)产量数据
图表：2007-2009年陕西省大型客车(车长>10米)产量数据
图表：2007-2009年山东省大型客车(车长>10米)产量数据
图表：2007-2009年全国中型客车(7米<车长)产量数据
图表：2007-2009年四川省中型客车(7米<车长)产量数据
图表：2007-2009年江苏省中型客车(7米<车长)产量数据
图表：2007-2009年吉林省中型客车(7米<车长)产量数据
图表：2007-2009年湖南省中型客车(7米<车长)产量数据
图表：2007-2009年河南省中型客车(7米<车长)产量数据
图表：2007-2009年山东省中型客车(7米<车长)产量数据
图表：2007-2009年上海市中型客车(7米<车长)产量数据
图表：2001-2009年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口量增长趋势图
图表：2001-2009年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口金额增长趋势图
图表：2001-2009年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口量增长趋势图
图表：2001-2009年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口金额增长趋势图
图表：中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口来源地及量值统计表
图表：中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口来源结构
图表：中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口去向国家和地区统计表
图表：中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口去向分布图
图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35823.html>